

**Título: La cultura visual en el tecnólogo en diseño gráfico. Una estrategia pedagógica para su formación desde la comunicación visual.**

**Autores: ing. Juan Carlos Mendoza Saldarreaga**

**Dr. C PT Marlene Esther Daley González**

**Dr. C PT. Oscar García Fernández**

## **RESUMEN**

El trabajo tiene el propósito de ilustrar algunas ideas para solucionar los problemas de la formación del tecnólogo en diseño gráfico. Se expone la idea de que en la solución de estos problemas es esencial la formación de la comunicación visual, que es posible mediante la integración efectiva de los conocimientos y las tecnologías propias del desempeño del tecnólogo en diseño gráfico. Además se incluye que la integración no es posible sin tener en cuenta la apreciación y actitudes diversas de los tecnólogos en diseño gráfico ante la tecnología.

## **INTRODUCCIÓN**

Las tecnologías han propiciado que la imagen generada por diferentes medios o tecnologías se imponga en la sociedad actual, desplazando poco a poco la cultura sustentada en la escritura. La sociedad es hoy una gran pantalla.

La época contemporánea se caracteriza por el paso de una cultura letrada sustentada en libros, donde el conocimiento fluye a través de aportes de científicos-investigadores, al surgimiento de una cultura visual sustentada en la imagen que permite a través de las tecnologías la participación e inclusión de todos los sectores sociales en la construcción de la misma. No solo tiene valor el conocimiento producido por los científicos y la cultura relacionada con estos saberes, en la concreción de la cultura visual se integra el conocimiento cotidiano, las tradiciones, la cultura popular.

El desarrollo vertiginoso de las tecnologías de la imagen (televisión, cine, video, internet) permiten por un lado acceder a los conocimientos de forma global y por otro construir el conocimiento entre todos.

Sin embargo, estos avances no han cambiado la relación de los constructores de la cultura visual con los sectores sociales que controlan los medios y tecnologías con las que se divulga la visualidad de una sociedad determinada.

Este fenómeno ha propiciado la aparición de dos grandes problemas, por un lado, frente a la globalización invasiva se requiere una mayor atención para no perder de vista la realidad inmediata que nos rodea (lugar, región o nación), la defensa de la identidad cultural como nación.

Por otro como incorporar las tecnologías de la imagen al proceso docente educativo. Con ello se integran las tecnologías emergentes más innovadoras y creativas a los escenarios de formación

La formación de una cultura visual constituye una necesidad derivada de la presencia de los medios de comunicación en toda la red social, cuyo rol de socialización cultural de niños y jóvenes es hoy una necesidad compartida por los medios, que se imponen como matrices culturales en la sociedad contemporánea. Le corresponde al sector de la educación, desempeñar un papel importante, como herramienta para el cambio de mentalidad que requiere en el futuro de la humanidad para asumir la cultura visual. La educación superior al formar al diseñador gráfico no puede estar ajena a estos problemas.

A través de la observación durante la labor pedagógica del investigador, permitió constatar situaciones como:

- Los conocimientos previos sobre la cultura visual entre los estudiantes es insuficiente.
- Los docentes no dominan las teorías que proponen enfrentar la cultura visual invasiva, ni los modelos que intentan integrar las tecnologías de la imagen a los procesos formativos.
- Limitaciones en la interpretación del lenguaje visual, que limitan las aptitudes para la actuación profesional.
- Los docentes no aprovechan las potencialidades didácticas de las tecnologías de la imagen en la formación del tecnólogo.
- Las propuestas gráficas de los estudiantes manifiestan poca funcionalidad.

Lo anterior impone a la educación superior buscar las vías para potenciar una formación pertinente del diseñador gráfico y en particular la formación de una cultura visual ecuatoriana que permita ejercer de forma responsable su profesión. Explorando las vías de integrar las tecnologías de la información y las comunicaciones al proceso formativo escolarizado, en particular las tecnologías de la imagen y cómo construir la cultura visual relacionando armónicamente lo universal y nacional.

La formación de una cultura visual es una necesidad derivada del desarrollo vertiginoso de los medios de comunicación en el mundo, encargados de socializar esta cultural en la sociedad. El diseñador grafico comparte con los medios esa responsabilidad, su formación.

