

LA ERA DIGITAL Y LOS DESAFÍOS DE LA RADIO ONLINE UNIVERSITARIA COMO RECURSO EDUCATIVO

Autores:

PhD. Adriam Camacho Domínguez

Email: acamachod@ulvr.edu.ec

PhD Luis Enrique Cortez Alvarado

Email: lcorteza@ulvr.edu.ec

MsC. Amalia Gabino Nevárez

Email: agabinon@ulvr.edu.ec

Institución: *Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil*

RESUMEN

La presente ponencia tuvo como objetivo fundamental analizar la percepción de los estudiantes de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil acerca de su radio online como recurso educativo. Se enmarca en un contexto cambiante de la era digital que se manifiesta a través de una verdadera revolución tecnológica que está transformando de manera clara y profunda los hábitos, el lenguaje, la vida y las costumbres de muchas personas para crear una cultura digital. Desde el punto de vista metodológico se realizó una investigación de campo debido a que se tuvo contacto directo con la realidad, es decir, con las necesidades comunicacionales de la comunidad universitaria y de su entorno. En relación al proceso de investigación, se utilizaron referencias bibliográficas, documentales, lectura científica, análisis de contenido; de forma paralela al empleo de técnicas de investigación como encuestas, entrevistas así como la observación directa, con el fin de compilar criterios de la comunidad universitaria. Se procesaron 126 encuestas de una muestra de los estudiantes de varias facultades de la universidad. Los principales resultados permiten advertir un necesario abordaje de aspectos comunitarios, la modernización de la infraestructura y programación en aras de buscar una mayor representatividad y calidad en los productos que se ofrezcan respetando los valores de la filosofía e identidad laica con un componente educativo.

INTRODUCCION

En pleno siglo XXI, en un desarrollo tecnológico continuo, cada vez se ven más dispositivos complejos que constituyen herramientas de comunicación. Frente a esta

mutación tecnológica, la radio sigue presente y respondiendo a necesidades primarias de comunicación, entretenimiento, información local y educación, entre muchas otras. (Aguaded Gómez y Contreras Pulido, 2011).

La era digital ha trastocado la relación entre los oyentes y los protagonistas de los medios de comunicación, generando además un desafío continuo para no dejarse influenciar por la globalización de los grandes medios donde se construyen noticias que en muchas ocasiones pierden el sentido local o comunitario.

La era digital se manifiesta a través de una verdadera revolución tecnológica (Internet, ordenadores, dispositivos y herramientas TIC, foros, chats, blogs, medios de comunicación, etc.) que están transformando de manera clara y profunda los hábitos, el lenguaje, la vida y las costumbres de muchas personas para crear una nueva cultura "la cultura digital". No cabe duda que este proceso ofrece muchas ventajas a la sociedad y a las personas que son capaces de adaptarse ante esta nueva situación como una mayor eficiencia, ahorro de costos, más información disponible, y toda la innovación educativa que se desprende del mundo digital. (Aguaded y Martín-Pena, 2013).

En este panorama, se encuentra inserta la radio universitaria en su afán de difundir saberes hacia la sociedad y reflejar en sus contenidos los objetivos que como sistema educativo se sigue planteado. Tal como ya se ha hecho mención, con la revolución tecnológica y el crecimiento de la demanda de estudios comunicacionales en los centros universitarios, unido a las múltiples dificultades para conseguir la adjudicación de una frecuencia, las radios universitarias de Ecuador siguen apostando considerablemente por promover sus señales online y hacen esfuerzos por perfeccionar sus formatos en streaming y el podcast para la transmisión vía online

La Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (ULVR) fue el centro de análisis de este estudio de campo debido a que se tuvo contacto directo con la realidad, es decir, con las necesidades comunicacionales de la comunidad universitaria y de su entorno. En relación al proceso de investigación, se utilizaron referencias bibliográficas, documentales, lectura científica, análisis de contenido; de forma paralela al empleo de técnicas de investigación como encuestas así como la observación directa, con el fin de compilar criterios de la comunidad universitaria.

