

LA RELACIÓN ENTRE DOCENTE Y ESTUDIANTE UNIVERSITARIO EN LAS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN EXTRACURRICULAR.

Autores: Fabrizzio Jacinto Andrade Zamora, MSc¹, Silva Idrovo Raúl Ruperti², Pino Moran Fanny Nefertiti³.

Institución: Universidad Estatal de Guayaquil.

Correos electrónicos: fabrizzio.andradez@ug.edu.ec; raul.silvai@ug.edu.ec;
raul.silvai@ug.edu.ec

LA RELACIÓN ENTRE DOCENTE Y ESTUDIANTE UNIVERSITARIO EN LAS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN EXTRACURRICULAR.

RESUMEN

La formación profesional desde la perspectiva académica del docente, se ha venido observando a través de la actualización de conocimientos, vía talleres, cursos, seminarios, etc., sin embargo de ello, nuevos paradigmas han venido apareciendo en el campo de la investigación científica, en lo relacionada a la forma de hacerlo. La revisión teórica abarca el campo de la investigación científica per se y las actividades investigativas y formativas. El presente ensayo, ubica en una relación a docentes y estudiantes, para que exista formación en la función práctica de la investigación, y de forma vertical los aprendizajes sean dirigidos del maestro al alumno y de forma vertical del alumno al maestro. Lo encontrado en la literatura permite destacar la forma que esta relación debe coincidir y los métodos que se deberán aplicar en el campo formativo. Se realizó una investigación cuantitativa en la que se identificó, la interacción en la Facultad de Ciencias Administrativas y a la vez la producción científica, demostrando los bajos valores que existen en esta situación y que existen oportunidades de aprender que son desperdiciadas, por viejos paradigmas de que el docente hace la investigación y el estudiante es sólo un ayudante práctico, cuando en realidad debe ser técnico.

INTRODUCCIÓN

El docente universitario, está obligado desde su principio de la formación profesional a la que se deben, a ser parte de los actores de investigación de las IES¹, ya que en ello se basa el crecimiento de las universidades en su espíritu colaborativo con su entorno social, dando cabida a que los aprendizajes sean actualizados, modernos y acordes a la sociedad en la que el estudiante se desarrolle, aplicando la intuición y la perspicacia que sirve para la resolución de problemas comunales.

El estudiante, ya hace décadas dejó de ser un actor pasivo del aprendizaje, pues a través de la evolución de los sistemas de enseñanza, han permitido que el docente se convierta en un tutor, en un guía o en un facilitador del conocimiento. Es por ello que se empiezan a hacer cambios culturales dentro de los centros de estudio, en los que se aplica ya no solamente la formulación de proyectos áulicos, sino también al desarrollo de modelos de basados en problemas y que a la vez estos sugieran posibles soluciones. En teorías revisadas, se amplifica la importancia de la relación docente y estudiante, sin embargo, el sistema no ha sido discutido en la ciencia debido a que cada IES tiene su propia realidad tecnológica, física y científica, que sin embargo deberían ser uniformes

¹ Institutos de educación superior

al llevar conocimiento al mundo. Es por ello que se analizó en la Universidad de Guayaquil, y en especial en la Facultad de Ciencias Administrativas, la forma en la que este proceso debe ser llevado y que tenga un efecto inmediato en el docente, que es el quién debe empezar la gestión investigativa y apoyarse en los estudiantes que, de forma extracurricular, puedan incrementar sus conocimientos y a la vez puedan obtener una mejor formación profesional.

El sistema aplicado es el horizontal y vertical de la administración de empresas que permite que los procesos se crucen y obtengan los resultados deseados, desde la analogía de comparación de un obrero que sabe a qué se dedica la empresa, así como un supervisor sabe lo que hace el obrero por la empresa, es la que origina el conocimiento cuando el estudiante investiga con la supervisión del docente y este aprende de los datos obtenidos en la misma.

DESARROLLO

Investigación Científica

La investigación científica no solo significa el explorar, indagar y buscar, sino que es un proceso más detallado donde se aplica métodos científicos. Según Díaz (2013) menciona que la investigación científica es la “búsqueda sistemática, reflexiva y metódica, interesado en obtener nuevos conocimientos y solucionar problemas de tipo científico, filosófico, empírico y técnico a través de la observación, reflexión y la experimentación” (p.15)

Por otra parte, Peñafiel (2012) que citó a Rizo indica que la investigación científica “es un conjunto de procesos de producción de conocimientos unificados por un campo conceptual común, organizados y regulados por un sistema de normas e inscritos en un conjunto de aparatos institucionales materiales.” (Pág. 23)

Entonces se define que la investigación que haga ciencia es la que se debe preparar para que los actores del presente ensayo prevalezcan a la necesidad de formación, enmarcando desde ya que los proyectos semilleros propuestos deben contener esta rigurosidad.

