

LOS MILLENIALS EN LA MEDICINA

Autores:

Juan Guerrero Solorzano

Email: jguerreroso@uees.edu.ec

Fanny Solorzano Torres

Email: fsolorzano@uees.edu.ec

Juan García Godoy

Email: juanpablogarcia@uees.edu.ec

Institución: Universidad Especialidades Espíritu Santo (UESS)

RESUMEN

En la actualidad existe un gran número de individuos que se integran a la fuerza económicamente activa, la misma que ocupa un porcentaje tanto de los médicos actuales como de las escuelas de medicina. Por lo que se genera una necesidad de entender cuáles son los retos que surgen a partir de la integración de la nueva generación dentro del ámbito de la medicina.

Palabras Clave: medicina, generaciones, aprendizaje, demografía, tecnología

INTRODUCCIÓN

Actualmente existe un número al alza día a día de la nueva generación que ingresa al ámbito laboral competitivo. Sin embargo sus gustos, necesidades, capacidades y competencias son completamente distintas a las generaciones anteriores. Este rasgo es crucial en este entorno hipercompetitivo en el que aparecen nuevas ideas en todas partes. Por lo expuesto anteriormente, este libro tiene como objetivo identificar las estrategias de emprendimiento que aplican los Millennials, analizar la influencia del comportamiento de un Millennial en el ambiente que lo rodea y examinar prácticas que contribuyeron a la formación de los Millenials tal como lo son ahora.

Los nombres generacionales son obra de la cultura popular. Algunos provienen de un evento histórico; otros de un rápido cambio social o demográfico; otros de un gran cambio en el calendario. La generación del Milenio cae en la tercera categoría. La etiqueta se refiere a los

nacidos después de 1980, la primera generación que alcanza la mayoría de edad en el nuevo milenio.

La Generación X abarca a las personas nacidas entre 1965 y 1980. Hace mucho tiempo, la etiqueta superó al primer nombre puesto en esta generación: el Baby Bust. Los Xers como también son llamados, o simplemente los X, a menudo se representan como inteligentes y emprendedores solitarios. La etiqueta de Baby Boomers se extrae de la gran alza en la fertilidad que comenzó en 1946, justo después del final de la Segunda Guerra Mundial, y terminó casi tan abruptamente en 1964, alrededor del momento en que la píldora anticonceptiva salió al mercado.

Es un ejemplo clásico de un nombre impulsado por la demografía. La generación silenciosa describe adultos nacidos entre 1928 y 1945. Hijos de la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial, su etiqueta "Silenciosa" se refiere a sus instintos conformistas y cívicos.

También hace un buen contraste con las formas ruidosas de los Boomers antiestablishment. The Greatest Generation (aquellos nacidos antes de 1928) "salvó al mundo" cuando era joven, en la frase memorable de Ronald Reagan. Es la generación que luchó y ganó la Segunda Guerra Mundial. Los nombres generacionales son trabajos en progreso. No está claro si la etiqueta del Milenio perdurará, aunque un cambio de calendario que aparece solo una vez cada mil años parece ser un ancla bastante segura.

Como la generación milenaria (también conocida como Gen-Y e incluye nacimientos de 1982 a 2000) crece en la fuerza de trabajo y los baby boomers se retiran, los gerentes y profesionales de recursos humanos necesitarán desarrollar nuevos modelos de participación que tengan en cuenta las diferencias generacionales entre los baby boomers y millenials.

Durante años, los empleadores han sido conscientes de los problemas de retención y compromiso de los empleados en sus lugares de trabajo. Estas organizaciones tienen políticas de participación que típicamente abordan la participación de la organización bajo una sola política, sin ninguna diferenciación para las generaciones de empleados.

Un factor que ha sido relevante, no solamente para comunicarse, sino también en sus vidas, es el uso de la tecnología, que ha permitido definir sus maneras de interrelación social, educativa y profesional, reconociéndolos como los primeros nativos digitales. La generación del milenio cuenta con sus propios estímulos para laborar y ser productivos, ya que tienen la oportunidad de manejar la tecnología y el dinero con una gran destreza y a su vez la aptitud para habituarse a los cambios pertinentes.