El principal objetivo de la investigación fue analizar percepción de los estudiantes acerca de la señal online radial de la ULVR como recurso educativo.

DESARROLLO

La radio constituye un poderoso recurso para transmitir mensajes y cuando se encuentra a disposición de un centro de educación superior, además de elevar la

capacidad de acción de estudiantes de diversas carreras que acceden a este medio de comunicación desde diferentes aristas y objetivos, propicia el fortalecimiento de los nexos universidad comunidad. (Kaplún, 1998).

En la actualidad las radios universitarias migran con mayor frecuencia al ámbito digital ya que el poder de la internet permite la anexión del oyente al discurso radiofónico, a instaurar programaciones en bases a sus necesidades, por ende la audiencia tiene una participación preponderante en los contenidos debido a la multiplicidad de herramientas como el chat, el correo electrónico, las redes sociales, y el podcast que en forma particular permiten al oyente tener a la mano la información o producto sin necesidad de estar pendiente de la hora de la transmisión del programa, elemento que ha ayudado a multiplicar las posibilidades de distribución del conocimiento y la cultura. En las radios universitarias de Ecuador apenas el 47 por ciento de las estaciones aprovechan estos elementos. (Álvarez Garzón; Mullo López y Mendoza Pérez, 2017)

Las radios digitales suponen un cambio en la emisión (cambios de transmisores) como en la recepción (cambio de receptores), en las formas de distribución de frecuencias y además en el proyecto radiofónico mismo, en tanto se abren nuevas posibilidades como transmitir múltiples programas simultáneamente, transmitir datos e imágenes o mejorar la calidad del audio.

La radio digital es el más significativo cambio en tecnología de radio desde la introducción del FM estéreo. Hace referencia a la producción, distribución, emisión y recepción y puede ofrecer tanto a los auditores como a los emisores una interesante combinación de beneficios y oportunidades.

Si bien la tecnología puede traer mayor visibilidad y presencia a la radio universitaria, su audiencia sigue siendo imprecisa y más diversificada, dada la oferta a la que tiene acceso todo ciudadano. Su labor a veces se desdibuja en ser entre un mero instrumento político, institucional o un laboratorio experimental, sin tomar en cuenta los intereses de la audiencia. Su programación debe propiciar el desarrollo humano y “promover a través de la comunicación un nuevo sujeto sociocultural, una comunicación para el cambio social y para la construcción de la ciudadanía comunicativa plena”. (Novelli y Hernando, 2011, p. 24).

Pese a las iniciativas de las radios universitarias a nivel del país aún no se logran proyectos cooperativos que potencien su impacto con el aporte de producciones interactivas y de contenido educativo transmitidas en todas las radios que forman parte de la red, es decir no se llega al empoderamiento cultural de los contenidos, aún no se llega a influir para una verdadera participación e interacción social.

De forma paralela a los retos comunicacionales de las radios online se debe considerar sus sostenibilidad económica y la inclusión de un personal profesional de

manera permanente, más allá de los usos educativos y el impacto comunitario. Hay que abogar por llevar contenidos no comerciales a provincias y regiones donde no hay emisoras públicas ni comunitarias; para dar voz a los sin voz, para transmitir contenidos educativos a quien lo necesite. (Yaguana y Aguiló, 2014)

Para el logro de los objetivos y retos que requieren los tiempos actuales en los aspectos de la comunicación digital, la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil realizó un estudio interno para medir y diagnosticar las opiniones de los estudiantes acerca de la señal online radial.

Las falencias detectadas permiten tomar un punto de partida para lograr el perfeccionamiento y la actualización de los contenidos, tecnología, nexos con el estudiantado y profesionalización de la radio laica.