## **DESARROLLO**

Desde la concepción dialéctico materialista, la cultura permite confirmar que ella es creada por la humanidad en su actividad real y está llamada a ampliar la experiencia de la actividad humana en aras de lograr una mayor efectividad en la organización de la vida, al decir de Zaira Rodríguez (1989) quien plantea que: “La cultura incluye como momento esencial la propia actividad creadora, así como el conjunto de medios, capacidades y mecanismos a través de los cuales se realiza la actividad humana”. Se concuerda con esta filósofa porque la cultura es resultado de la actividad humana ya que su materialidad deviene de la existencia del hombre.

La promoción, transmisión y transformación de la cultura en un nuevo contexto, donde prima el desarrollo tecnológico, ha provocado que se vaya imponiendo la cultura visual y desplazando la cultura centrada en el texto escrito. La cultura visual es uno de los retos más importantes que tienen los docentes, como sujetos mediadores de los procesos educativos, pues las tecnologías emergentes han hecho de las vías informales la forma principal de acceder a la cultura visual.

Sin embargo, estos avances no han cambiado la relación de los constructores de la cultura visual con los sectores sociales que controlan los medios y tecnologías que sustentan la visualidad de una sociedad determinada.

Este fenómeno favoreció la aparición de dos grandes problemas según Cáceres, por un lado “...frente a la globalización invasiva se requiere una mayor atención para no perder de vista la realidad inmediata que nos rodea (lugar, región o nación)”, la defensa de la identidad como nación desde la cultura visual.

Por otro lado cómo incorporar las tecnologías de la imagen al proceso docente educativo. Con ello, se refiere a la integración de las tecnologías emergentes relacionadas con la imagen, por su naturaleza más innovadoras y creativas, a los escenarios educativos.

#### La cultura visual

Esta es definida por Beatriz Cáceres-Péfaur como “...aquellas manifestaciones y expresiones del devenir de las agrupaciones humanas que conforman una sociedad y a través de las cuales exteriorizan sentimientos, conceptos, vinculaciones y todo aquello que llena el mundo de su conciencia y subconsciencia, manifestándose mediante la utilización de imágenes, iconos, (...) portadores de significados y de una carga simbólica según la circunstancia, a ser interpretados por el colectivo. 1

La cultura visual en el contexto mediático contemporáneo puede resultar invasiva si se impone en un contexto social ajeno, ello indica que la comunicación visual no cumple las funciones que demanda la sociedad. Los medios, los comunicadores visuales y la educación que los forma comparten esta responsabilidad.

En consecuencia en América Latina se desarrolla un movimiento que convoca a que el currículo escolar debe responder a sus bases culturales autóctonas a partir de su argumentación antropológica, lo que Viola Soto denomina pertinencia cultural. Con ello contribuyen a crear los conocimientos previos necesarios en la población para asumir la cultura visual contemporánea. Las educaciones de México, Chile, Argentina entre otros introducen en los currículos escolares asignaturas que contribuyen a crear conocimientos sobre la cultura autóctona y popular.

---

<sup>1</sup> Cáceres-Péfaur Beatriz (2006): Cultura Visual y Educación. Nuevos Desafíos /Nuevos Paradigmas.

En Ecuador la formación de la cultura visual se realiza en la escuela de manera muy general y elemental, sin embargo es interesante la propuesta ya instituida de fomentar una cultura bilingüe en donde se tenga en cuenta el lenguaje de las culturas originarias (Quechua), no obstante el tratamiento de la cultura visual en estos niveles es muy limitado.

Por otro lado, un elemento de particular importancia es la formación del tecnólogo en diseño gráfico por su papel en la conformación de la cultura visual de la sociedad. Si bien la tendencia actual es convocar a integrar a todos los sectores sociales a través de las tecnologías de la imagen a la construcción de una percepción compartida de la realidad de su entorno social, el diseñador gráfico tiene la función de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados, con un propósito claro y específico.

#### La comunicación visual

En la formación del tecnólogo en diseño gráfico es esencial la comunicación visual, si se comprende que en la misma el mensaje visual parte del lenguaje visual empleado, y este a su vez, depende de los recursos visuales, perceptivos e instrumentales utilizados en la comunicación. Moroni (2006)

En las instituciones formadoras del diseñador gráfico y otros profesionales vinculados a la comunicación visual asumen la necesidad de transformar las vías tradicionales de formación de estos profesionales debido a su relación estrecha con la revolución científica técnica.

En la formación del diseñador gráfico en la educación superior ecuatoriana tiene que enfrentar como primer problema los conocimientos muy limitados sobre la cultura visual, el otro la integración efectiva de las tecnologías en su formación.

