

# TÉCNICAS DE FLUIDEZ DEL PENSAMIENTO PARA LA ACTIVACIÓN DE LA CREATIVIDAD EN EL ÁREA DE ARTE

***Autores:*** *Lcdo. Renee Tovar Arcos, MSc.<sup>1</sup>, Lcda. Rita Plúas Salazar, MSc.<sup>2</sup>.*

***Correos Electrónico:*** *maricela7861@gmail.com, reneetovararcos@gmail.com*

***Institución.*** *Universidad Estatal de Milagro*

## INTRODUCCIÓN

La creatividad e iniciativa es aquella facultad humana que actúa como motor en la innovación; de modo que los estudiantes al llegar a la universidad deben alcanzar un desarrollo del pensamiento meta-cognitivo; esto significa que deben estar aptos para la creación o producción de conocimiento, a lo que no se está dando cumplimiento en la actualidad y se refleja en la deficiente o nula creatividad que demuestra en la continuidad de las clases áulicas.

La investigación se la realiza con la finalidad de que los autogogos que llegan a la Universidad tienen un proceso mecánico-mental que arrastra desde la secundaria y otros posiblemente desde la primaria donde los alumnos aprenden sin razonar el porqué del origen de los casos a estudiarse, donde la mayoría de autogogos “sólo asimilan lo que el maestro le induce” y no razonan el origen de las respuestas en cuestión. Es por ello que la investigación tendrá un aporte práctico que permita aprender mediante técnicas de fluidez del pensamiento y conseguir a la vez la activación de potencialidades de la creatividad.

Los beneficiarios directos de la investigación serán los autogogos y docentes que serán capaces de asumir y dar solución a los problemas que la vida les otorgue, siendo los protagonistas y pioneros de la innovación en modelos de aprendizajes activos haciendo fructífera la interrelación de docentes y autogogos.

Las tendencias educativas generadas a partir de las características de la sociedad contemporánea son el marco del nuevo paradigma educativo de

“enseñar a pensar”. Paradigma en el cual se entiende el proceso educativo como la forma en que los sujetos alcanzan el desarrollo de sus habilidades de pensamiento e intelectuales, con el cual conquistan la autonomía y la independencia cognoscitiva necesaria para aprender por sí solos y para producir nuevos conocimientos.

Dentro de este paradigma se encuentra la línea de trabajo académico de enseñanza por resolución de problemas y el desarrollo de la creatividad y la fluidez del pensamiento necesarios para responder a las exigencias de contextualización e integración de los saberes y que activan las potencialidades de la creatividad en una sociedad de constantes cambios con los cuales es posible evidenciar las deficiencias en la metodología de la enseñanza; las mismas que no están aplicadas para mediar un proceso de elaboración y profundización en la creatividad de los aprendientes del curso de nivelación del área de arte.

## **REALIDAD EDUCATIVA SOBRE LA CREATIVIDAD EN EL MUNDO**

Hablar de creatividad hoy, en las puertas del tercer milenio, es hablar de futuro, de cambio, de progreso pero sobre todo de actitudes con carácter transformador y social. Hace ya un siglo que Th. Ribot publicó (1900 en francés, 1901 en español) que “la imaginación creadora era la primera reflexión sistemática” y cincuenta años después J. P. Guilford lo bautizaría con el nombre de creatividad. Esto era el primer acercamiento filosófico-psicológico a un fenómeno que comenzaba a tener aires de popularidad. Un siglo se adelantó Ribot al escribir: “Todas las formas de imaginación creadora implican elementos afectivos”. Tras varios siglos de racionalidad cartesiana advertimos que el ser humano cuando piensa, actúa y crea, lo hace como un todo, integrando pensamientos y sentimientos en la acción. La creatividad, en un nivel muy simple que significa “confeccionar algo que antes no existía” (Bono, 1994): su esencia es reconfiguración súbita de determinadas percepciones estructuradas de cierta manera.