La Fig1. de la encuesta nos permite apreciar que la mayoría de los encuestados no escuchan señales de radio universitaria en el entorno guayaquileño, esto incluye por supuesto su evidente desconexión de lo que se transmite diariamente en la comunidad universitaria laica. Dicha tendencia tiene múltiples lecturas, pero sobre todo, la incapacidad de atraer a los estudiantes hacia una programación emitida desde los recintos universitarios, reside en mayor medida en que la divulgación y la programación no son atractivas. No obstante, la tendencia de criterios sobre la calidad de las radios universitarias se concentró en que les resulta buena, como puede apreciarse en la Fig.2. Esto puede resultar un espejismo, sobre todo porque en muchas de las señales de radio universitaria la mayoría del tiempo se está transmitiendo música y la estructuración de un verdadero contenido educativo aún necesita ampliarse en la búsqueda de parrillas de programación que sean inclusivas, actualizadas con un manejo adecuado de la filosofía y la identidad institucional.

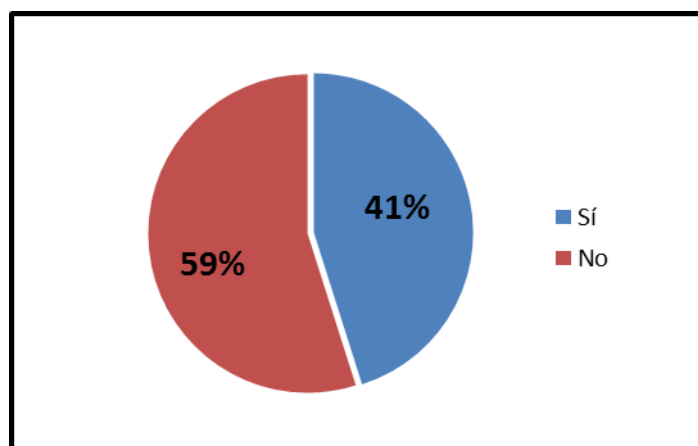


Fig.1 ¿Ha escuchado usted alguna radio universitaria?

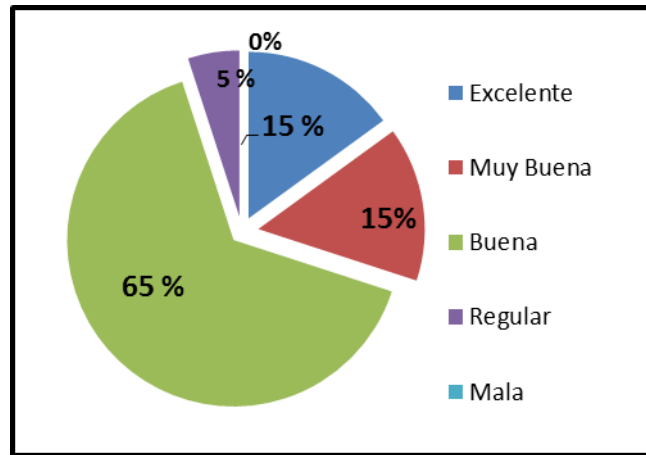


Fig.2 En caso afirmativo: Qué le parece su programación?

Pero no todo está asociado a la baja calidad, la profundización de algunas de las causantes del desinterés por escuchar las señales universitarias, como se muestra en la Fig.3, tienen orígenes en posturas y hábitos que trascienden la universidad. Una buena parte de los encuestados trabajan, por lo que no les alcanza el tiempo para escuchar la radio, mucho menos las señales que podrían transmitir algunos recintos universitarios. Otros manifiestan un evidente desinterés y conductas que para revertirlas abría que mirar incluso a sus experiencias familiares, ya que el propio hecho que no escuchen radio es una conducta que se construye desde el hogar, no en meses, sino en la reiteración de patrones que durante años el estudiante observa en su núcleo cercano.

