

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS PARA EDUCAR EN LA CREATIVIDAD

AUTORES:

Lic. Carlos Eduardo Loor Mendoza

Unidad Educativa “Luis Alfredo Noboa Icaza”

loor272@gmail.com

MSc. Jeomar Duber Toala Zambrano

Unidad Educativa “Luis Alfredo Noboa Icaza”

jeomar.toala@hotmail.com

MSc. Alexandra Cristina Quezada Eras

Escuela de Educación Básica “Ilinizas”

quezadaalexandra@gmail.com

RESUMEN

En la actualidad la creatividad ha tomado un espacio muy importante tanto en la vida personal y académica, no solo para el ámbito artístico, si no para cualquier aspecto de la vida; convirtiéndose en un escenario fundamental para la inserción en la sociedad

El presente trabajo se ha elaborado con el objetivo de conocer que es la creatividad, su proceso y la manera más efectiva de desarrollar el pensamiento creativo en nuestras diversas capacidades, teniendo especialmente en cuenta: la eliminación de barreras y la estimulación de actitudes favorables hacia la creatividad; la creación de un clima adecuado; el fomento de estilos cognitivos favorecedores del desarrollo de la creatividad, así como la utilización adecuada de los recursos que tiene el sujeto; la

enseñanza de estrategias y el refuerzo de las situaciones que fomenten el desarrollo de habilidades creativas.

Se sabe que en las últimas décadas la creatividad e imaginación de los niños se ha ido deteriorando, probablemente por el uso de las nuevas tecnologías, Así pues, el desarrollo del pensamiento creativo está ligado a las condiciones socioambientales y culturales en las que nos desarrollamos, entre las cuales, encontramos tanto factores potenciadores, como inhibidores. No obstante, independientemente de nuestro entorno, la creatividad está en nuestras manos, por eso depende de nosotros el recurrir a técnicas para poder potenciarla. Y esta es por sí sola, una gran razón para destacar la conveniencia del desarrollo del pensamiento creativo, importante en nuestro día a día y crucial para lograr una óptima formación durante la etapa escolar, ya que está relacionado directamente con la inteligencia.

INTRODUCCIÓN

Consultando bibliografía y noticias sobre educación, he tenido la oportunidad de constatar cómo últimamente se está poniendo en práctica el desarrollo de la creatividad como nueva forma de enseñar, dejando a los niños ser creativos y que aprendan a tener iniciativa, pero esto no siempre ha sido así y en la mayoría de los casos actualmente no lo es. Los niños con mejor resultado académico según las convenciones son los que se adaptan mejor a las preferencias y normas del profesor. Sin embargo, quienes no se salen de los patrones establecidos están renunciando a iniciativas e innovaciones. Está claro que toda decisión contiene un porcentaje de error, pero creo que estos errores son necesarios y que la creatividad es la que nos hace innovar al mismo tiempo que nos facilita la resolución de estos errores. Los que toman la iniciativa tienden a ser castigados incluso por pintar donde no debían o por hacer cualquier cosa que sirva para no prestar atención al profesor. No creo que esto sea una forma de desarrollo de la creatividad y pensamiento creativo, pero si se cambiaran estas normas y se dejara a los niños ser un poco más libres más imaginativos y dándoles la oportunidad de que sus ideas sean algo más, no sería necesario destruir el potencial creativo, algo que es esencial.

Ser creativo en estos tiempos inciertos es algo casi necesario para la vida. Esta creatividad o capacidad de innovación es imprescindible para afrontar nuevos retos del futuro.

Buscando especialistas que hablan sobre la creatividad y la educación encontré al autor de la siguiente frase “muchos de los retos que caracterizan la vida en nuestro siglo están marcados por la imaginación y las ambiciones de muchos de nosotros.

Esta no es una época en la que nos podamos permitir el lujo de abandonar nuestras capacidades, hemos de invertir más que nunca en creatividad” Ken Robinson

Creo que es tan importante una buena base creativa que el ser deportista, por ejemplo, ¿Por qué no intentar desarrollar el pensamiento creativo de los niños al mismo tiempo que se desarrollan físicamente?

Seguramente haya muchas formas de estimular o desarrollar la creatividad, pero dentro de algunos de los objetivos de la creatividad, tenemos la eliminación de barreras y la estimulación de actitudes favorables hacia la creatividad; la creación de un clima adecuado; el fomento de estilos cognitivos que favorecen el desarrollo de la creatividad, así como la utilización adecuada de los recursos con los que cuenta el individuo; la enseñanza de estrategias y el refuerzo de las situaciones que fomenten el desarrollo de habilidades creativas.

