

EMPRENDIMIENTO OTRA FORMA DE SER PARVULARIA

Autora:

MSc. Ma. Fernanda Mera Cantos

Email: mmerac@ulvr.edu.ec

Institución: *Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil*

RESUMEN

El propósito de este estudio es tener una visión distinta del ser parvulario y ampliar su campo ocupacional, en otra área que no sea la educativa, ya que en los actuales momentos el emprender se convierte en un beneficio propio, una manera de ser, de sentir, de vivir, que conduce a las personas a dedicar tiempo, esfuerzo y hasta sus recursos para desarrollar una iniciativa o proyecto para encontrar su independencia y estabilidad económica. La sociedad busca la existencia de personas emprendedoras que tengan iniciativa, sean proactivas, líderes innatos que trabajen bajo sus recursos con entusiasmo y motivación capaz de construir su propio futuro, con la firme idea de apostar y favorecer la economía del país. Los principales resultados se observaron en el proceso de clases de las estudiantes de 8vo. Semestre A, se motivaron a adquirir los conocimientos y aprender todo lo relacionado con el emprendimiento, realizando varios trabajos prácticos, que fueron presentados en una exposición en el coliseo de la Facultad, para luego poner en práctica en sus propios negocios como microempresarias. Como formadores docentes es necesario que ayudemos a futuros profesionales que se involucren dentro de la sociedad como una fuente principal de solventar la economía tanto familiar y social. El presente trabajo se relacionó con la asignatura Taller de Recreación y Animación en Educación Infantil porque involucra en el estudio a toda la comunidad como eje principal en el proceso de enseñanza aprendizaje. Por eso es tan necesario fomentar la creatividad y el emprendimiento en las aulas de clases, para que poco a poco se vayan involucrando en el medio y se conviertan en verdaderas emprendedoras.

INTRODUCCIÓN

Cuando se habla de “Emprender” se hace referencia a la idea de llevar a cabo alguna actividad que involucre responsabilidades de una o varias personas. También puede ser un proyecto que se desarrolla con ideas claras y efectivas, teniendo en cuenta que es necesario tener una serie de recursos para poderlo llevar a cabo, aunque también se pueden presentar diversas dificultades en donde debemos estar preparados para salir adelante.

Jennings, P. (1994) Entonces existen diversas formas de definir y entender el término emprendedor; sin embargo, los más variados autores coinciden en que tal vocablo se deriva de la palabra entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa “encargarse de”.

Convertirse en emprendedor significa que se puede controlar el propio destino, haciendo lo que nos gusta; de tener la oportunidad de trabajar y administrar nuestro propio tiempo; donde se puedan establecer vínculos con los clientes, tener iniciativa, imaginación, ideas y toda forma de trabajo y la disposición y mente abierta para poder adaptarla a las ideas que nos pueden dar. Es necesario la creatividad para transformar en ideas importantes para el negocio, tener motivación para encontrar oportunidades donde otros encuentren dificultades.

Morris y Kuratko (2002) dicen que el emprendedor, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, “agrega valor” a todo proceso o actividad en la interviene.

Miles de personas tienen sueños, que en muchas ocasiones no son fáciles de realizar porque cuesta lograrlo, ya que al tener un trabajo estable con la seguridad que este nos proporciona, el sueldo al mes y los beneficios ofrecidos entre otros, hace que dejemos de soñar en lo que en verdad queremos, y conseguir esa independencia que nos permita vivir en el deseo pleno.

Los verdaderos emprendedores ven las cosas diferentes desde otra óptica no como las avizoran las personas comunes, siempre la mirada en buenas oportunidades, de aprovechar todo lo que se tenga a mano para lograr salir adelante para crear algo innovador.

Por ello es necesario crear una cultura emprendedora, donde se de valor importante a la iniciativa, a la innovación, en donde se enseñe a trabajar con estrategias, aplicando ideas para emprender, desarrollando de modalidades de organización en equipo, que ayuden a fortalecer el aprendizaje emprendedor, que este en constante capacitación,

que le permitirá hacer contactos con grandes empresas o Instituciones como Asociaciones, Fundaciones, Cámaras de Comercio, Municipio, ONG, entre otros.