Otro grupo sólo se siente atraído por la música, y prefieren escucharla en emisores de mayor rating y especialización. Esta multiplicidad de factores nos permite corregir fallas y debilidades para atraer cada vez más a cada uno de los estudiantes a la señal de la radio laica.

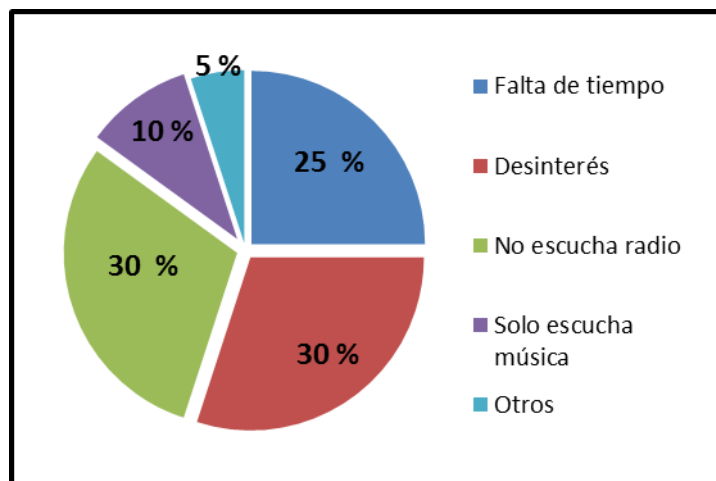


Fig. 3 ¿De no conocer alguna radio podría explicar qué factores inciden en su desconocimiento?

Las potencialidades de la señal universitaria hay que aprovecharlas, en la Fig. 4 puede observarse que un número considerable de los estudiantes tienen interés en su transmisión e importancia, por lo que representa para la comunidad estudiantil. Dicha postura se conecta evidentemente con la reestructuración de la transmisión, donde hay que manejar criterios balanceados de aspectos que demandan los estudiantes.

La Fig. 5 partió de una pregunta de opciones múltiples de respuesta, y hay criterios bastante equilibrados en áreas del conocimiento que hay que comenzar a incluir en la parrilla de la radio laica. La información con contenido educativo es un principio básico de cualquier radio universitaria y en esto coincide la mayoría de la comunidad estudiantil, agrupando sus criterios hacia ámbitos de alta demanda como los deportes y música con un marcado enfoque de las variedades sin descuidar el elemento cultural e identitario. Los aspectos económicos son los de menor interés, no obstante tendría un espacio garantizado por la diversidad de aspectos de carácter nacional e internacional que podrían analizarse.

Romper las miradas reduccionistas y enfrentar la globalización cultural deben regir muchas de las decisiones que se tomen, sobre todo pensando en que las noticias deportivas no pueden ser traducidas solo en fútbol o la música con un marcado acento comercial o extranjero. La cultura igual abre muchas puertas que podrían abordarse relacionando la identidad y el patrimonio ecuatoriano, costeño y guayaquileño.

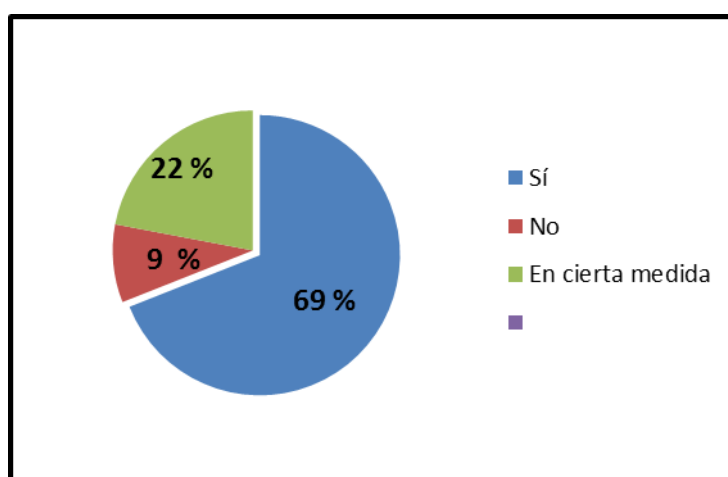


Fig.4 ¿Considera usted que la radio universitaria puede ser de interés para la comunidad estudiantil?