Con este trabajo pretendo compartir a ustedes la posibilidad de desarrollar la creatividad, y que tengan la alternativa de ver los problemas de otra forma.

DESARROLLO

¿QUÉ ENTENDEMOS POR CREATIVIDAD?

El concepto de creatividad es muy amplio y controvertido. Podemos encontrar muchas definiciones o puntos de vista distintos incluso, en algunos casos contradictorios. Martín Requero afirmó que “podemos encontrar una infinidad de definiciones tan globales e inespecíficas que hacen imposible su delimitación rigurosa” y añade que “Tailor, en 1959, registró más de 100 definiciones distintas de creatividad” Por eso es necesario apuntar qué entendemos nosotros por creatividad a la hora de realizar esta propuesta.

Dicho esto, nos planteamos que tal vez para encontrar la definición más apropiada hay que buscar en cualquier área, filosofía, ética, etc. No es tan raro que en ocasiones veamos este adjetivo acompañado de otras palabras, más o menos acertadas, como: cocina creativa, medicina creativa, escritura creativa... dándole más importancia al sustantivo, gracias al valor del adjetivo que automáticamente le aporta la capacidad de innovación que se relaciona con esta cualidad tan deseada en estos tiempos.

La Real Academia Española define creatividad como “la facultad de crear”. Si seguimos indagando en esta definición, crear significa producir algo de la nada, pero ¿hasta qué punto es esto cierto? Muchos de los inventos más importantes de la historia no vienen de la nada. Guillermo Gonzales Camarena inventor de la televisión a color ya conocía la televisión en blanco y negro, pero él fue el que le dio color. Este

invento no vino de la nada, sino que mejoró un objeto ya creado, lo adecuó a sus necesidades.

Por esto podemos deducir que la creatividad no es exactamente lo que define la RAE, la creatividad puede ser mucho más. Desde mi punto de vista ser creativo es hacer algo diferente. Antonio Torres, arquitecto mexicano dice que la creatividad es: la capacidad, habilidad, actitud ante las personas y los hechos; arte de utilizar la imaginación con inteligencia. Destacar con lo que hacer y escapar de la rutina. Esta definición de adapta más a mi forma de entender la creatividad. Como dijo un sabio: todo lo que la mente puede imaginar, puede crear.

Desde mi punto de vista cabría hablar de aquélla que responde a mis intereses y a los de este trabajo, la cognición creativa, de la cual hablan Ward, Smith y Vaid de esta manera:

“La mente humana es un instrumento enormemente creativo. Nuestra capacidad de avanzar desde las experiencias concretas a la producción de nuevas ideas es una de nuestras características más relevantes. Lo mismo si se trata de un científico que propone una teoría, o un autor que imagina unos caracteres, o un padre ideando un juego para entretener a sus hijos, o un orador buscando una manera metafórica de expresar un sentimiento, los individuos están siempre en el negocio de construir y modificar representaciones mentales nuevas relevantes para una meta determinada. No cabe duda de que es una capacidad de este tipo de pensamiento creativo lo que nos distingue más claramente del resto de las especies.”

La creatividad nos permite configurar en nuestra mente imágenes o representaciones totalmente nuevas.

Este proceso creativo de imaginar lo que queramos se divide en cuatro fases: preparación, incubación, iluminación y verificación.

Preparación: percibir una situación y analizarla mentalmente. Éste es el primer paso del proceso creativo. Podemos experimentar, pensar e imaginar lo que queramos sea o no posible para resolver la situación. Relacionando este primer paso con el taller, correspondería leer el enunciado de la actividad que nos presentan e imaginar todas las posibilidades que ésta ofrece.

Incubación: es un proceso interno e inconsciente, que ocurre en el hemisferio derecho de la mente. Relacionamos casos similares al que nos ofrecen sin darnos cuenta siquiera. En este paso deseamos las peores opciones y tenemos la tensión de la duda, ¿Qué opciones serán mejores? Muchos proyectos se abandonan en esta fase por la imposibilidad de elegir la mejor opción y las dudas.

En este proceso, después de leer el enunciado nos planteamos qué hacer para resolverlo.

Iluminación: la solución aparece de la nada, de improvisto y todo cobra sentido. En esta fase nos sentimos bien y con fuerza para superar la situación.

Ya tenemos decidido qué hacer en la actividad y cómo resolverla.

Verificación: sabiendo cómo queremos resolver la situación analizamos, verificamos y validamos la solución y las posibilidades que tenemos para hacerlo. En este paso está la opción de abandonar o adaptarnos para perfeccionar lo que hemos decidido y la puesta en práctica.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE CUIDAR Y ESTIMULAR LA CREATIVIDAD?