Este grupo etario se lo considera en la actualidad como el motor fundamental en la economía tanto nacional como global. Hoy en día inclusive, son los que ocupan puestos de autoridad y

son finalmente los encargados de tomar las decisiones importantes. Esta generación es caracterizada por ser muy inteligentes y siempre hallan la manera de continuar creciendo profesionalmente.

Al momento de trabajar ellos buscan una remuneración tanto económica como emocional, este término no se refiere explícitamente a una ganancia económica sino más bien a las ventajas adicionales como flexibilidad y tener una conciliación entre su vida personal y profesional, así lo mencionó Llano (2016).

Por lo tanto, al no tener un trabajo flexible toman la decisión de rotar y para esto no existe una manera de retenerlos, según Oscar La Torre (2016) señaló que simplemente hay que realizar un planteamiento que venga acompañado con un buen ingreso salarial, buenas capacitaciones con buen coaching dentro de la empresa y con retroalimentación constante dentro de la empresa.

Millenials en la Medicina

La generación Baby Boom está redefiniendo la demanda de atención médica en virtud de su número solo, pero cuando se toma en cuenta su estilo de vida activo y el hecho de que las personas consumen más atención médica a medida que envejecen, son la principal razón por la cual las últimas proyecciones escasez en 2025.

Del otro lado del espectro, los Millennials están tomando decisiones sobre el trabajo y la familia que moldearán la fuerza de trabajo de la nación durante décadas. Una de sus elecciones más impresionantes se refleja en el número que elige medicina como carrera. Como informan los sistemas de educación a nivel mundial, el número de estudiantes en las escuelas de medicina de la nación ha aumentado un 25 por ciento desde 2002. Además, el número total de solicitantes de la escuela de medicina aumentó en un 6,2 por ciento, exactamente el doble del aumento porcentual del año anterior. Los solicitantes por primera vez ... aumentaron en 4.8 por ciento.

Para abordar la escasez de médicos que viene, las escuelas de medicina y hospitales docentes de la nación han trabajado desde 2006 para aumentar en un 30 por ciento el número de graduados de la escuela de medicina. Estamos en camino de lograrlo para 2019. Si bien la profesión médica sigue siendo difícil con años de duro estudio y compromiso, los Millennials claramente encuentran que la medicina es tan atractiva para una carrera como lo era para la generación de hace 20 años.

Hay varias explicaciones posibles para esto. Los Millennials son bien conocidos por su mentalidad cívica y su deseo de ayudar a los demás, lo que puede corresponder con un interés

en la medicina. Las escuelas de medicina y los hospitales docentes del país también han invertido en enfoques innovadores para la educación médica en los últimos 20 años, lo que intriga a muchos en esta nueva generación de aspirantes a médicos. No deben olvidarse los simples hechos de la economía del trabajo. En un momento en que muchos están desempleados o subempleados, la creciente economía de la atención médica ofrece una opción atractiva para los jóvenes talentosos, y seguir una carrera en medicina es una excelente inversión en el futuro.

Cualquiera sea la explicación, dos cosas son ciertas. En primer lugar, más graduados de las facultades de medicina están solicitando programas de residencia y postgrado de acuerdo a sus gustos y necesidades. En segundo lugar, si queremos evitar una escasez proyectada en 2025 y el impacto negativo que tendrá en los pacientes, debemos seguir una estrategia múltiple que incluya promover innovaciones en la prestación de servicios de salud y financiación, apoyar programas que aborden temas regionales y especializados.

Características del Millenial que Estudia Medicina

Los médicos en formación están mucho más familiarizados con la tecnología que cualquier generación anterior. Esto significa que la tecnología seguirá proliferando en el cuidado de la salud a medida que los millennials acepten y aboguen por sistemas más nuevos y rápidos para agilizar los registros médicos y hacer que la atención al paciente sea más eficiente.

Los Millennials no están sujetos a demarcaciones que los excluyan de hacer las cosas que quieren hacer. Esto significa que lo que un doctor milenario considera que el "trabajo médico" puede no estar tan rígidamente definido como sus predecesores. Por ejemplo, si un médico milenario desea viajar a otro país para brindar atención médica durante unos meses, o quiere trabajar en una empresa de atención médica o quiere escribir un libro y luego volver a la medicina, no verá ningún motivo para que no pudiera suceder.