Es necesario enseñar a emprender en la actualidad para que los futuros adolescentes crezcan con esa iniciativa propia que les favorecerá en su vida profesional, en donde puedan implementar nuevas tecnologías y trabajen en nuevos retos que imponen al sector emprendedor. Por ello se ve la necesidad de estimular los espíritus jóvenes que quieren convertirse en independientes emprendedores pioneros, para que manifiesten su interés en crear su propio negocio.

Con ese apoyo, interés y motivación aparece aquí la figura del emprendedor aquel que está dispuesto a ir donde otros no van, aquel que no acepta un no de respuesta, el que busca, indaga, investiga hasta conseguir lo que se propone, figura emblemática, un ejemplo, un referente, y hasta ha llegado a convertirse en una sensación que parece estar de moda. , es una persona que es capaz de identificar las oportunidades y busca los medios necesarios para tomar este reto.

Stacey, N. (1980) agrega otro elemento interesante en el perfil del emprendedor, relacionado con la aceptación del riesgo: la capacidad para aprender de los errores o fracasos.

Sin embargo emprender supone también enfrentarse a un reto serio, ambicioso y de gran responsabilidad personal, económica y social. Todo un país puede sostenerse con emprendedores idealistas que buscan un futuro lleno de oportunidades, creando empleos, generando riquezas, ayudando a fortalecer el enriquecimiento de una nación.

Harper, S. (1991) lo identifica como una persona capaz de detectar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para desarrollar un nuevo concepto de negocio; es decir, tiene la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y los recursos a su alcance, gracias a su autoconfianza.

La decisión de emprender es una gran idea, por eso es necesario conocer las razones por las que se quiere convertir en emprendedor, esas cosas que contribuyen al desarrollo personal del individuo podrá decidir a partir de valores y convicciones, para tomar la decisión, ya que es un proceso que aunque se encuentren obstáculos, no deberá tener temor a equivocarse, a cometer errores, a arrepentirse, a decepcionar a otras personas, que puede pasar. Por eso es tan indispensable analizar todas las ideas de cómo, con quién, donde y cuando se desarrollará, para plasmar toda la idea y poner en marcha la ejecución de todo un trabajo. Un emprendedor debe evolucionar junto con su negocio y para ello, debe aprender a delegar y a confiar en su equipo de trabajo.

Schumpeter, J. (1934) afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender; es decir, no es propia de los capitalistas, administradores o inventores, ya que los emprendedores son personas capaces de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados, es decir, innovar con ellos.

Una vez que ha tomado la decisión de emprender, es necesario saber el modelo de negocio que desea implementar, saber que se debe hacer, para ello se debería realizar una especie de borrador de la estrategia innovadora que se va a utilizar, todas aquellas necesarias al momento de armar la estructura, los procesos y el sistema que se va a llevar adelante la empresa. La ubicación del mismo, sitio estratégico, observando las necesidades de los clientes, el monto económico al momento de realizar alguna transacción o pago, es como plantearse una hipótesis de la gestión proyectada, con el único fin de ofrecer un servicio al cliente.

El modelo de negocio se puede ir perfeccionando a medida que se van satisfaciendo las necesidades de los clientes, por ello es necesario implementar diseños variados, en donde se realizarán análisis de cada uno de ellos, observado todos los factores internos y externos, en donde también intervienen los proveedores, los elementos claves que ayudan con los entrega de productos. El tipo de modelo se lo puede planear tanto a largo como a corto plazo, en donde se deberá contar con profesionales expertos en poder crear el modelo específico y necesario.

El docente figura muy significativa para el estudiante, es agente motivador para enseñar a los niños desde temprana edad a emprender, no se trata de que ellos a jueguen con dinero, sino fomentar en ellos proactividad con pequeños proyectos que busquen cambiar su entorno y cuando sean jóvenes y tomen las riendas de su vida, tengan las aspiraciones profesionales muy claras que les favorecerá su futuro e independencia y estabilidad económica. La sociedad misma busca la existencia de personas que tengan deseos de emprender con iniciativas, proactivas, líderes innatos que trabajen bajo sus recursos con entusiasmo y motivación capaces de construir su propio futuro.