## **REALIDAD EDUCATIVA SOBRE LA CREATIVIDAD EN AMÉRICA LATINA**

La situación actual que viven algunos de los países de Sudamérica demanda con urgencia cambios fundamentales en el sector educativo, es por ello que la educación en todos sus niveles, (especialmente en el universitario) debe plantear reformas que conlleven una alta calidad y pertinencia de los procesos de enseñanza y aprendizaje para generar respuestas adecuadas a las exigencias sociales.

La Educación Superior no puede limitarse a una simple preparación profesional, sino que debe ir hacia una formación integral que estimule la fluidez del pensamiento para la activación de potencialidades de la creatividad y la libertad de pensamiento. También es necesario que los docentes implementen la actividad creadora a través de la planificación de métodos y técnicas de enseñanza que permitan la comprensión, transformación, innovación e invención para asumir de manera diferente los problemas.

## **REALIDAD EDUCATIVA SOBRE LA CREATIVIDAD EN EL ECUADOR**

Actualmente existe un amplio consenso en torno al hecho de que la institución educativa tradicional no responde a las necesidades de sus educandos ni a los retos que impone el mundo contemporáneo. Uno de los elementos que más se destaca en dichas experiencias está relacionado directamente con la fluidez del pensamiento en la creatividad (como componente esencial en la práctica pedagógica) como eje articulador de nuevas relaciones entre docentes y alumnos.

Para Ken Robinson, uno de los pensadores más prestigiosos en creatividad e innovación a nivel mundial, la educación debe enfocarse a que encontremos nuestro elemento, esto quiere decir la zona donde convergen nuestras capacidades y deseos con la realidad. Robinson afirma que “el mundo cambia a una velocidad vertiginosa” es imposible adivinar cómo viviremos en el futuro, lo único que sabemos es que hará falta mucha imaginación y creatividad para transformarnos y afrontar los nuevos retos.

Las instituciones educativas requieren de una apertura verdadera a experiencias nuevas, animar a los educandos a la acción, a explorar lo desconocido, a reconocer y aceptar el conocimiento que ya traen sus estudiantes en gran medida asociado a nuevas formas de expresión, de comprensión, de socialización, de comunicación, a la utilización de los medios y las tecnologías. Desde esta perspectiva la creatividad y el cambio se presentan como características fundamentales para una verdadera revolución educativa.

Es necesaria una educación que le dé cabida a la subjetividad, a la experiencia sensible, al juego, al universo personal, a las tecnologías y a los medios de comunicación; potenciar su aprendizaje y promover su bienestar mediante experiencias significativas y oportunas que se dan en ambientes estimulantes, el ritmo propio de crecimiento y de aprendizaje, y potenciar sus capacidades, habilidades y destrezas.

La creatividad e iniciativa es aquella facultad humana que actúa como motor en la innovación de modo que los estudiantes al llegar a la universidad deben alcanzar un desarrollo del pensamiento metacognitivo; ello significa que deben estar aptos para la creación o producción de conocimiento, a lo que no se está dando cumplimiento en la actualidad, ello se refleja en la deficiente o nula creatividad que demuestra en la continuidad de las clases áulicas.

En cuanto a la disciplina psicológica (debido a su desconocimiento) se refiere como término en sí y no se había abordado dentro de los conceptos fundamentales de estudio en esta ciencia y en sus inicios, de hecho se entendía como: invención, ingenio, talento, etc.

Sin embargo en las últimas décadas ha ganado el interés como área de estudio especialmente en el ámbito educativo realizándose inclusive investigaciones referentes a esta expresión. Es importante señalar que como ciencia de la creatividad la psicología no tiene hoy por hoy respuestas definitivas en cuanto al concepto.

De esta forma desde el punto de vista de las teorías psicológicas se conceptualiza a la creatividad desde diferentes ángulos: conductismo, asociacionismo, la escuela de gestalt, los psicoanalíticos, los humanistas y los cognoscitivistas.

Cabe mencionar que Piaget usó el término “constructivismo” para definir una forma de aprender la cual requiere necesariamente de la reinención de los conocimientos. Para la mayoría de los psicólogos la creatividad es considerada como un factor multidimensional que implica la interacción o concatenación entre múltiples dimensiones: El término cuenta actualmente con un número muy elevado de seguidores dentro de los cuales podemos distinguir: psicólogos, pedagogos, científicos, artistas, comunicólogos, políticos, empresarios, publicistas, docentes, etc.