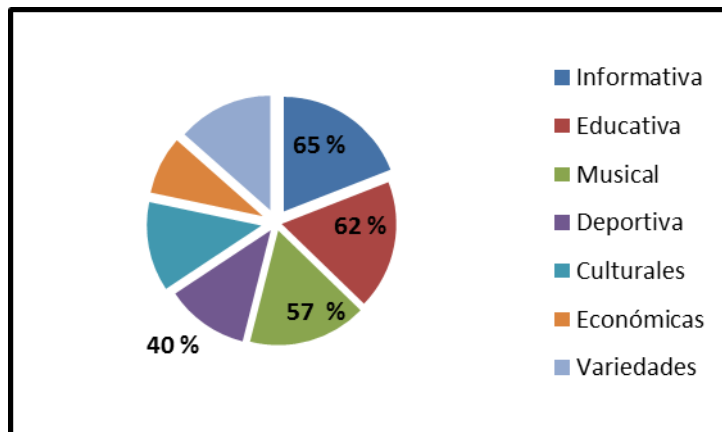


Fig. 5 ¿Qué tipos de programación usted propondría para una radio universitaria?

Por otra parte, el potencial y la motivación de los estudiantes de la ULVR aún esperan por ser descubiertos. En la Fig. 6 se advierte que la participación en la radio universitaria debe trascender los campos comunicacionales o periodísticos en los que la mayoría de los estudiantes de estas carreras se encargan de los aspectos relativos a su producción y puesta en práctica. La mayoría de los estudiantes no solo está dispuesto a participar en los programas radiales como simples invitados sino que de manera colaborativa pueden contribuir desde una perspectiva transdisciplinar con el tipo de programación que se transmite.

Esto se conecta con los resultados de la Fig. 7 en los que más de la mitad de los estudiantes expresan que la radio universitaria se puede convertir en una excelente herramienta para estimular su futuro desempeño profesional, ya sea desde el análisis histórico de la evolución de las diferentes ciencias así como con la incorporación de temas de discusión sobre investigaciones y descubrimientos recientes en cada campo del saber que sirvan como referencia para las aspiraciones estudiantiles de convertirse en nuevos científicos, trabajadores o investigadores.

Se entiende que la radio universitaria es un instrumento válido para la formación de los futuros comunicadores mediante un proceso organizado de prácticas, pero tiene una doble función pues acerca a la gente a los adelantos científicos y tecnológicos, la ciencia no se queda en las aulas sino que se difunde hacia la sociedad para promover su desarrollo.

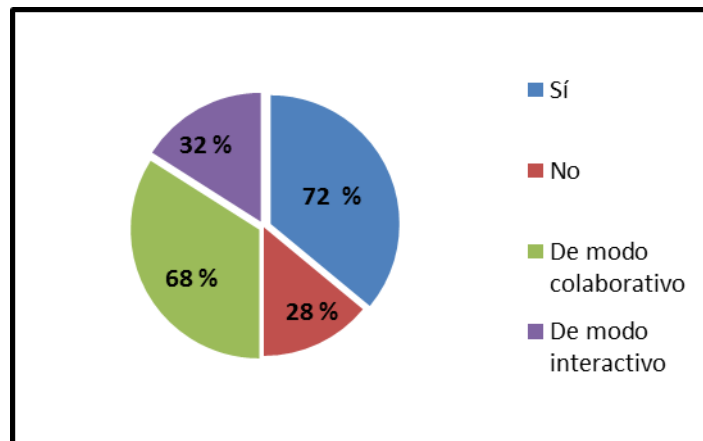


Fig. 6 ¿Indique si estaría dispuesto a participar en los programas de la radio universitaria y de qué manera?

