

MOTIVACIÓN DE LA SUPERACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Autor: Miguel O. Espinosa Galarza

Correo Electrónico: mespinosa@utmachala.edu.ec

Institución: Universidad Técnica de Machala, Unidad Académica de Ciencias Empresariales, Ecuador

INTRODUCCION

La necesidad de encontrar nuevos métodos para hacer que el estudiante tenga motivación extra a parte de una simple calificación u obtención del título, que finalmente hace que este solo tenga un conocimiento efímero, hace que el maestro vaya más allá de los procedimientos convencionales de enseñanza y este ofrezca una formación en la persona con valores y moral, con responsabilidad y visión de éxito hacia los nuevos pasos que dé en su vida. “Algunas de las características del individuo tales como la iniciativa de crecimiento personal, motivación de logro y las necesidades psicológicas básicas son más importantes hoy en día para el perfil psicológico de los estudiantes”.(Negovan & Bogdan, 2013) Refiriéndose a estos problemas, Pintrich y García (1993) plantean de manera contundente la cuestión argumentando que los modelos cognitivos tienden a partir de un estudiante motivacionalmente inerte, sin propósitos, metas o intenciones, mientras que los modelos motivacionales tienden a partir de un alumno cognitivamente vacío, sin conocimientos, estrategias o pensamiento.(Rinaudo, Chiecher, & Danilo Donolo, 2003).

En consecuencia debemos prepararnos más y sobre todo adaptarnos al entorno en el que viven los estudiantes, e incluírnos en su mundo para poder entender sus necesidades de aprendizaje para llegar con mayor eficiencia a contribuir con conocimiento y ética en sus vidas. “Pero, además de las metas personales, otra de

las dimensiones en las que pivota la motivación académica tiene que ver con las creencias del estudiante sobre sus propias capacidades” (Valle et al., 2015). “De poco serviría tener, educativamente hablando, unas buenas metas personales, si la persona no cree sentirse capaz de alcanzarlas.”(Universitaria, 2016). El maestro debe contribuir a solucionar las necesidades del entorno, pero esto requiere una adecuada estrategia para llegar a despertar el interés extra en el alumno. La motivación es una consideración muy importante de tener en cuenta al momento de despertar el interés por aprender, la forma en que lo realiza y el rendimiento del estudiante. “El aspecto fundamental para despertar el interés de los estudiantes es, entre otras, la diversidad de las estrategias de aprendizaje que existen como método para lograr un aprendizaje significativo.(Cid Cid, 2008)”

Si un profesor/a quiere que sus estudiantes adopten metas más intrínsecas, tendría que facilitar las condiciones necesarias para que puedan satisfacer sus necesidades psicológicas. Por ejemplo, tendría que explicitar los objetivos de lo que hay que hacer y por qué; permitir elegir entre diferentes alternativas; mejorar las relaciones entre los estudiantes, etc. Hace falta algo más que potenciar el rendimiento eficiente, sacar buenas notas o mejorar en las tareas. Es decir, no es suficiente con centrarse en la consecución de las tareas de logro.(Gámez, Marrero, & Díaz, 2015).

El término motivación tiene su origen en la palabra latina “motus” que significa movimiento y referido al hombre, agitación del espíritu y sacudida, es por tanto, un constructo hipotético usado para explicar el inicio, dirección, intensidad y persistencia de la conducta dirigida hacia un objetivo (Good y Brophy, 1990).(Maquilon, J. Hernandez, 2011).

DESARROLLO

MOTIVACIÓN INTRÍNSECA DEL ESTUDIANTE

“Quizás no haya otro fenómeno particular que refleje tanto el potencial positivo de la naturaleza humana como la motivación intrínseca, la tendencia inherente a buscar la novedad y el desafío, a extender y ejercitar las propias capacidades, a

explorar, y a aprender.(Ryan & Deci, 2000)”. Al tratar de entender qué motiva al estudiante universitario en su camino hacia el logro profesional antes de visualizar algo más que el título per se, se han revisado varias citas que pretenden dar un enfoque de su motivación intrínseca antes de tener una orientación al respecto. “Pero, a pesar del hecho de que a los humanos se le atribuyen con liberalidad tendencias motivacionales intrínsecas, hay ahora una clara evidencia de que el mantenimiento y la ampliación de esa propensión requiere de condiciones de apoyo, en cuanto esta puede ser fiablemente desorganizada con facilidad por diversas condiciones entorpecedoras.(Ryan & Deci, 2000).”