La educación impone un desafío en correspondencia con el contexto contemporáneo en torno a la capacidad de avance y profundización de sus posiciones a partir de la búsqueda de las mediaciones a través de las cuales se socializa la cultura de los procesos educativos. Las mediaciones lingüística, visual, y audiovisual posibilitan un pleno protagonismo del individuo en todas las esferas

de la actividad humana y requieren de manera emergente de formas y prácticas, de sensibilidades y competencias, que se producen al ritmo de la cultura de los medios.

El autor del trabajo considera que en la formación del tecnólogo en diseño gráfico es síntesis procesal y resultante de competencias relacionadas con la comunicación visual y su consecuente creación, comprensión y apreciación con fines educativos que se articulan dialécticamente en la compleja dinámica de lo social y lo individual para satisfacer las necesidades de comunicación visual de los tecnólogos en diseño gráfico; en un contexto socio - histórico determinado que influye directamente en los procesos de formación y desarrollo de la personalidad.

Además es necesario tener en cuenta el aspecto social de la formación del tecnólogo si se asume que es en la educación como la esfera de la sociedad donde se desarrolla. Por esta razón se indica la necesidad de asumir los criterios sobre los niveles de adopción de la tecnología (Rogers, Norman) al integrar las mismas al proceso formativo. Como estos investigadores se asume que la adopción de las tecnologías es un proceso integrado por etapas.

Con relación al trabajo con los niveles de adopción es de interés para este trabajo las recomendaciones del Centro de Estudios AMS para planear acciones que interesen en la tecnología de la imagen a los cinco grupos de Rogers (1986) :

Innovadores: Manténgalos abastecidos de la mayor cantidad de recursos posibles: equipo, software, conectividad, instrucción, capacitación, permiso administrativo, conexiones interpersonales, información de proyectos.

Adoptadores tempranos: Haga público sus logros, pero tenga cuidado de dejarlos avanzar a su propio paso. Ayude a profesores de este grupo a conocer actividades de aprendizaje y proyectos que tengan relación con lo que ya hacen en sus clases.

Mayoría temprana: Utilice el tamaño de este grupo y especialmente su preferencia para interactuar con otros miembros del sistema. Fomente exploraciones colaborativas y aplicaciones de nuevas herramientas, ideas y técnicas. Propicie superación en grupo.

Mayoría tardía: Lo mejor que puede hacer es divulgar que el uso de la innovación es "normal" y lo "esperado". No los obligue o avergüence. Asegúrese que tengan

los recursos que ellos consideran prerequisite para tomar en cuenta la nueva tecnología. Continúe ofreciendo oportunidades sin desesperarse por su falta de interés.

Rezagados: Utilizar técnicas similares a las propuestas para la Mayoría Tardía, con más paciencia y mayor cantidad de intentos.

Se destaca, la amplitud de saberes que abarca la cultura visual, desde el punto de vista conceptual, o sea, toda una teoría que a su alrededor se encuentra, hasta el uso de los medios visuales, la apreciación de una obra audiovisual, el trabajo con los medios, la creación de un medio visual entre otras.

Enseñar a los tecnólogos a descubrir los peligros y amenazas de los mensajes visuales, a crear aquellos que sean pertinentes para su desempeño profesional y a dilucidar los procesos que tienen lugar durante la formación de la comunicación visual es contribuir a formar en ellos la cultura visual.

Por consiguiente, proponemos una serie de acciones para la solución del problema social partiendo de la investigación realizada:

- Una estrategia pedagógica para comunicación visual del tecnólogo en diseño gráfico.
- Elaborar multimedia sobre la cultura visual ecuatoriana.
- Elaborar spots publicitarios sobre la labor del tecnólogo en diseño gráfico.
- Web sobre problemas de la formación del tecnólogo en diseño gráfico.

La estrategia pedagógica

Su objetivo es formar una adecuada comunicación visual a partir de la aplicación de la noción de pertinencia cultural y los niveles de adopción de la tecnología integrados de acuerdo a la metáfora del conocimiento complejo y diverso.

La estrategia pedagógica tendrá tres etapas: (adopción, adecuación e innovación), contentivas de acciones para la superación del tecnólogo, que integrarán los conocimientos de las asignaturas que conforman el currículo con otros sobre tecnología educativa, investigación e innovación pedagógica, las acciones serán elaboradas de acuerdo a los niveles de adopción de forma que contribuyan a la comprensión de comunicación visual.