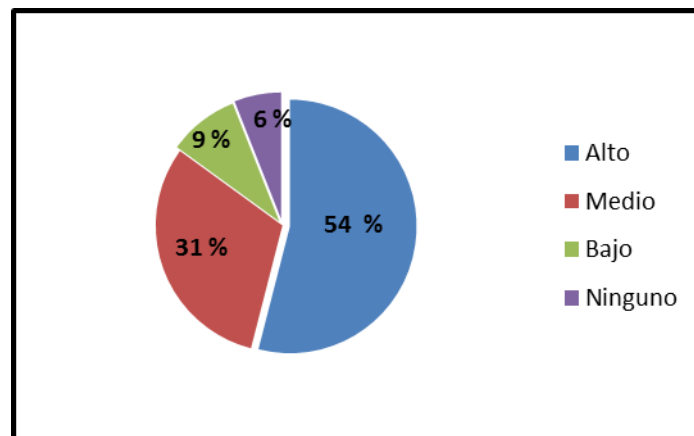


Fig. 7 En qué grado podría influir la utilización de la radio universitaria para estimular el futuro desempeño profesional de su carrera?

En la figura 8 queda registrada la opinión mayoritaria de los estudiantes laicos de que se incorpore el abordaje de temas de la comunidad a la programación de la radio de la ULVR. Este tema sigue siendo un elemento indispensable a la hora de relacionar la universidad con el entorno en el que se encuentra ubicada, resaltando las problemáticas o necesidades comunitarias que desde la academia puedan ayudar a resolverse. Los estudiantes tienen mucho que decir o aportar en este sentido, y la gestión o la mediación de la universidad contribuirían enormemente a visibilizar aspectos que las entidades públicas también podrían contribuir a solucionar. Desde aspectos de medio ambiente, violencia, cultura, emprendimientos; la comunidad tomaría sentido y vida desde una óptica positiva en aras de solucionar muchos de esos problemas que le afectan.

Igualmente, la gran riqueza de la cultura oral ecuatoriana puede permitir que las radios universitarias ayuden a que la sabiduría popular no se pierda, apoyar desde la

comunicación para la construcción y fortalecimiento de la identidad, y a la par generar procesos de educación no formal para mejorar la calidad de vida de las personas, lo que puede ser extensivo a la parroquia, cantón o provincia.

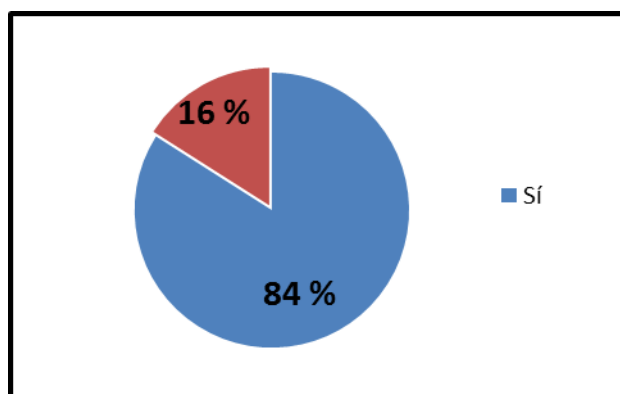


Fig.8 ¿Le gustaría que se incorpore el abordaje de temas de la comunidad a la programación de la radio de la ULVR?