Queremos destacar el valor de la creatividad desde dos puntos de vista diferentes: uno es el punto de vista personal, y el punto de vista social, relacionando estos dos puntos de vista.

- Punto de vista personal.

El ser humano es el único ser capaz trabajar la información de forma creativa. Es una cualidad natural en nuestra forma de pensar. Reynold Bean en su libro *Cómo desarrollar la creatividad*, (Bean, 1992) habla de la creatividad como una respuesta natural del niño a su entorno, una manera de interactuar con el mundo que le rodea. Cuando se le impide desarrollar también se impide desarrollar la autoestima. Según estas palabras podemos diferenciar dos puntos claros: la creatividad como encuentro y conocimiento del mundo y como constructora de autoestima.

Comenzamos por el primer punto: resolución de problemas. La creatividad es una habilidad imprescindible para el aprendizaje y el desarrollo intelectual. Según lo dicho anteriormente, si la creatividad es realmente una habilidad cognitiva, el desarrollo y estimulación de ésta mejorará los procesos mentales. El ser más creativo puede suponer ser más eficaz ante los nuevos aprendizajes. Otra gran importancia de la creatividad es la generación de nuevas ideas que nos permite establecer relaciones entre contenidos de distintas áreas.

En segundo lugar, hablamos de la creatividad como constructora de autoestima. Si somos conscientes de nuestras propias ideas, de nosotros mismos, aumentaremos las capacidades comunicativas. Por esto es muy importante cuidar y estimular la creatividad infantil, ya que es uno de los pilares más importantes en la construcción de su "naturaleza básica", y no solo eso, es igual de importante para el desarrollo intelectual y emocional del niño creando grandes desequilibrios producidos cuando se bloquea, paraliza o sanciona la creatividad.

El concepto de autoestima de un niño está ligado a ser único. Esta sensación de seguridad se obtiene cuando el niño es consciente de los rasgos que lo diferencian y lo hacen distinto y, a su vez, éstos son reconocidos y apreciados por los demás. Por este motivo opino que la creatividad en estas edades es imprescindible, tanto para entender y estimular su cualidad de “ente creativo” como para que su entorno la cuide y estimule.

Para que el pensamiento creativo se desarrolle correctamente a estas edades es necesario que el niño tenga seguridad en sí mismo, que no tenga miedo a expresar sus opiniones y dejar volar su creatividad para que con esto pueda conseguir la autoestima. Bloquear la creatividad por un entorno inadecuado por ejemplo puede conllevar al fracaso, no sólo en el fracaso personal sino a un fracaso comunicativo y afectivos. Según expertos, niños con falta de comunicación y debido a la baja autoestima desarrollan insensibilidad hacia emociones y sentimientos positivos.

No queremos ver el desarrollo de la creatividad sólo como una obligación, ésta también nos provoca un alto grado de placer y satisfacción. La resolución de un problema nos provoca un doble placer, el placer de sentirnos útiles y creativos a la hora de buscar soluciones adecuadas y el placer de ver el problema resuelto. Como dice Bean, autor tan nombrado en este apartado “el camino hacia la satisfacción creativa está surcado de frustraciones, malos comienzos, autocrítica y obstáculos temporales. Pero los niños y los adultos creativos no se dan por vencidos, porque saben que el resultado final valdrá la pena”.

Es necesario hablar para terminar este apartado del placer que les provoca a los niños el proceso creativo en cualquiera de los dos aspectos comentados de la resolución de problemas.

- Punto de vista social.

Muchos autores están de acuerdo en que la creatividad es un elemento importantísimo para un cambio en la sociedad, más justa y sostenible. Pero esto no es tan sencillo de aplicar debido a la rapidez con la que avanza la historia en este último siglo. No podemos intentar desarrollar la creatividad en niños para prepararlos para su futuro si no sabemos cómo va a ser su futuro. Los expertos señalan dudas sobre un futuro cercano (nuevas tecnologías, globalización, cambio climático, estilos de vida, etc.) y cómo combatirlas mediante la creatividad.

Uniéndola esta visión de creatividad con lo social, con la búsqueda del bien común, sería impresionante plantearse el potencial humano si las mentes de nuestra época y de generaciones anteriores pusieran toda su creatividad en cualquier área del conocimiento para la búsqueda creativa de algo mejor, de lo bueno. Los desarrollos de

la creatividad junto con otros factores pueden ayudar a una revolución social necesaria para el desarrollo de un futuro inmediato.