Investigación Científica en la docencia

La investigación científica ayuda a tener información destacada y fidedigna para comprender, corregir o aplicar al conocimiento, la herramienta para descubrir y conocer la realidad educativa es por medio de la investigación que permite adquirir nuevos conocimientos, por lo tanto, se debe de formar al docente en el mundo de una cultura de investigación es decir que la investigación sea parte del docente.

Según Campos (2015) que citó a Rodríguez, considera que: La investigación será la herramienta metodológica fundamental para formar docentes competentes, es decir, formadores que conocen y saben. Esta situación lleva a comprender que la competencia

y el saber son recíprocos, por lo tanto, entraña un saber pensar, saber desempeñar, saber interpretar, saber actuar en diferentes escenarios, desde sí y para los demás dentro de un contexto determinado, basado en esto se puede deducir que ya la condición investigadora del docente es sine qua non a su estatus de actualización.

Referente a cómo lograr una formación en investigación en docentes, según Campos que Citó (2015) a Bondarenko considera que: ...es necesario, antes que nada, transformar la cultura de las instituciones formadoras, por lo cual se recomienda a las universidades y a los institutos de formación lo siguiente:

Destinar tiempo, espacio y recursos para la formación investigativa;

Modernizar el currículum y actualizar los programas de formación, incorporando el componente investigativo de manera transversal en los mismos, como parte de la formación académica;

Promover las relaciones estrechas con los planteles, al igual que con los sectores empresariales y productivos del país, concretando apoyos a fin de elevar los niveles de investigación. (2009, p. 259)

Es necesario integrar la investigación en las actividades de los docentes, es muy importante implementar entonces las estrategias investigativas en todos los docentes, que coadyuve a que las condiciones se presenten para que a la vez se vea beneficiado el entorno social y lógicamente, el estudiante.

Según Mejía (2013) que citó a Caotes esta afirmación cobra prioridad a partir de la década de los sesenta. Asocia el origen de la expresión “Profesor Investigador” a Stenhouse (1972). “También en Gran Bretaña, Eliott y Adelman introducen la técnica de “**Triangulación**”, que relaciona al docente con un observador externo que lo ayuda metodológicamente.

La actividad investigativa se configura no solo desde el punto de vista de los recursos humanos, sino de las grandes líneas de investigaciones nacionales, regionales, locales y universitarias. También se debe tomar en cuenta las diversas formas institucionalizadas de organización del espacio académico, científico y tecnológico para realizar la investigación, la visión estratégica de los colectivos de investigación y unos valores intangibles como los recursos materiales, financieros, los equipos y la información. (Jara, 2011)

Actividades Investigativas

Se asume como actividades investigativas según Hernández (2011) a “las diligencias, indagaciones, sondeos, tanteos o exploraciones que hacen los estudiantes, a partir de la asunción de un problema, para descubrir o apropiarse de un conocimiento determinado, que sea nuevo y útil para ellos”

Los investigadores, estudiantes y docentes pueden incursionar o trabajar en diferentes proyectos de investigación porque existen una variedad de actividades investigativas en la que puede hacer partícipe para cualquier producto científico. Las actividades investigativas en la educación son estrategias de aprendizaje que ayuda a la formación no solo de los docentes sino de los estudiantes. Las estrategias de comunicación, según lo mencionado por Autoeducación Digital (2013) que citó a Castellanos & Grueiro, indica que las estrategias de aprendizajes son: “el conjunto de procesos, acciones y actividades realizadas por el alumno intencionada a mejorar su aprendizaje.”

Actividades Formativas

Una educación exitosa depende de muchos factores, pero la más importante es la formación del docente con ayuda de las actividades formativas. Se debe entender el desarrollo profesional del docente, como cualquier intento de mejorar la práctica educativa y laboral, sus creencias y los conocimientos profesionales y personales con el propósito de aumentar la calidad docente, investigadora y de gestión, individualmente y junto con los compañeros del centro de estudios, para así mejorar el aprendizaje del alumnado (Imbernón, 2013)

Las actividades formativas permiten al docente adquirir nuevos conocimientos y capacitarse. Pegalajar (2014) que citó a Moliner y Loren indica que las actividades de formación “es una transformación del escenario en el aula en el que el docente requiere de nuevos conocimientos y habilidades, así como un cambio de actitud y la asunción de los valores educativos inclusivos para desempeñarse en ese nuevo rol” (Moliner y Loren, 2010)

Las actividades formativas de un centro de estudios universitario, están dadas en el proceso de formación de los estudiantes y varían dependiendo del tipo institución de la que se esté hablando e incluso varía dependiendo de la persona que está a cargo del aprendizaje en las diferentes actividades formativas.