## **FILOSÓFICA DEL HUMANISMO**

El humanismo es un movimiento intelectual, filosófico y cultural europeo estrechamente ligado al Renacimiento, cuyo origen se sitúa en el siglo XIV en la península Itálica (especialmente en Florencia, Roma y Venecia) en personalidades como Dante Alighieri, Francesco Petrarca y Giovanni Boccaccio. Busca la Antigüedad Clásica y retoma el antiguo humanismo griego del siglo de oro y mantiene su hegemonía en buena parte de Europa hasta fines del siglo XVI. El movimiento, fundamentalmente ideológico, tuvo así mismo una estética impresa paralela, la llamada, por ejemplo, en nuevas formas de letra, como la redonda conocida como letra humanística, evolución de las letras. Fraktur en el entorno de los humanistas florentinos como Poggio Bracciolini y de la cancillería papal en Roma, que vino a sustituir mediante la imprenta a la letra gótica medieval. En el proceso educativo cuando se acentúa el desarrollo en un sólo sentido se crean seres humanos incompletos: todo plan de estudios que tienda al equilibrio debe ofrecer promover el desarrollo en ciencias, en técnicas, en letras, en moralidad, en vida política, en vida afectiva de los educandos; como decía Andrés Bello en uno de sus discursos “todas las facultades humanas forman un sistema, en que no puede haber regularidad y armonía sin el concurso de cada una; no se puede paralizar una fibra, una sola

fibra del alma, sin que todas las otras se enfermen". El probable logro de esta formación integral de las personas no depende solo de los agentes educadores (familia, maestros, instituciones) sino también de los educandos. A los maestros especialmente, ya desde antaño, se les pide competencia intelectual, competencia moral y competencia pedagógica.

## **ENFOQUES:**

### **- El cognitivismo de Vygotsky**

El cognitivismo es una teoría del conocimiento que expone que la comprensión de las cosas se basa en la apreciación de los objetos y de las relaciones e interacciones entre ellos. En el cognitivismo el aprendizaje se realiza mediante la relación de diversos aspectos registrados en la memoria, independientemente que hayan ocurrido en tiempos y espacios distintos, pueden hacerse orientar para producir un nuevo conocimiento producto de la razón y de la lógica.

***Las etapas en el proceso de enseñanza,*** la primera intenta preparar al alumno a través de la exploración de saberes previos que podrían favorecer u dificultar el aprendizaje. La segunda, la de activar los conocimientos previos al presentar los contenidos y finalmente, estimular la integración y la transferencia en virtud de la nueva información adquirida.

Vygotsky consideraba que el medio social es decisivo para el aprendizaje, pensaba que lo produce la integración de los factores social y personal. El fenómeno de la actividad social ayuda a explicar los cambios en la conciencia y fundamenta una teoría psicológica que unifica el comportamiento y la mente. El entorno social influye en la cognición por medio de sus "instrumentos", es decir, sus objetos culturales (autos, máquinas) y su lenguaje e instituciones sociales (iglesias, escuelas). El cambio cognoscitivo es el resultado de utilizar los instrumentos culturales en las interrelaciones sociales y de internalizarlas y transformarlas mentalmente.

**Como reacción al conductismo**, surgió en los años 50's la psicología cognitiva. Si el conductismo había sacado por la puerta de atrás al mentalismo de la psicología científica, la psicología cognitiva lo vuelve a traer por la puerta de adelante, haciendo uso de la nueva terminología de las tecnologías de la informática. La psicología cognitiva fue un desarrollo norteamericano favorecido por una gran cantidad de factores circunstanciales del momento, pero en especial la insatisfacción que muchos psicólogos sintieron con el neo conductismo para responder preguntas acerca de los procesos mentales superiores. El enfoque cognitivo supone que los objetivos de una secuencia de enseñanza se hallan definidos por los contenidos que se aprenderán y por el nivel de aprendizaje que se pretende lograr. Por otra parte, las habilidades cognitivas a desarrollar siempre se encuentran en vinculación directa con un contenido específico.