Goleman D. (1995), un emprendedor es aquel que tiene visión, energía, y fuerza, transforma problemas en oportunidades, lo empuja la intuición, la confianza, y se focaliza con pro positividad, de la manera de llevar sus sueños a la acción, estas son cualidades que no tienen que ver con un CI alto o bajo sino con la Inteligencia Emocional.

Pero emprender no solo es pensar en algún negocio, es necesario también tener un perfil con características necesarias como:

A).- Creatividad para todo su trabajo

B).- Innovar constantemente

C).- Competente al asumir y afrontar riesgos

D).- Lidereazgo para comunicar

E).- Vigor y persistencia frente a su responsabilidad

F).- Entusiasmo

Teniendo objetivos que nos va a servir para llevar adelante nuestro proyecto, y los objetivos serian:

- Crear proyectos que produzcan ingresos económicos.
- Calcular los gastos necesarios para la inversión
- Elaborar un producto para satisfacer a una clientela.
- Innovación constante en el producto
- Realizar la venta .

Además debe tener presente ciertos elementos necesarios al momento de planear lo que desea hacer como por ejemplo:

- IDEAS: Son todas esas maneras de pensar para emprender algo.
- PLANIFICACIÓN: En todo negocio la planificación es una herramienta básica, ya que de ella depende el triunfo o fracaso del mismo.
- RECURSOS: Son todos los medios que nos ayuda a conseguir un fin, aquello que podemos contar la emprender, podemos hablar de recursos económicos y recursos humanos.
- GESTIÓN: Al hablar de gestión se refiere a ese conjunto de operaciones que se realizan para dirigir y administrar un negocio, todos aquellos movientes necesarios para el emprendedor.

Por ello que cada persona que se involucra en este medio debe conocer el “Espíritu Emprendedor” que es manifestar ciertas ideas, pensamientos y acciones que una persona tiene, un espíritu emprendedor es un ser muy creativo, que no se conforma, que en muchas ocasiones se vuelve hasta rebelde, persona con una insaciable sed de búsqueda y de mucha curiosidad. De allí se genera la creatividad, el ser optimista, poseedor con un “pensamiento positivo”, siempre dispuesto a tomar riesgos, enmarcando que todo lo que hace va a servir de algo, inclusive innova ideas que de pronto no surgieron, servirán de experiencia para mejorarlas.

Schumpeter, J. (1934) afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender; es decir, no es propia de los capitalistas, administradores o inventores, ya que los emprendedores son personas capaces de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados, es decir, innovar con ellos.

También podemos decir en que nuestro medio encontramos a muchos emprendedores, que de una u otra manera están inconformes con la realidad actual, y quieren mejorarla con algo, ya que son creativos, mentes ingeniosas, activos, persistentes, hablan mucho de sus habilidades pero al momento embarcarse en un proyecto a no son capaces de llevar adelante esta responsabilidad, entonces podemos decir que no son verdaderamente emprendedoras.

Para ser emprendedor no es suficiente la creatividad, y las habilidades innatas o adquiridas, para entrar en este campo se deben aprender tomar riesgos, transformando pequeñas, simples o grandes ideas en nuevas formas para incentivar el desarrollo de una nación.

- Impulsa el desarrollo económico:

Como todo emprendedor es el protagonista en la elaboración de un plan integrado de desarrollo con nuevas iniciativas y proyectos novedosos en la búsqueda de mejorar a la matriz productiva del país.

- Beneficia la productividad:

La productividad en una empresa es muy importante porque ayuda a mejorar la rentabilidad, esto exige una serie de recursos necesarios y fundamentales para llevarlo a cabo. Es necesario valorar el tiempo de elaboración de un producto, porque mientras menos tiempo se invierte en lograr el resultado deseado, mayor es el producto.