Etapa de adopción. Las acciones orientan a los tecnólogos para seleccionar y aceptar las tecnologías de la imagen de acuerdo a su contexto laboral y teniendo en cuenta las creencias y la actitud personal ante las tecnologías. El tecnólogo deberá conocer cuáles son sus fortalezas y debilidades con las herramientas propias del diseñador gráfico.

Etapa de adecuación. Las acciones se orientan al estudio y profundización sobre el empleo adecuado, en los escenarios de formación y laboral, de las tecnologías de la imagen. Formación teórica y práctica en la actividad del diseñador gráfico.

Etapa de innovación. Las acciones se orientan a la aplicación práctica de los conocimientos del diseñador gráfico.

Las acciones consistirán en cursos, cursos optativos, a distancia, videotutoriales, proyectos colaborativos y actividades prácticas, de ejercitación y evaluación.

## **CONCLUSIONES**

Consideramos que la formación de la comunicación visual puede contribuir al desempeño profesional del tecnólogo en diseño gráfico. El conocimiento sobre la cultura visual, unida al conocimiento teórico adquirido, complementará la preparación del profesional.

El abordaje de la formación del tecnólogo en diseño gráfico desde la integración de las tecnologías de la imagen teniendo en cuenta el enfrentamiento a la cultura visual invasiva, empleando las tecnologías de la imagen y en particular las TIC pero desde la comprensión de la diversidad de actitudes que generan las tecnologías entre los humanos es una vía de posible solución a los problemas de su formación.

Es necesario lograr que el tecnólogo en diseño gráfico pueda ver con sentido crítico, observar con otra mirada, contribuir a una mejor proyección visual, adquirir un desarrollo en la cultura visual y finalmente perfeccionar su desempeño en las condiciones del desarrollo de la Revolución Científico Técnica contemporánea.

## BIBLIOGRAFÍA

1. ADELL, J. (1997). "Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información". En De Pablos, J. y Jiménez, J. (Eds.). Nuevas tecnologías, comunicación audiovisual y educación. España. Barcelona: Cedecs. >. Disponible en: <<http://nti.uji.es/~jordi>>.
2. BARNES, B. (1980). Estudios sobre sociología de la ciencia, Alianza Universidad, Madrid.
3. BERMUDEZ, A. (2010). Cultura visual. Sevilla. España: Universidad de Pablo de Olavide.
4. CABERO ALMENARA, Julio (1994). Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación. S.A.U: Madrid. España
5. CÁCERES – PÉFAUR, Beatriz (2006). Cultura Visual y Educación. Nuevos Desafíos /Nuevos Paradigmas.
6. CEBRIAN DE LA SERNA, M. (2005). Tecnologías de la información y de la comunicación para la formación de docentes. Madrid. España: Editorial Pirámide.
7. ELIOT, Thomas (2003), en "La unidad de la cultura"
8. FRASCARA, Jorge (2000). *Diseño Gráfico y Comunicación*(Séptima edición). Ediciones Infinito.
9. MARTÍ, José (1975). Obras completas. Ciudad de La Habana, Cuba. Editorial de Ciencias Sociales. T. XX.
10. MORONI S (2006) Cultura visual y educación.
11. PERCEY, Arnold (1990). "Uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)" Disponible en: <[http://www.cemcomunicacion.org/images/pdfsok/receptores\\_criticos.pdf](http://www.cemcomunicacion.org/images/pdfsok/receptores_criticos.pdf)>
12. RODRÍGUEZ, Z. (1989). "Comunicación mediatizada y proyecto social". En Revista Electrónica Perfiles. Disponible en:<[http://www.perfiles.cult.cu/articulos/3\\_mal\\_que.pdf?apellidos=Rodr%EDguez+Oliva&nombre=L%E1zaro+Israel&article\\_id=189](http://www.perfiles.cult.cu/articulos/3_mal_que.pdf?apellidos=Rodr%EDguez+Oliva&nombre=L%E1zaro+Israel&article_id=189)>
13. ROGERS, E. M. (1986). Communication technology: The new media in society, Free Press, New York.

14. SALAS PEREA, R. S. (2002). La comunicación educacional. Material de estudio de la Maestría de Educación Médica. La Habana, [CD-ROM]. La Habana: Escuela Nacional de Salud Pública.