Los médicos milenarios tienden a rechazar la inequidad y la intolerancia. Es poco probable que una mujer milenaria vea un límite a sus propias ambiciones, y si encuentra limitaciones sesgadas impuestas por otros, los rechazará rotundamente. Del mismo modo, es poco probable que los jóvenes de la generación del milenio toleren la discriminación percibida o los prejuicios contra otros en función del género, la raza, la religión o la identidad sexual, especialmente si la discriminación se refiere a un miembro de un grupo minoritario.

Los costos de una educación médica han aumentado exponencialmente en los últimos 10 a 20 años. Los estudiantes de medicina y los graduados recientes están en deuda con un grado que es asombroso para los médicos mayores que creían que la matrícula de la escuela de medicina

ya era tan alta como podría obtener. Esto significa que los millennials son muy conscientes de la necesidad de obtener un ingreso que pueda pagar adecuadamente esa deuda. Los médicos jóvenes se esfuerzan por aprender sobre el reembolso médico, entrenar en especialidades de alto rendimiento y realizar presentaciones paralelas que ayudan a pagar la deuda.

En general, en todo el mundo, los últimos 20 años han sido menos sobre la tradición que sobre el cambio y el progreso. Los Millennials, que crecieron constantemente aprendiendo cómo usar nuevos dispositivos y artilugios, no se sienten intimidados al aprender cosas nuevas. La idea de cambiar de trabajo, cambiar de ubicación en una oficina u obtener un nuevo sistema electrónico no es inquietante, y a menudo son bienvenidos ya que los millennials no se resienten de abatirse para pasar el tiempo descubriendo una nueva forma de hacer las cosas.

Si bien los médicos del pasado solían ser muy formales y adecuados, una nueva generación de médicos y pacientes no colocan a los médicos en un pedestal alto. Los médicos en programas de televisión populares a menudo son representados con los pies en la tierra, mientras que los pacientes de la vida real tienen acceso a la información en Internet que permite "verificar dos veces" todo lo que el médico dice y hace. Esto no incomoda a los médicos jóvenes, y de hecho, les da la bienvenida a la falta de formalidad en el entorno de atención al paciente.

Los médicos milenarios valoran la libertad y la flexibilidad. El equilibrio de la vida laboral alguna vez fue un término reservado para las madres trabajadoras jóvenes. Pero ahora, todos sienten que el equilibrio trabajo-vida es una necesidad, incluidos los padres, las personas que no son padres y los profesionales muy ambiciosos que a menudo consideran que los pasatiempos y la relajación son una parte esencial de la vida.

Esta es una generación que se crió en un mundo de logros aparentemente imposibles. Y los millennials crecieron en la generación de deportes extremos para jóvenes. Mientras que algunos expertos han señalado los daños de la atención infantil y la competencia infantil hardcore, esta es una generación familiarizada con la dedicación, el trabajo duro y la nobleza, el establecimiento de metas. Esto lleva a los jóvenes de la generación del milenio a apuntar alto, mientras que el énfasis juvenil en las actividades extracurriculares les enseña a los jóvenes de la generación del milenio cómo apuntar alto mientras mantienen el equilibrio de la vida laboral.

Los sorprendentes desarrollos de los últimos años han enseñado a los jóvenes que ganar no es necesariamente un juego de suma cero. Hay espacio para muchos en la cima. Por ejemplo, Internet hizo posibles las redes sociales, lo que hizo posible el marketing en línea, lo que hizo que muchas pequeñas empresas tuvieran éxito. Un desarrollo sorprendente puede llevar a una

cantidad de ganadores. Los médicos jóvenes saben que hay más de una manera de tener éxito y que el éxito de uno finalmente alimenta el éxito de muchos.

Muchos críticos señalan la mayor atención y aprobación de los padres por la "especialidad" única de cada niño milenario como algo dañino que podría provocar la desilusión de los milenarios en la vida adulta. Si bien esto puede ser verdad hasta cierto punto, los adultos del milenio que aprecian la perseverancia y el trabajo duro pueden alcanzar objetivos elevados con la creencia de que todo es posible, superando obstáculos que podrían desanimar fácilmente a aquellos que provienen de un entorno más "realista".