En conclusión, el desarrollo de la creatividad es tan necesario para lo personal como para lo social, por lo que hay que darle el valor real que ésta tiene. La creatividad nos ayuda a desarrollar la conciencia crítica por lo que nos ayuda a lograr el bien común.

RECOMENDACIONES TEÓRICO-METODOLÓGICAS PARA EDUCAR EN LA CREATIVIDAD

Educar en la creatividad implica partir de la idea de que ésta no se enseña de manera directa, sino que se propicia y que para esto es necesario tomar en cuenta las siguientes sugerencias:

Propiciar una cultura de trabajo para el desarrollo de un pensamiento creativo y reflexivo. El maestro que desea lograr un clima donde los alumnos aprendan a pensar y crear. A veces los resultados alcanzados no son los esperados o no son tan gratificantes en un periodo corto de tiempo, pero hay que seguirle poniendo todo el empeño, ya que las huellas formadoras que se dejan en los alumnos trascienden el presente y se recogen en el futuro.

Invitar al alumno a trascender el presente con un proyecto futuro. El maestro creativo constantemente se anticipa a cómo va a ser la clase siguiente. Todavía no ha finalizado la clase y él ya está viendo qué recursos pedagógicos va a emplear para que la siguiente sea de mejor calidad. Además se acompaña de una forma optimista de ver la vida. Esta anticipación se relaciona mucho con el disfrute por el proceso de enseñar más que por los resultados que pueda obtener. También él invita a sus alumnos a creer que toda idea soñada puede ser una idea posible.

En los salones de clase debería estar bien visible la siguiente frase: "Vivan los riesgos que nos permiten ver las nuevas aristas del conocimiento". Se debe incitar al alumno, por ejemplo, a dar una respuesta no convencional en una prueba, diferente a la ofrecida por el profesor como modelo en la clase o, en vez de dar la respuesta, dar él la pregunta.

Cuando se propicia un clima creativo la motivación intrínseca y la de logro deben estar presentes. La primera en el sentido de que debe nacer, desarrollarse y realizarse en el propio proceso de enseñanza-aprendizaje, sin requerir de recursos externos. En el caso de la segunda, implica desarrollar una actitud en los alumnos ante los logros que van teniendo en la escuela, que propicie el pensar no sólo en ser competentes, sino también ser excelentes; así como disfrutar de los trabajos que realizan, pero nunca estar completamente satisfechos con los mismos, para de esta manera seguirlos mejorando.

Es necesaria la contextualización del conocimiento y las habilidades de pensamiento crítico y creativo. Contextualizar implica no concurrir en situaciones como las siguientes: se imparte tal y como se había leído en el texto básico de la asignatura, el cual generalmente es una selección de lecturas realizada hace más de tres años, y en la que en ocasiones faltan las referencias de donde se tomó o no se cita de forma correcta; se pide que se observen determinados conocimientos tal como los mencionaba un reconocido estudioso del tema; se exigen tareas a los alumnos como si fuera esta la única asignatura que recibiera, olvidando el resto de ellas; se quiere reproducir un experimento tal como se había realizado en un país desarrollado; se trabaja en la clase tal tema o autor porque está de moda y todos lo citan; se extrapolan técnicas creadas para una actividad docente a otra completamente diferente.

Las necesidades fundamentales del alumno están relacionadas con enseñarle a pensar creativa y reflexivamente, o sea, a pensar de manera excelente. Lo que se requiere es un alumno imaginativo y cuestionador de las verdades que aparecen a través de la voz del maestro o de los libros de textos y un constructor de puentes imaginarios para que transiten las ideas invisibles para la mayoría y en un momento determinado se hagan visibles; que analice las experiencias y conocimientos de la realidad y los sistematice a través de su pensamiento crítico y creativo, con la cooperación de un educador con profundos conocimientos de grupo y de mediación.

Quitar los lentes empañados que en determinadas ocasiones no permiten ver la ignorancia. Se vive con lentes empañados cuando: año tras año se repiten las clases tal como se planificaron la primera vez; se termina una licenciatura, maestría o doctorado y nunca más se vuelve abrir un libro de texto o se asiste a un curso de posgrado para el enriquecimiento de la práctica educativa; cuando no se tiene la valentía de decir al alumno qué es lo que se sabe y qué es lo que no. Si se desea limpiar los lentes se debe emplear el conocimiento de manera flexible. Además, es necesario favorecer que el alumno busque fuentes alternativas de lectura a las oficialmente sugeridas y dejar un espacio de conocimiento a aportar por éste durante la clase. También tomar conciencia de que aprender implica reconocer nuestras ignorancias y realizar un análisis en cuanto a lo que sabemos genuinamente y lo que simplemente memorizamos.