La Universidad Pompeu Fabra (2016), clasifica las actividades formativas de la siguiente manera:

Clases magistrales (expositivas). Actividades de grupo clase en el aula para la transmisión de contenidos teóricos.

Prácticas internas regladas. Actividades de grupo reducido en los laboratorios, las aulas de informática y las aulas de habilidades clínicas para la adquisición de habilidades y de competencias instrumentales.

Prácticas clínicas. Actividades de grupo reducido en instituciones sanitarias tales como hospitales, centros de asistencia primaria, centros socio-sanitarios, centros de salud mental, áreas de gestión sanitaria, centros de salud laboral y áreas de salud pública. Permitirán la adquisición de actitudes, habilidades y competencias instrumentales.

Seminarios. Actividades de grupo reducido en el aula para la adquisición de competencias genéricas y transmisión de contenidos teóricos.

En la Universidad de Guayaquil (2016), se define como actividades formativas a las siguientes:

Aprendizaje en los diversos ambientes propuestos por el profesor en su interacción directa con el estudiante: participación en análisis de casos y problemas, seminarios, exposiciones, elaboración de mapas semánticos y otros patrones de organización del aprendizaje.

Aprendizaje en equipos colaborativos: desarrollado de proyectos de integración de saberes, trabajos grupales, eventos académicos, redes y otros con la asistencia y tutoría del docente.

Práctica de los aprendizajes: implementación en laboratorios, trabajos de campo, uso creativo de nuevas tecnologías de la información y la multimedia, talleres y otros que impliquen experimentación y aplicación del saber.

Aprendizaje autónomo: constituye el portafolio educativo del estudiante en cuanto a lecturas comprensivas, tareas, investigaciones, sistematizaciones, uso de acervos bibliográficos u otros de similar índole.

Según Rossetto ayuda a la elección correcta del método, (2012) "La elección de una actividad formativa siempre parte de una necesidad, tanto por parte de la persona que persigue ampliar sus conocimientos y habilidades como por parte de una empresa que, consciente del valor de las personas, decide invertir en ella"

Rosset distingue que, las actividades formativas parten de la necesidad del ser humano de aprender y superarse constantemente, conscientes de que a diario se producen nuevos conocimientos y personas que quieren mejorar sus habilidades a través de nuevos conocimientos invirtiendo en éstas actividades formativas. Además de empresas que conscientes de ésta necesidad brindan sus servicios.

El Instituto de Innovación y Tecnología (IAT, 2012) define las actividades formativas y sus principales características:

La Jornada es una actividad de carácter informativo, dirigida a dar a conocer, concienciar, o sensibilizar a los asistentes sobre una temática concreta, mediante exposiciones conceptuales (ponencias) por parte de expertos en la materia y/o presentación de experiencias de aplicación en empresas.

Es un producto particularmente útil para las empresas que quieran dar a conocer a sus profesionales la introducción de un cambio o la adopción de una nueva herramienta (ej. la introducción del sistema Lean en la empresa), para así conseguir que todos estén concienciados y alineados a la hora de la puesta en marcha de dicha herramienta.

El Curso, en cambio, se caracteriza por ser una actividad formativa centrada en la transmisión de conocimientos y experiencias de expertos en la materia con demostrada capacidad docente. Abarca, por lo tanto, objetivos basados en la adquisición, comprensión y aplicación de conocimientos.

El Taller tiene la peculiaridad de ser una modalidad basada en “aprender haciendo” cuya utilización responde al objetivo de acompañar a las empresas en la aplicación de una metodología o herramienta específica. Su factor clave es la aplicación directa de los nuevos conocimientos en la empresa, satisfaciendo su necesidad de desarrollo de competencias para acometer un trabajo concreto.

El Panel de Profesionales es una actividad dirigida a un público con intereses comunes, que escuchan y participan de la intervención de expertos/profesionales que muestran sus experiencias, buenas prácticas y puntos de vista sobre una materia. Persigue crear un espacio donde expertos puedan compartir experiencias y dudas con una audiencia. Cada institución tiene diferentes formas de denominar a sus actividades formativas, en algunas coinciden y en otras no, pero en lo que todas coinciden es brindar un servicio de calidad para ser elegidas por sus consumidores además de resaltar no sólo localmente sino también podría ser de manera internacional.