En particular, el alumnado que persigue metas para aprender, metas para conseguir mejores resultados que los demás y metas para evitar dar una mala imagen, es el que informa de un mejor rendimiento académico y el que cree tener un nivel más alto de conocimientos. (Gámez et al., 2015)

Básicamente podemos decir que cuando entran en la universidad los estudiantes agrupan sus metas en cuatro categorías claras:

- (a) Metas de logro, orientadas al mundo académico, la búsqueda de conocimientos y la demostración de sus capacidades.
- (b) Metas de poder, relacionadas con el liderazgo y el prestigio social y económico.
- (c) Metas de afiliación y vinculatorias, con las que se busca hacer nuevas amistades y tener relaciones con una buena comunicación.
- (d) Metas relacionadas con la superación de problemas emocionales e interpersonales, o preocupaciones que los estudiantes piensan que podrán resolver al estudiar psicología.(Gámez et al., 2015).

Hay una infinidad de motivaciones en el estudiante para salir adelante, así también se encuentran casos de marcada falta de interés por la superación, debido al entorno en que se encuentran y por la falta de una base formativa previa, en su vida estudiantil infante y adolescente. Además de las formas tradicionales de motivación, el incursionar desde los primeros niveles de estudio en proyectos científicos y colaborando activamente en estos, hace que el estudiante se interese y fomente en sí mismo la investigación y la auto preparación, sin olvidar que esto

creara motivación extra por la orientación al logro, además de la satisfacción personal por superación y conocimientos nuevos. “Participación en investigaciones desarrolla el creatividad en diversas formas de actividad profesional, inspira a profundizar conocimientos, formas de habilidades analíticas, pronósticos y comunicativos, así como las características personales y profesionales.”(Martyushev, Sinogina, & Sheremetyeva, 2015)

.El estudio del presente artículo pretende revisar varios puntos de vista de cómo influye el entorno, “El apoyo social puede darse a través de todos aquellos que rodean a la persona y los recursos que le brindan, lo cual proporciona un soporte emocional tangible, la oportunidad para compartir intereses comunes y unas condiciones por la cuales se sienta comprendida y respetada. Es importante destacar que no se trata sólo de la presencia de los elementos que brindan el apoyo social, sino de la percepción que la persona tenga de ellos”(Feldman, Goncalves, Chacón-Puignau, Zaragoza, & Pablo, 2008). Los hábitos, la cultura, el modelo de aprendizaje mismo, en la formación del estudiante y como estos afectan su vida profesional y personal y que perspectiva de enfoque le dan cuando hay motivación por parte del maestro.

Aunque la motivación es tratada frecuentemente como un constructo singular, aun una reflexión superficial sugiere que las personas son movidas a actuar por tipos de factores muy diferentes, con experiencias y consecuencias altamente variadas. Las personas pueden estar motivadas debido a que ellas valoran una actividad o debido a que hay una fuerte coerción externa. Ellas pueden estar urgidas a entrar en acción por un interés permanente o por un soborno. Ellas pueden comportarse a partir de un sentido de compromiso personal con la excelencia o por miedo al estar siendo vigiladas. En estos casos familiares para todos se contrasta entre el tener una motivación interna versus el estar presionados externamente.(Ryan & Deci, 2000).

La motivación intrínseca en el estudiante se puede moldear como se ha investigado en varios estudios, y se lo puede hacer en varias etapas, el maestro es parte fundamental en este proceso ya que puede hacer que este se incline ya sea hacia una motivación positiva o negativa, tomando en cuenta que en muchos

casos seremos la última oportunidad para el estudiante de que este tenga un modelo positivo a seguir, alguien por quien inspirarse a ser mejor, de inspirar a soñar, de ser mejores, a ponernos metas positivas, de vida, el docente debe formar con calidad, debe definitivamente dejar el legado de inspiración positiva para adquirir conocimientos y ser personas responsables. “El control del contenido recae sobre el profesor. El interés y la motivación debe promoverlo el profesor”(Gargallo, 2008)

MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE

El término enfoques de aprendizaje (approaches to learning) fue acuñado inicialmente por Marton y Säljö para referirse a la adaptación de las estrategias de estudio que realizan los estudiantes para afrontar las diversas tareas a lo largo de su formación académica.(Maquilon, J. Hernandez, 2011)

La enseñanza va de la mano con el método que utilice el maestro para que el conocimiento fluya en el estudiante y este ir ligado también con cuan motivado este el maestro y que esta motivación sea transmitida a sus estudiantes. “La falta de motivación intrínseca en el profesorado afecta a su alumnado tanto por la forma de comportarse con estas personas (se muestran más controladoras, menos eficaces enseñando y menos estimulantes) como a través de la percepción que el alumnado tiene del profesorado (cuando el alumnado percibe que el profesorado está motivado, también lo están).”.(Mangas, 2007).