- **Aprendizaje Significativo de Ausubel**

El aprendizaje significativo se presenta en oposición al aprendizaje sin sentido, aprendido de memoria o mecánicamente. El término "significativo" se refiere tanto a un contenido con estructuración lógica propia como a aquel material que potencialmente puede ser aprendido de modo significativo. *El primer* sentido del término se denomina sentido lógico y es característico de los contenidos cuando son no arbitrarios, claros ni verosímiles; es decir, cuando el contenido es intrínsecamente organizado, evidente y lógico. *El segundo* es el sentido psicológico y se relaciona con la comprensión que se alcance de los contenidos a partir del desarrollo psicológico del aprendiz y de sus experiencias previas. Aprender en términos de esta teoría es realizar el tránsito del sentido lógico al sentido psicológico, o sea, hacer que un contenido intrínsecamente lógico se haga significativo para quien aprende; por esta razón para Bruner el sentido psicológico es siempre idiosincrásico (mi sentido y significado) y prevalece sobre el sentido lógico que es de significación más universal. En los procesos educativos y en la

interacción social se negocian las comprensiones y lo idiosincrásico del sentido lógico se hace genérico y puede lograrse una comunidad de sentido y mejorar el entendimiento en las relaciones ínter-psicológico. El aprendizaje con sentido es el mecanismo más indicado para adquirir y guardar la enorme cantidad de ideas e informaciones de que dispone cada disciplina del conocimiento. Ausubel distingue entre tipos de aprendizaje y tipos de enseñanza o formas de adquirir la información. El aprendizaje puede ser repetitivo o significativo, según lo aprendido; se relaciona arbitraria o sustancialmente con la estructura cognoscitiva. Se puede presentar el contenido que se va a aprender de una manera completa y acabada, el cual denomina Ausubel como aprendizaje receptivo o se puede permitir que el alumno descubra e integre lo que ha de ser asimilado; en este caso se le denomina aprendizaje por descubrimiento.

Entre las ventajas del aprendizaje significativo podemos enumerar las siguientes:

- Produce una retención más duradera de la información.
- Facilita el adquirir nuevos conocimientos relacionados con los anteriormente adquiridos de forma significativa, ya que al estar claros en la estructura cognitiva se facilita la retención del nuevo contenido.
- La nueva información al ser relacionada con la anterior, es guardada en la memoria a largo plazo.
- Es activo, pues depende de la asimilación de las actividades de aprendizaje por parte del alumno.
- Es personal, ya que la significación de aprendizaje depende los recursos cognitivos del estudiante.

Por lo tanto no se estudia cómo conseguir objetivos proporcionando estímulos, sino que se estudia el sistema cognitivo en su conjunto: la atención, la memoria, la percepción, la comprensión, las habilidades



motrices, etc. procurando comprender cómo funciona para promover un mejor aprendizaje por parte del alumno.

#### - **Enfoque Sociológico**

A la Sociología le interesan los condicionamientos e impactos sociales de todo lo que se siente, se cree, se hace y trata de explicar, prever, y evaluar las estructuras sociales que se forman, cómo funcionan esas estructuras, así como la dinámica, los cambios, y las tendencias de la sociedad con sus respectivos métodos de investigación; por eso se dice que la Sociología es la autoconciencia de esa sociedad, representa esa utopía moderna, tanto capitalista como socialista, trata de explicar y prever sus cambios y resolver sus problemas, desgracias, flagelos, y contradicciones sociales. Los sociólogos analizan las formas en que las estructuras sociales se desenvuelven en su medio, es decir en el seno de una sociedad, cultura, país, ciudad, clase social, etcétera. Su principal contribución fue la teoría del cambio social desde el punto de vista evolutivo. Spencer veía la sociedad como un organismo en crecimiento cuyo desarrollo se basaba en la lucha de sus miembros por la supervivencia. Según Spencer, el proceso evolutivo basta para explicar el cambio social, así como los cambios en la psicología individual y en el ámbito de las creencias morales. El sociólogo Juan Bautista Vico parte de la influencia directa de Bacon y del entusiasmo que suscita en él la aplicación de las enseñanzas Baconianas al estudio de la naturaleza y a la comprensión de la historia humana. Para potencializar la activación de la creatividad y fluidez del pensamiento se aplicarán las técnicas en las cuales desarrollarán en los autogogos los diferentes aspectos que son los siguientes:

- Aumentar en forma espectacular la capacidad de producir nuevas ideas.
- Mejorar su capacidad de aplicar y utilizar dichas ideas.
- Adoptar en la vida un enfoque productivo e innovador superando la resignación la rutina.
- Romper patrones de pensamientos estereotipados y rígidos.