Producción científica

La producción científica hace referencia a las actividades investigativas, académicas y científicas de un investigador, es considerada la parte materializada del conocimiento generado. Según gallegos “La producción científica expresada a través del número de publicaciones, es uno de los indicadores de mayor importancia a la hora de evaluar la actividad en un país, institución o investigador.” (2015, Pág. 1)

En la universidad de Guayaquil, se mide por artículos científicos regionales y de alto impacto, libros publicados, proyectos de Investigación de inversión, proyectos semilleros, tesis de tercer y cuarto nivel, ponencias en congresos nacionales e internacionales, entre otros.

Es considerado que el mejor instrumento de relación entre docentes y estudiantes para llegar a ello es el “semillero de investigación”, que es un proyecto que se presenta a Consejo Científico de la Facultad, en este caso de Administración en la Carrera de Marketing y que con el aval del mismo pasa a ser revisado por la “Dirección de Investigación y Proyectos Académicos” que es la unidad que financiara hasta dos mil dólares americanos por cada uno de ellos, cuando este cumple con ciertas normas como que exista el docente guía, un problema del entorno social, ligado a las líneas de investigación de la Facultad y/o la carrera, que tenga no menos de tres alumnos inscritos en la Unidad de Investigación y que pronuncie producción científica como resultado final del proyecto.

CONCLUSIONES

Las IES son instituciones que se deben a la investigación, que están obligados a correlacionar sus entornos entre ellos los docentes y los estudiantes, facilitando las instalaciones y medios tecnológicos que permiten la producción científica.

Los docentes no saben aún de qué forma o manera, pueden ejercer actividades de investigación, incluso el claustro que debe horas de sueldo basado en esta actividad.

Los estudiantes caen en este paradigma también, al no tener una motivación que los acredite como investigadores, pues ellos desean ser reconocidos como tales.

Los modelos de enseñanza pueden ser aplicados para la actividad investigativa, en forma de charlas y talleres en horarios extracurriculares y que estas apunten a la descarga de horas según el artículo 93 del Reglamento de Régimen Académico, que indica que pueden ser en Vinculación y Prácticas Profesionales de los estudiantes y en caso de los docentes a través de horas de investigación dentro de las 40 horas laborales de la semana.

La forma de integrar al docente con el estudiante deberá ser regido por el departamento de investigación, que supervisará las actividades formativas e investigativas de los proyectos semilleros que serán evaluados y aceptados por el Consejo Científico.

La formación deberá tener producción científica y se propone el formato de dos estudiantes de último año o período final, quienes presentarán como resultado su tesis de grado, 2 estudiantes de períodos intermedios, es decir entre el penúltimo año académico y que ligan sus actividades a la salida de un Congreso Nacional o Internacional que acredite sus Prácticas Profesionales, y finalmente un estudiante del antepenúltimo curso lectivo que será el que empiece su formación a través de la ayuda práctica, o inicio de su formación investigativa.

El docente una vez terminado 2 o 3 proyectos, podrá atender la producción de libros o manuales que pueda ser socializado con sus estudiantes y que logre cumplir con esta categoría que se demostró en la investigación está muy por debajo de los estándares internacionales.

BIBLIOGRAFÍA

Andrade, F. (2015). *Socialización y Estrategias de Semilleros y Concurso Galardones*. Guayaquil.

Bautista, D. (2016). *La academia y la innovación de las 5 IES. Asociación Nacional de Anunciantes de Colombia*.

Becerra, H. G. (2015). producción científica. *Scientia Et Technica* , 1.

Camarena, S. (2014). *Think and Start*. Obtenido de <http://thinkandstart.com/2011/%C2%BFque-es-el-atl/>

Campos Saborío, N. (2015). ¿Porqué es importante que el personal docente investigue? reflexión a partir de datos de una experiencia de investigación etnográfica. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 5.

CEAACES. (2015). CEAACES. Obtenido de <http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2013/10/adaptacio%cc%81n-del-modelo-de-evaluacio%cc%81n-institucional-de-univ.-y-esc.-polite%cc%81c.-2013-al-proceso-de-eval-acredit-y-recateg-de-univers.-y-esc.-polit-2015plenofinal-notif.pdf>

Cuevas Romo, A. (2013). Guía básica para publicar artículos en revista de investigación. *Revista "Universidad de Celaya"*, 2-3.