Pensar de forma creativa y reflexiva por parte del alumno puede darse rara vez de forma verbal del maestro hacia los alumnos. Es decir, una persona no puede dar de forma inmediata a otra lo aprendido, ya que el reflejo de la realidad en el ser humano es mediado; pero sí, en cambio, puede crear una atmósfera creativa que favorezca las

condiciones óptimas para que el alumno aprenda por sí mismo a pensar de estas maneras.

Convertir las aulas en espacios para asombrarnos, experimentar e investigar. Uno de los recursos más importantes y al alcance del educador es la capacidad de asombrarse ante cada comentario reflexivo o creativo de sus alumnos. Para lograr lo anterior él propicia un conocimiento lleno de sorpresas y situaciones inesperadas. Es decir, lleva a los alumnos a disfrutar de lo inesperado y lo incorpora dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje que está ocurriendo.

Los estudiantes necesitan tratarse como personas, es decir, tener una buena comunicación cuando están creando o pensando. Los alumnos requieren aprender a escuchar críticamente, tener apertura hacia el juicio del discrepante o ante los puntos de giro de la dinámica de razonamiento del grupo o para apreciar las dos caras de un asunto tratado. Además, necesitan aprender a retroalimentarse a sí mismos y a los otros durante un proceso creativo o crítico. Los maestros deben modelar actitudes comunicativas para lo anterior.

MITOS SOBRE LA CREATIVIDAD

Mitos	Realidad
--------------	-----------------

<ul style="list-style-type: none"> • Las personas creativas son mundanas y corridas, son cultas, han leído mucho y son presuntuosas. • Las personas creativas son más inteligentes que las demás • La gente creativa es desorganizada. • Los creativos son ingeniosos, casi nunca resultan aburridos. • Los creativos están más involucrados con el alcohol y las drogas que los demás, ya que estimulan el pensamiento creativo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los creativos por lo general son curiosos, y esta curiosidad conduce a tener conocimientos en muchos campos distintos. La creatividad brota de adentro. Pero el mito del rebuscamiento surge de la asociación con las grandes ciudades. • Esto es tan poco válido como afirmar, por ejemplo, que un médico es más inteligente que un ingeniero. El hombre o la mujer con conocimientos variados siempre parece hacer mejor papel. • No, si pretenden vivir de su creatividad. Es cierto que algunas personas son más ordenadas que otras, pero no hay que confundir orden con organización. Uno de los secretos para ser un creativo exitoso consiste en ser capaz de organizar sus ideas. Sin tal organización, las ideas van y vienen en una especie de libre fluir y el creativo se pasará la vida preguntándose donde las podrá emplear con más facilidad. • Lamentablemente, parece haber tanta gente creativa pesada como de otros tipos. Una vez más su problema es que saben un poco de muchas cosas y no cesan de intercalar sus conocimientos en cualquier tema que se presenta. • La mayoría de los especialistas está de acuerdo en afirmar que las drogas y el alcohol pueden producir una sensación de euforia y falsa confianza en uno mismo. El estímulo creativo resultante es similar a las ideas que nos vienen en los sueños. Parecen estremecer la tierra en el momento, pero se desvanecen como la niebla cuando despertamos.
--	---

CONCLUSION

En síntesis, tengo la plena convicción que el maestro es un elemento clave y decisivo en este proceso de valorización del desarrollo de la creatividad en la escuela y para que se promueva de una manera adecuada es necesario asumir que es indispensable invertir en la formación docente por cuanto es el principal comprometido y responsable por el clima psicológico que predomina en el aula; a él le compete utilizar las técnicas y estrategias que posibiliten al alumno el tomar conciencia del poder de su imaginación y de los recursos creativos de su mente.

También le compete fortalecer los rasgos de personalidad como la autoconfianza, la persistencia, la iniciativa, la independencia de pensamiento y acción, curiosidad, elementos todos que caracterizan a la persona creativa.

BIBLIOGRAFÍA

Bean, R. (1992). *Cómo desarrollar la creatividad en los niños*. Editorial Debate, 2000.

Requero, M. (2011). Publicidad, innovación y conocimiento . En M. Requero, *Publicidad, innovación y conocimiento* (pág. 21).

Robinson, K. (Febrero de 2009). Agora Talentía. Navarra, España.

Thomas B. Ward, J. V. (1997). *Pensamiento Creativo: Una investigación de estructuras y procesos conceptuales*. American Psychological Association.