En general, es probable que la atmósfera de la medicina cambie en los próximos años para adaptarse mejor a los médicos recién acuñados que tienen sus propios puntos fuertes para llevar a la mesa.

Discusión

El estudio no solo muestra el cambio generacional que ha existido desde el siglo XX hasta llegar al siglo XXI con los milenarios, sin embargo compara las perspectivas de cada generación según el entorno social, económico y político que se fueron dando a través de los años. Tanto así, que antiguamente, "The Greatest Generation" todavía era una sociedad muy conservadora, los cuales reconocían sus ideales, su deber en la historia de su país, pues ellos vivieron la gran depresión, tomaron consciencia de ella y fueron quienes dieron lugar, a que al regreso de la Segunda Guerra Mundial, buscaran formar familias permitiendo la llegada de los Baby Boomers. Dos generaciones contrastadas por las circunstancias de la época, la primera que buscaba no regresar a la época de la depresión y veían el trabajo como lo más importante y como aspecto secundario ese sentido de relajamiento con la familia, especialmente con los hijos, los Baby Boomers.

Los Baby Boomers, por otra parte, sentían la necesidad de sentirse amados, de ser valorados como seres humanos, le dijeron no a la discriminación de clases ni de las razas o etnias. Ellos buscaban la paz y el amor, aquella búsqueda interior que llevó a crear el movimiento Hippie y trajo consigo grandes cambios liberales. Pues ya no se valorizaba aquel sentido del trabajo como lo más importante sino al humanismo como la espina dorsal de la sociedad que aspira y busca ser comprendida dentro de sus trabajos y familia. Esto conllevó a una serie de emprendimientos, pues esta generación tomó su lugar en la fuerza laboral a finales de los años 60 y fueron contra el Status Quo o establishment de los gobiernos de la época de los 70. Estos movimientos con el tiempo ganaron espacios no solo en lo laboral sino en las altas esferas del gobierno, derrotando a un presidente como Richard Nixon y llegando a la cumbre del éxito de sus creaciones, invenciones y fuerza laboral en los años 80 con Ronald Reagan.

Es gracias a los Baby Boomers que la tecnología fue implementada en la sociedad alcanzando a copar todos sus espacios a nivel mundial, en el cual la tecnología se convirtió en el número uno para la innovación, desarrollo y transformación de la sociedad. Sin embargo la cumbre de la tecnología llegó en el 2000 y es por esta razón que los milenarios han crecido y aprovechado cada oportunidad que se ha presentado mediante el uso de la tecnología la cual mantiene y lidera la evolución de la sociedad sea para bien o para mal. Es aquí donde la tecnología puede traer beneficios para los pacientes en el área de la medicina, pues mediante el avance científico los diagnósticos y tratamientos son cada vez más exactos al momento de atender y ayudar a un paciente. Es mediante la tecnología que se pueden acaparar las plazas de médicos faltantes pues a los milenarios les interesa y atrae como estos aparatos tecnológicos dan estas facilidades a la hora de tratar o curar a una persona enferma.

CONCLUSIONES

Finalmente, se concluye como la evolución de la sociedad y su entorno moldean las necesidades que permitirán a un mejor desarrollo y calidad de vida para las poblaciones y pacientes actuales. El cambio de las perspectivas e ideales han llevado a que la sociedad sea cada vez más abierta e inclusiva, lo que hace despertar en los médicos actuales, que van ocupando puestos laborales como los milenarios, en tener ese sentimiento de ayuda desinteresada pero bien remunerada, pues la medicina demanda mucho trabajo y gastos y más aun con los gastos que implican el uso y la innovación tecnológica para un mejor servicio de salud y calidad de vida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Allison, D. (2013). *The Patron-Driven Library*. Burlington: Elsevier Science.