De la Cruz, V. (01 de 09 de 2010). *astromonos.org*. Recuperado el 02 de 01 de 2017, de <http://www.astromonos.org/public/1/que-es-un-congreso-cientifico.jsf>

Di Génova , A. (03 de 07 de 2015). *REDRRPP*. Obtenido de <http://www.redrrpp.com.ar/organizacion-de-eventos-definicion-tipos/>

Diario de la Universidad Pablo de Olavide, De Sevilla. (22 de Julio de 2014). Obtenido de <https://www.upo.es/diario/cursos-verano/2014/07/una-buena-campana-publicitaria-te-hace-recordar-el-concepto-que-se-vende-y-lo-asocia-al-producto/>

Díaz, M., Escalona, M., Castro, D., León , A., & Ramírez, M. (2013). *Metodología de la investigación*. México.

Digital, A. (7 de Octubre de 2013). *Autoeducación Digital* . Obtenido de Autoeducación Digital : <https://saravia.wordpress.com/tag/actividades-investigativas/>

Fundación Española Ciencia y Tecnología. (2002). *Manual de rascati*. Madrid: Madridcolor.

García Inza. (1999). *Maestro investigador: Inteligencia, talento y creatividad para aprender y enseñar*. Habana: Palcograf.

Giordanino, E. (2011). Las revistas científicas estructura y normalización. *Las revistas Científicas*, 8.

Guayaquil, U. d. (2016). *Reglamento para el proceso de evaluación, calificación y recalificación de exámenes en las carreras de tercer nivel de la Universidad de Guayaquil*. Obtenido de http://www.fcd.ug.edu.ec/wp-content/uploads/2015/01/Reg_eval.pdf

Jara, R. (Mayo de 2011). *Actividad Investigativa*. Obtenido de <http://rafaeladelcarmenjaraguevara.blogspot.com/2011/05/actividad-investigativa.html>

Ministerio de Educación. (2012). *Estándares de calidad educativa*. Quito.

Pedalajar Palomino, M. (2013). Importancia de la actividad formativa del docente en centros de educación especial. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 178.

Prot, B. (2005). *Pedagogía de la motivación*. Madrid: Narcea S.A .

Siguenza, P. P. (2012). *Modelo de investigación científica para apoyar el proceso de enseñanza - aprendizaje en el octavo, noveno y décimo año de educación general básica, en la unidad educativa fiscal Amazonas, año lectivo 2011-2012*. Cuenca.

Unesco. (1998). *La educación superior en el siglo XXI: Visión y acción*. Unesco.

ANEXOS

Pregunta 2. Usted ha escrito un libro acerca de:

Tabla 1.

Participación en libros.

Opciones	Frecuencia	%
Marketing o Negociación	7	3,35%
Ventas, Publicidad, Turismo, Educación,	0	0,00%
Derecho		
Economía, Finanzas, Contabilidad. Talento	0	0,00%
Humano		
Comercio Exterior, Logística,	0	0,00%
Emprendimiento		
Planeación Estratégica	3	1,44%
TOTALES	16	7,66%

Pregunta 3. Ha escrito algún artículo científico acerca de:

Tabla 2.

Participación en artículos científicos.

Escala	Frecuencia	%
Marketing o Negociación	44	21,05%
Ventas	0	0,00%
Publicidad	3	1,44%
Turismo	7	3,35%
Educación y Derecho	10	4,78%
Economía	27	12,92%
Finanzas y Contabilidad	14	6,70%
Talento Humano, Comercio Exterior,	3	1,44%
Logística		
Planeación Estratégica	7	3,35%
Emprendimiento	24	11,48%
TOTALES	169	80,86%

Pregunta 4. Ha participado de ponencias internacionales acerca de:

Tabla 3.

Participación en ponencias internacionales.

Opciones	Frecuencia	%
Marketing o Negociación	54	25,84%
Ventas, Publicidad, Derecho	0	0,00%
Turismo, Economía	14	6,70%
Educación, Finanzas	10	4,78%
Contabilidad, Planeación Estratégica	7	3,35%
Talento Humano	0	0,00%
Comercio Exterior, Logística	3	1,44%
Emprendimiento	24	11,48%
TOTALES	146	69,86%

Pregunta 5. ¿Ha realizado Semilleros de Investigación?

Tabla 4.

Participación Semilleros de Investigación.

Escala	Frecuencia	%
0	185	88,52%
1 a 3	24	11,48%
4 a 6	0	0,00%
7 a 8	0	0,00%
10 o más	0	0,00%
TOTALES	209	100,00%