- Incrementa la tecnología en productos y nuevos servicios:

Todo producto es un elemento que pasa por un proceso de elaboración y luego a la venta, cuyo único objetivo es satisfacer las necesidades del cliente, y si a este producto lo vinculamos a la tecnología como medio de conocimiento para que la comunidad pueda determinar su fabricación y transformación, se convierte en un producto nuevo, innovado que llamara la atención a los clientes.

- Origina nuevos cambios al servicio del consumidor:

Al hablar de cambios siempre se va a referir a una transformación, esta transformación va en beneficio del consumidor que es quien demanda un producto a cambio de una transacción económica, cuyo único objetivo es la satisfacción personal con el producto adquirido.

Es indudable que un espíritu emprendedor siempre buscará la forma de beneficiarse tanto en la forma personal como a la comunidad, a la vez favorecer la matriz productiva de país.

Morris y Kuratko (2002) dicen que el emprendedor, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, “agrega valor” a todo proceso o actividad en la interviene

Para ello es necesario analizar y evaluar si la idea del negocio es rentable, si dará resultados, se hace un estudio de mercado con el fin de saber si la idea comercial es viable, y depende de ese estudio si la formación de una empresa sigue adelante.

Una vez que se observa mediante este estudio que la empresa dará resultados, hay que tener en cuenta que para ofrecer un nuevo producto, se debe describir en forma minuciosa lo que contiene, esas características principales que son idóneas para distinguir el producto en sí de otros, se podría hablar de forma, tamaño, modelo, estilo, para que tipo de cliente es el producto, quien lo consumirá, valores nutritivos, entre otros, lógicamente dependiendo del producto. Tener en cuenta también que si alrededor del medio comercial existe una amenaza con algún producto de similares características, ya que desde ahí la competencia comercial empieza a jugar un papel importante, es ahí el valor o toque agregado que el emprendedor utiliza como sello para imponer la diferencia.

MÉTODOS:

Para el desarrollo de este trabajo, se empleará el paradigma cualitativo y se obtendrá información de las estudiantes sobre “El emprendimiento, otra forma de ser Parvularia”, en donde se estudiará, valorará y sistematizará las respuestas al cuestionario taller que se les hizo a las estudiantes participantes.

Se trabajó con una población de 6 estudiantes de Párvulos con experiencia en el área. La aplicación de este instrumento permitió comprender la experiencia de las estudiantes sobre el emprendimiento.

El procedimiento utilizado fue el siguiente: 1).- ¿Qué entiende por emprendimiento? 2.- ¿Qué aspectos se debe tomar en cuenta para emprender un negocio? 3.- ¿Cuáles serían los principales beneficios de tener un negocio propio? 4).- ¿Qué significa el espíritu emprendedor para usted? 5).- ¿Qué impulsa a un emprendedor? 6.- ¿Qué hace exitoso a un negocio? 7).- ¿El emprendimiento te lleva a convertirte en un filántropo? 8).- ¿Tiene aspiraciones para su futuro profesional?

El área de estudio en donde se desarrolló la investigación es en la Facultad de Educación en su Carrera de Párvulos, en 8vo. Semestre A, la fecha del estudio establecida fue Octubre 2017 a Febrero 2018.

RESULTADOS

El análisis de las respuestas a las preguntas abiertas generó información relacionada con los conocimientos que tiene las estudiantes sobre el tema de Emprendimiento, las mismas que fueron categorizadas en los siguientes temas:

Que entiende por Emprendimiento, aspectos para emprender, beneficios del emprendimiento, espíritu emprendedor, como lograr el éxito, ser filántropo, aspiraciones para futuro profesional

Que entiende por Emprendimiento

“Cuando una persona o grupos de personas quieren iniciar un negocio”

Estudiante

“Es el deseo de poder tener algún negocio”

Estudiante

“Emprender algo nuevo”

Estudiante

Aspectos para emprender

“Contar con recursos y equipo humano”

Estudiante

“Conocer los productos que va a vender y atención al cliente”