Bodewes, D. (2016). Book Review of The New Digital Shoreline: How Web 2.0 and Millennials are Revolutionizing Higher Education. *Open Praxis*, 8(1).
<http://dx.doi.org/10.5944/openpraxis.8.1.274>

Borges, N., Manuel, R., Elam, C., & Jones, B. (2010). Differences in motives between Millennial and Generation X medical students. *Medical Education*, 44(6), 570-576.
<http://dx.doi.org/10.1111/j.1365-2923.2010.03633.x>

Bullen, M., Morgan, T., & Qayyum, A. (2018). *Digital Learners in Higher Education: Generation is Not the Issue*. Retrieved 15 March 2018, from

Considine, D., Horton, J., & Moorman, G. (2009). Teaching and Reaching the Millennial

- Generation Through Media Literacy. *Journal Of Adolescent & Adult Literacy*, 52(6), 471-481. <http://dx.doi.org/10.1598/jaal.52.6.2>
- Cox, W., & Turner, K. (2017). Managing Millennials: An Exploratory Study on Patrol Supervisory Styles and the New Generation. *Law Enforcement Executive Forum*, 17(3). <http://dx.doi.org/10.19151/leef.2017.1703d>
- Deal, J., Altman, D., & Rogelberg, S. (2010). Millennials at Work: What We Know and What We Need to Do (If Anything). *Journal Of Business And Psychology*, 25(2), 191-199. <http://dx.doi.org/10.1007/s10869-010-9177-2>
- Downing, K. (2006). Next generation: What leaders need to know about the millennials. *Leadership In Action*, 26(3), 3-6. <http://dx.doi.org/10.1002/lia.1161>
- Erlam, G., Smythe, L., & Wright, V. (2016). Simulation and Millennialsâ€™The Perfect Storm. *Open Journal Of Nursing*, 06(09), 688-698. <http://dx.doi.org/10.4236/ojn.2016.69071>
- Fishman, A. (2016). How generational differences will impact Americaâ€™s aging workforce: strategies for dealing with aging Millennials, Generation X, and Baby Boomers. *Strategic HR Review*, 15(6), 250-257. <http://dx.doi.org/10.1108/shr-08-2016-0068>
- Geraci, J., & Nagy, J. (2004). Millennials â€• the new media generation. *Young Consumers*, 5(2), 17-24. <http://dx.doi.org/10.1108/17473610410814111>
- Hershatter, A., & Epstein, M. (2010). Millennials and the World of Work: An Organization and Management Perspective. *Journal Of Business And Psychology*, 25(2), 211-223. <http://dx.doi.org/10.1007/s10869-010-9160-y>
- Minoglou, M., Gerassimidou, S., & Komilis, D. (2017). Healthcare Waste Generation Worldwide and Its Dependence on Socio-Economic and Environmental Factors. *Sustainability*, 9(12), 220. <http://dx.doi.org/10.3390/su9020220>
- Myers, K., & Sadaghiani, K. (2010). Millennials in the Workplace: A Communication Perspective on Millennialsâ€™ Organizational Relationships and Performance. *Journal Of Business And Psychology*, 25(2), 225-238. <http://dx.doi.org/10.1007/s10869-010-9172-7>
- PARDUE, K., & MORGAN, P. (2008). MILLENNIALS CONSIDERED: A NEW GENERATION, New Approaches, and Implications for Nursing Education. *Nursing Education Perspective*, 29(2), 74-79. <http://dx.doi.org/10.1097/00024776-200803000-00007>

Pin, J. (2015). Millennials Without Borders. *IESE Insight*, (27), 5-5.
<http://dx.doi.org/10.15581/002.opi-3486>

Pin, J. (2015). Millennials Without Borders. *IESE Insight*, (27), 5-5.
<http://dx.doi.org/10.15581/002.opi-3486>

Sandars, J., & Morrison, C. (2007). What is the Net Generation? The challenge for future medical education. *Medical Teacher*, 29(2-3), 85-88.
<http://dx.doi.org/10.1080/01421590601176380>

Singleton, J. (2017). Foreword. *Topics In Geriatric Rehabilitation*, 33(3), 153-155.
<http://dx.doi.org/10.1097/tgr.0000000000000150>

The next America: boomers, millennials, and the looming generational showdown. (2014).
Choice Reviews Online, 52(01), 52-0573-52-0573. <http://dx.doi.org/10.5860/choice.52-0573>