Es así, como surge un conjunto de preceptos teóricos acerca del proceso enseñanza-aprendizaje, orientados a optimizar la práctica educativa, los cuales asignan un valor importante a las estrategias de aprendizaje del alumno y la acción mediadora del docente, colocando los énfasis en los procesos conscientes que emplean alumnos y profesores para enfrentar las tareas que requiere la óptima adquisición del conocimiento. (Martínez & Galán, 2000)

Los entornos cambian a cada momento y no es la excepción el educativo. La forma de enseñar, los métodos, el enfoque de cómo debe llegar el maestro hacia el estudiante también debe revisarse, recordemos que la generación actual es más crítica y tiene nuevas herramientas que les permiten cuestionar más rápido y

las necesidades de los estudiantes no son las mismas, cambian constantemente. “Pero el alumno aprende cuando la información le interesa, es significativa cognitiva y emocionalmente, conecta con preocupaciones personales o profesionales, con las demandas de la realidad fuera del aula, y se compromete con su propio proceso de formación ”. (García García, 2010). “Además, se ha demostrado, que los entornos educativos sin duda tienen un efecto en el desarrollo personal y profesional de los Estudiantes Universitarios”. (Bogomaz, Kozlova, & Atamanova, 2015)

Y no solo será parte fundamental enseñanza-aprendizaje los métodos sino también e entorno donde se desarrolla al aprendizaje del estudiante. “Además, se debe afrontar la idea de que el entorno socio-cultural parece ser potencialmente beneficioso para una mejor comprensión del desarrollo personal y profesional de los estudiantes universitarios. Esto es esencialmente importante en las regiones con alto potencial innovador”.(Bogomaz et al., 2015).

Los teóricos del aprendizaje y los profesores estamos de acuerdo en que los estudiantes motivados aprenden con mayor rapidez, y más eficazmente, que los estudiantes que no están motivados. La motivación debe ser considerada tanto al inicio como durante el desarrollo de los cursos, la falta de consideración de la motivación intrínseca sostenida puede convertirse en un obstáculo para el buen desarrollo de la acción didáctica, es imprescindible motivar a quién quiere aprender.(Míguez-Palermo, 2005).

Y no solo queda la motivación para el correcto aprendizaje o para la correcta asimilación del conocimiento usando el método adecuado, sino como legado al estudiante para su vida, profesional y personal, recordemos que los problemas de fondo que vive nuestro mundo son éticos, morales, que llevan a los desastres por motivos económicos, por la persecución desmedida de dinero y poder, dejando a un lado los valores, la familia, la espiritualidad, cosas que hasta ahora, dejando muy pocas excepciones, no lo enseñan en las universidades dentro de las asignaturas, por eso el maestro debe ir más allá. “le corresponde a la universidad actual preparar seres humanos integrales, mediante el desarrollo de aptitudes y la promoción de actitudes para que a nivel profesional sean capaces de resolver con

éxito los problemas sociales”(González-arratia, Luis, Medina, Margarito, & García, 2003). “El problema de la motivación está íntimamente relacionado con la formación y desarrollo de la personalidad y tiene una importancia fundamental para el educador”.(Pomares, 2008).

CONCLUSIONES

Es necesario hacer un estudio más a fondo de la problemática motivacional de nuestro entorno, realizando una investigación científica donde se tome una muestra y se mida y evalúe cuáles son sus necesidades, cuáles son sus falencias, cuáles son los motivos que tiene el estudiante para progresar y perseguir sus sueños, sus metas. Leyendo las conclusiones de los estudios investigados es posible darse cuenta que es muy necesario darle una connotación diferente a la motivación y su relación con el aprendizaje, ya que hemos pasado de ser meros espectadores en el tema, hemos escrito leyes nombrando superficialmente que es necesario mejorar el entorno, el nivel de docentes, el nuevo empleo de métodos etc etc, pero no se ha plasmado con hechos concretos un estudio y posterior solución a ponerse desde la perspectiva del estudiante en referencia a sus entorno de aprendizaje. “El estudio demostró que las dimensiones relacionadas con el contexto de aprendizaje de los estudiantes distinguen sus necesidades de autonomía, motivación de competencia y logro, pero no su nivel de iniciativa de crecimiento personal”.(Negovan & Bogdan, 2013)

Los resultados destacan directas relaciones positivas entre motivación de logro y necesidad de los estudiantes por la autonomía (más fuerte) y competencia, así como la necesidad de los estudiantes por la autonomía y la iniciativa de crecimiento personal. Los efectos más claros en tanto a necesidades psicológicas básicas son determinados por el programa de estudio y por el tipo de Facultad (más fuerte en el caso de la necesidad de competencia), así como por la motivación de logro.(Negovan & Bogdan, 2013)