- Interactuar satisfactoriamente en el entorno o medio ambiente resolviendo con tino los problemas y tomando decisiones adecuadas.
- Adquirir la capacidad de pensar en términos de procesos, ir al interior del dinamismo y no quedarse en la superficie de los objetos y de los resultados finales.
- Desarrollar técnicas para afrontar situaciones difíciles y aparentemente insolubles.
- Dar una tónica de calidad a la vida y al trabajo.
- Superar el tedio de las rutinas, sentirnos más vivos y disfrutar de la vida.
- **Originalidad:** que pueda generar ideas no usuales.
- **Fluidez:** capacidad de generar muchas ideas en poco tiempo.
- **Recursividad:** darle diferentes usos y funciones a los recursos que se tienen.
- **Divergencia:** siempre estar buscando alternativas y posibilidades más que centrarse en una sola respuesta, es importante explorar mundos posibles y pensar con la ensoñación, la fantasía y la imaginación.
- **Determinación:** capacidad de llevar y plasmar nuestra idea hasta el final, con firmeza. Iniciativa capacidad para emprender comienzos.
- **Flexibilidad:** ponerse en situaciones contrarias, ser flexible al cambio, no tener la enfermedad de la certeza, no ser terco y entender que la verdad es provisional muchas veces transitoria.
- **Sensibilidad:** para observar problemas, leer en lo borroso, encontrar caminos en lo oculto.
- **Autoestima:** a mayor autoestima mayor creatividad y viceversa.
- **Solvencia:** la capacidad de resolver problemas en la que interviene una parte lógica y analógica, una parte divergente y otra parte convergente, como diferentes formas de pensamiento.

## **TÉCNICAS DE CREATIVIDAD**

Toda técnica de creatividad es motivación didáctica y formadora, desde el punto de vista de la metodología la comunicación didáctica motivadora puede seguir los principios de variedad metodológica, comprendidas como alternancias equilibradas entre técnicas y actividades convergentes y divergentes.

## **FLUIDEZ DEL PENSAMIENTO**

La primera fase del proceso creativo implica abrirse a un abanico de alternativas para potenciar las habilidades basadas en técnicas entre las cuales tenemos:

- Observar las semejanzas y diferencia entre las cosas y las personas en cualidad decisiva para saber afrontar decisiones nuevas.
- Recibir las primeras informaciones del entorno a través de los sentidos, elaboran las sensaciones y las percepciones, éstas constituyen los procesos básicos del conocimiento.
- Partir de las sensaciones y las percepciones se van formando los procesos superiores del conocimiento, la inteligencia y el lenguaje.
- Estimular y ejercitar los sentidos, a fin de mejorar el mundo cognitivo.
- Aplicar las funciones superiores depende de la educación de los sentidos.

## **PERCEPCIÓN SENSORIAL**

La percepción sensorial indica una operación cognoscitiva resultado de los datos remitidos por los mensajes que recibimos de los sentidos desde el exterior y que interpretamos en nuestro interior, desarrollando las capacidades perceptivas y sensoriales basadas en técnicas entre las cuales tenemos:

- Desarrollar una percepción activa flexible móvil, atrevida, capaz de apartarse de la rutina y de los clichés convencionales, la mayoría de las ideas tienen un principio cierto tinte de insensatez.