Estudiante

“La responsabilidad para emprender y hacer las cosas bien”

Estudiant

Beneficios del emprendimiento

“Ser su propio jefe con su propia inversión”

Estudiante

“Tener su negocio propio sin depender de otros”

Estudiante

“Las ganancias”

Estudiante

Espíritu emprendedor

“Persona entusiasta que motiva a los demás”

Estudiante

“soñador de ideales”

Estudiante

“Implementar un negocio con bases sólidas de conocimiento”

Estudiante

Como lograr el éxito

“Con la atención al cliente”

Estudiante

“Productos variados que ofrece”

Estudiante

“Productos con precios bajos y visibles”

Estudiante

Ser filántropo

“Persona de éxitos que ayuda a los demás”

Estudiante

“Aprendan a convertirse en productivos”

Estudiante

“Hombre de negocio con sueños y aspiraciones para dar a los demás”

Estudiante

Futuro profesional

“Soñar con un negocio propio y ser su propio jefe”

Estudiante

“A medida que el negocio avanza se afianza como buen profesional”

Estudiante

“Superación profesional”

Estudiante

CONCLUSIONES

Después de este estudio se pudo evidenciar el grado de interés que tienen las estudiantes de 8vo. Semestre paralelo A, con la Asignatura Taller de Recreación y Animación en Educación Infantil, de la carrera de Párvulos de la Facultad de Educación de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil para emprender su propio negocio.

- Que con los conocimientos que han adquirido las estudiantes de los anteriores semestres ya han emprendido su propio negocio.
- Que las estudiantes lleven a la práctica el conocimiento adquirido durante el semestre, que le servirá como una fuente de ingreso en su vida profesional.

- El emprendimiento es una herramienta que ha permitido tener un criterio y una visión para una futura profesión.

REFERENCIAS

Jacques, J (2007). Cómo trabajar en equipo. Guía práctica. Ediciones Narcea S.A. Madrid -España

Marina, J (2008). Educación para la ciudadanía. Ediciones SM. Madrid –España.

Trijilla, J (2004) Animación sociocultural. Teorías, programas y ámbitos. Ariel Educación Barcelona – España.

Alcaraz, R. (2006). El Emprendedor de éxito. 3era. Edición. México. McGraw-Hill

Vainrub, R. (2006). Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores. 5ta. Edición. Caracas – Venezuela. Ediciones IESA.

Gil, M. (2012). Cómo crear y hacer funcionar una empresa. 8va. Edición. México: Alfaomega. Grupo Editor

<https://www.emprendepyme.net/crear-empresa/idea-de-negocio>

<https://es.micromentor.org/?gclid=EAlalQobChMIkczJv8vH2QIVSGSGCh0wrwpaEAAYASAAEgKC- D BwE>

http://www.unet.edu.ve/~ilabarca/concepto_emprendedor.htm

<https://www.crecenegocios.com/que-es-un-emprendedor-definicion-y-caracteristicas/>

INSTRUMENTO

TALLER DE RECREACIÓN Y ANIMACIÓN EN EDUCACIÓN INFANTIL



1.- ¿Qué entiende por emprendimiento?

.....
.....
.....
.....

2.- ¿Qué aspectos se debe tomar en cuenta para emprender un negocio?

.....
.....
.....
.....

3.-¿Cuáles serían los principales beneficios de tener un negocio propio?

.....
.....
.....
.....

3.- ¿ ¿Qué significa el espíritu emprendedor para usted?

.....
.....
.....
.....

4.- ¿Qué impulsa a un emprendedor?

.....
.....
.....
.....

5.- ¿Qué hace exitoso a un negocio?

.....
.....
.....
.....

6.- ¿ El emprendimiento te lleva a convertirte en un filántropo?

.....
.....
.....
.....

7.- ¿Tiene aspiraciones para su futuro profesional?

.....
.....
.....
.....



Estudiantes de 8vo. Semestre A – Ciclo 2017 - A -



Estudiantes de 8vo. Semestre B – Ciclo 2018-B