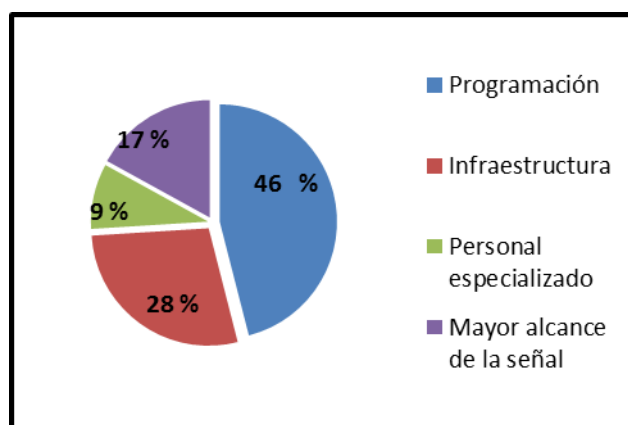


Fig. 9 ¿Qué transformaciones usted propondría para la mejora del funcionamiento de la radio online de la ULVR?

La figura 9 viene a resumir todo el proceso de diagnóstico aplicado e indica con mayor sentido crítico hacia donde hay que dirigir los esfuerzos para perfeccionar el funcionamiento de la radio online de la ULVR. Aunque todos los renglones son importantes, sin dudas la mayoría de los estudiantes coinciden en que la Programación y la Infraestructura deben recibir especial atención por parte de las autoridades universitarias. Esto se relaciona con que la mayoría de las universidades que poseen radios su programación está ligada a las prácticas que realizan los estudiantes de la carrera de Periodismo con la supervisión de sus docentes, ambos se transforman en los principales protagonistas de la parrilla de programación.

Con relación a la infraestructura, no es sólo la mejora del lugar en el que está enclavada la radio sino que la incorporación paulatina de mejores tecnologías ayudaría a poder llegar a tener una audiencia participativa desde la universidad y sociedad en general.

Podemos resumir que en la dinámica de la radio universitaria, si existe un proceso de comunicación horizontal entre docentes, estudiantes y personal administrativo de la misma institución, se logrará la confluencia de diversos pensamientos y la transformación en un medio de vinculación, aunque es un esfuerzo aún insuficiente para lograr una verdadera comunicación participativa con los actores sociales como protagonistas.

CONCLUSIONES

Las radios universitarias a nivel del país deben fortalecer su protagonismo social, incentivar la generación de proyectos cooperativos que potencien su impacto, priorizar la divulgación y promover la identidad cultural del país, se suma a esto también el apoyar los vínculos que se generan desde las redes de radio universitaria latinoamericana y ecuatoriana para unirse a ellas y aportar con producciones interactivas y de gran contenido educativo.

En el caso específico de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil quedan abiertas muchas acciones que permitirán su perfeccionamiento con la incorporación de la comunidad universitaria a su concepción y proyección, la introducción creciente de aspectos comunitarios y la modernización de su infraestructura y programación en aras de buscar una mayor representatividad y calidad en los productos que se ofrezcan respetando los valores de la filosofía e identidad laica con un componente educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguaded Gómez, J. I. y Contreras Pulido, P. (ed.) (2011). *La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo
- Aguaded, J. y Martín-Pena, D. (2013). Educomunicación y radios universitarias: Panorama internacional y perspectivas futuras. *Chasqui*, 124, 63-70. Recuperado de goo.gl/sSyPsr
- Álvarez Garzón L. K., Mullo López, A. H. y Mendoza Pérez M. La radio universitaria en el Ecuador. En: *RCSyE* (2017), 1(1): 93-106. Recuperado de: http://www.uteq.edu.ec/revistaCSYE/publico/archivos/C1_V1_N1_7/index.html
- Kaplún (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Recuperado de [goo. gl/7hPnnw](http://goo.gl/7hPnnw)
- Novelli Osorio, C. y Hernando Gómez, A. (2011). Las radios universitarias. Trayectoria histórica y panorama mundial (pp. 12-28). En J. I. Aguaded y P. Contreras (ed.)

La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía democrática. A Coruña: Netbiblo.

Yaguana, H. y Aguiló, J.M. (2014) La radio universitaria ecuatoriana, un reto para un nuevo tiempo. En Martín Pena, D. y Ortiz Sobrino, M.A. (comps.) *Las radios Universitarias en América y Europa.* Madrid, Fragua.