- Fomentar una percepción emocional es el gran caleidoscopio que es nuestra capacidad perceptiva aparecen colores brillantes que nacen del optimismo, la alegría, la fe y la esperanza pero también colores lúgubres y reflejos siniestros; estos proceden del miedo la ansiedad el pesimismo y el derrotismo. No tenemos un control absoluto de este terreno pero si un apreciable grado de dominio.
- Potenciar la afectividad que había sido minusvalorada en la época del racionalismo ahora es reivindicada como pieza clave para el desarrollo humano para el sentido y disfrute de la vida.

## **EXPRESIÓN GRÁFICA**

Vivimos en un mundo de formas y colores cada vez más sofisticado y que se ha ido afinando y refinando por el tráfico de mensajes y por la comunidad moderna. Parece que se cree en el adagio que reza “una imagen vale por mil palabras” y la ciencia psicológica se une a la observación popular para confirmar que la mayoría de los humanos en el campo perceptivo somos visuales. Hay que aprender a ver y a mirar en nuevas maneras; a hacer que el control de la situación se desplace del hemisferio izquierdo al derecho; a superar los estere-tipos. Solo así podrá emerger nuestro estilo personal. Y no quedarse en la superficie, porque visualizar e imaginar son elementos clave de la habilidad gráfica entre los cuales tenemos:

- Expresar dibujando, con distintos niveles de acabado, pero de forma fluida.
- Desarrollar la capacidad de construir modelos materiales para explorar ideas, posibilidades y la representación simbólica.
- Adquirir destrezas, debe permitir describir de forma objetiva la forma de un objeto. Representar mediante los elementos del diseño los diferentes dibujos que componen un diseño determinado. Desarrolla la capacidad de abstracción y la imaginación espacial, ayudando a concebir imágenes en tres dimensiones; es el lenguaje por excelencia del diseño.

## **EXPRESIÓN PLÁSTICA**

A diferencia de la expresión gráfica que se maneja en dos dimensiones, la plástica es de tres, como el mundo real. También la plástica tiene una historia de milenios y se confunde con la historia del género humano. Su representante más típico fue hasta ayer el alfarero; son todavía vestigios de ollas, jarras, lámparas de aceite, platos, ídolos, que nos guardan mensajes de la más remota antigüedad y forman el paraíso de historiadores y arqueológicos.

A cualquier edad la hora designada para las artes creativas no deben ser un pasatiempo si no un tiempo importante en la tarea educativa y recreativa; además, los niños que tienen dificultad de expresarse con palabras pueden manifestar sus sentimientos con más facilidad utilizando las manos si le damos libertad y expresión". No olvidemos que los niños crean y controlan con su mente sus emociones, manos y pies. El niño que coloca un cubo sobre otro para ver qué sucede, está realizando un experimento. Este tipo de ejercicios se prestan a las miles maravillas para crear ambiente lucido, muy favorable al despliegue de la creatividad.

- Fomentar la representación y comunicación, emplea un lenguaje que permite expresarse a través del dominio de materiales plásticos y de distintas técnicas que favorecen el proceso creador.
- Fomentar la libre expresión de la creación de obras maestras.
- Utilizar la riqueza de los medios que junto a la sencillez de las técnicas de las que se sirve y la gran variedad de soportes sobre los que trabaja, han hecho de esta materia un componente indispensable e indiscutible del ámbito educativo.

## **VISUALIZACIÓN CREATIVA**

Primeramente empezaremos por definir y entender dicho concepto, algunos diccionarios lo definen a la visualización como: "la generación de una imagen mental o una imagen real de algo" y llama la atención encontrar en la producción biológica moderna tantas obras sobre la visualización. Se entiende

con esta palabra la realización mental de cuadros vividos e intensos de una situación deseada; tal claros y nítidos como los estuvieras viviendo.

Numerosas teorías y experiencias señalan a esta actividad como benéfica: tonificante, terapéutica, portada de ideas novedosas y forjadora de actitudes creativas, basadas en técnicas entre las cuales tenemos:

- Volver a conectarnos con nuestra imaginación, es un espacio de encuentro con nuestro niño interno.
- Fomentar donde la energía la magia del vuelo de nuestras mentes alcanza el "Sentir" del Universo y deposita nuestros deseos en la capacidad creadora del mismo.
- Obtener resultados consientes a que la visualización creativa sea efectiva, mediante la práctica del arte alcanzar sus objetivos.
- Influenciar el pensamiento y los sentimientos tienen su propia energía magnética que atrae lo similar.
- Atraer aquello en lo que más pensamos, lo que sentimos y creemos de corazón, o imaginamos en forma real.

## **CONCLUSIONES**

- En la investigación se comprobó la idoneidad de la hipótesis planteada por los autores al inicio de la construcción del presente documento, coincidiendo con el criterio de los encuestados y entrevistados.
- El objetivo general de la investigación, permitió planificar adecuadamente la propuesta pedagógica, en armonía con el conocimiento del arte en los aprendientes.
- El nivel de competencia requiere un pensamiento distinto que sobresalga del común denominador, la creatividad representa un tópico de fundamental interés para todo el mundo.
- Hoy se va asignando un significado de la creatividad más accesible a todos y sobre todo, una virtud susceptible a ser desarrollada, el nuevo paradigma educativo de "aprender a aprender"; en el cual se entiende el

proceso educativo como la forma en que los sujetos alcanzan el desarrollo de sus habilidades de pensamiento e intelectuales, la complejidad aumenta constantemente.

- Valorar no solo las grandes creaciones trascendentes y excepcionales, sino también las actividades cotidianas sencillas tan necesarias en todas las facetas de la vida.
- Motivar a las autoridades de la Universidad Estatal de Milagro y a los principales directivos del área de Arte, continuar con la programación académica, aplicando los contenidos diseñados en la propuesta de la autora de la investigación.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- **AMABILI, TERESA M.** 1998. "how to kill creativity". Harvard Business Review.
- **AMABILI, TERESA M. CONSTANCE N. HADLEY Y STEVEN J.KRAMER,** 2002.
- **BARTHES, R.** 2009. La aventura semiológica. Barcelona: Paidós.
- **BATLLORI, J. A.** 2007. Gimnasia mental. El juego como elemento de desarrollo. alfaomega. México:
- **BODEN, M.** 1994. La mente creativa mitos y mecanismos. Barcelona: editorial gedisa.
- **CAMPOS, A.** 1999. «Imagen, inteligencia y creatividad». Psicothema., vol. 6, nº 3.
- **CSIKSZENTMIHALYI, M.** 1998. Creatividad. El flow y la psicología del descubrimiento y la invención.
- **CÓRDOVA, U.** 1992. «Estudio preliminar sobre la interrelación entre motivación, inteligencia,
- **DIAZ BARRIGA, F.** 2003. Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. México:
- **DE LA TORRE, SATURNINO.** 2003. Dialogando con la creatividad. De la identificación a la creatividad

- **DÍAZ BARRIGA, F.** 2003. Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. México:
- **GARDNER, H.** 1998. Las inteligencias múltiples. Barcelona: editorial Paidós.
- **GARDNER, H.** 2001. La inteligencia reformulada: las inteligencias múltiples en el siglo XXI. Barcelona: editorial Paidós.
- **GUILFORD, J.** 1980. La creatividad. Madrid: editorial narcea.
- **GIMENO, J. Y A. PÉREZ GÓMEZ.** 1989. La enseñanza: su teoría y su práctica. Pedagogía. Madrid:
- **GOLEMAN, DANIEL.** 1996. La inteligencia emocional. Bogotá: editores Vergara.
- **GONZÁLEZ QUITIAN, C.** 2005. La creatividad (entrevista). grupo interuniversitario grincea,
- **GONZÁLEZ, R.** 2003 Dimensiones del proceso creativo desde la perspectiva del investigador. Tesis de maestría. Xalapa, México: universidad Veracruzana.
- **HUIZINGA, J.** 1938/1968. Homo Ludens. Buenos aires: emecé editores.
- **JENSEN, ERIC.** 2004. Cerebro y aprendizaje. Competencias e implicaciones educativas. Madrid. narcea.
- **RODRÍGUEZ ESTRADA MAURO** (2012) Manual de Creatividad, Editorial Trillas, 3ª Edición México
- **TABULA RASA.** Bogotá - Colombia, No. 13: 321-338, julio-diciembre 2010 ISSN 1794-2489