Por lo tanto se propondrá la hipótesis que sugiere que se debe realizar un proyecto de capacitación a estudiantes en el área de motivación y superación

personal con el objetivo de que tengan una herramienta extra y motivación también para que enfrenten sus futuros retos. Así mismo el insertar una asignatura la cual abarque estos temas para que el estudiante complemente el conocimiento con la responsabilidad y valores éticos y morales, y que no pierda la perspectiva de que la vida no es solo material ni por logros en competencia, sino por satisfacción personal de contribuir a la sociedad positivamente, hacer el bien y dejar legados que sirvan de referencia a las siguientes generaciones. “Es conveniente decir que a través de la evolución de las tendencias psicológicas ha surgido un nuevo enfoque de la motivación, más complejo, que abarca además de los elementos cognitivos, los de tipo afectivo y moral”.(Montico, 2004). “La falta de motivación es una de las causas importantes que se debe valorar en el fracaso de los estudiantes, especialmente cuando se fundamenta en la distancia establecida entre los actuantes del proceso”.(Polanco Hernández, 2005)

Esto significa que los estudiantes universitarios encontraron que la región de su estudio era favorable ante todo para el amor y matrimonio y sólo entonces para su desarrollo profesional y perspectivas de carrera. Este resultado fue algo inesperado, sobre todo en el caso de Tomsk porque, como se mencionó anteriormente, se ha posicionado como una zona científica, de educación y centro de innovación .(Bogomaz et al., 2015).

REFERENCIAS

- Bogomaz, S., Kozlova, N., & Atamanova, I. (2015). University Students' Personal and Professional Development: The Socio-Cultural Environment Effect. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 214(June), 552–558. <http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.759>
- Cid Cid, S. (2008). El uso de estrategias de aprendizaje y su correlación con la motivación de logro en los estudiantes, 6. Retrieved from <https://repositorio.uam.es/xmlui/handle/10486/661133>
- Feldman, L., Goncalves, L., Chacón-Puignau, G., Zaragoza, N., & Pablo, J. De. (2008). Relaciones entre estrés académico, apoyo social, salud mental y

- rendimiento académico en estudiantes universitarios venezolanos. *Univ. Psychol.*, 7, 739–752.
- Gámez, E., Marrero, H., & Díaz, J. M. (2015). ¿ Qué esperan encontrar los alumnos en los estudios de Psicología ? Metas y motivos personales de los estudiantes en su primer año en la universidad Introducción, 31, 589–599.
- García García, E. (2010). Competencias éticas del profesor y calidad de la educación. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 13, 29–41.
- Gargallo, B. (2008). Estilos de docencia y evaluación de los profesores universitarios y su influencia sobre los modos de aprender de sus estudiantes. *Revista Española de Pedagogía*, 241, 425–446. <http://doi.org/Article>
- González-arratia, N. I., Luis, J., Medina, V., Margarito, J., & García, S. (2003). Redalyc.Autoestima en jóvenes universitarios, 10(2), 173–179. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10410206>
- Mangas, S. L. (2007). “ Preocupación Por La Calidad ” Y “ Motivación De Logro ” Desde La Docencia Universitaria Development of Competences ' Worry About Quality ' and ' Motivation of Success ' From. *Revista de Docencia Universitaria*, 2, 1–17.
- Maquilon, J. Hernandez, F. (2011). Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional Influence of motivation on academic performance of students undertaking vocational training. *Reifop*, 14(1), 81–100.
- Martínez, J., & Galán, F. (2000). Estrategias de aprendizaje, motivación y rendimiento académico en alumnos universitarios. *Revista Española de Orientación Y Psicopedagogía*, 11(19), 35–50. Retrieved from <http://www.uned.es/reop/pdfs/2000/11-19-1---035-Reynaldo Martinez.PDF>
- Martyushev, N. V, Sinogina, E. S., & Sheremetyeva, U. M. (2015). Motivation system of students and teaching staff of higher educational institutions for research work accomplishment. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 166, 265–269. <http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.12.522>
- Míguez-Palermo, M. (2005). El núcleo de una estrategia didáctica universitaria:

- motivación y comprensión. *Revista ieRed: Revista Electrónica de La Red de Investigación Educativa*, 1(3), 1–11.
- Montico, S. (2004). Pedagógica?* ¿Una Necesidad Pedagógica?* ¿Una Necesidad Pedagógica?* ¿Una Necesidad Pedagógica?* ¿Una Necesidad Pedagógica?*. *Ciencia, Docencia Y Tecnología Nº*, 29, 105–112.
- Negovan, V., & Bogdan, C. (2013). Learning Context and Undergraduate Students' Needs for Autonomy and Competence, Achievement Motivation and Personal Growth Initiative. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 78, 300–304. <http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.04.299>
- Polanco Hernández, A. (2005). La motivación en los estudiantes universitarios. *Actualidades Investigativas de Educación*, 5, 1–13. Retrieved from <http://132.248.9.34/hevila/Actualidadesinvestigativaseneducacion/2005/vol5/n02/18.pdf>
- Pomares, J. A. (2008). Consideraciones conceptuales sobre motivación. *Medisur*, 6(1), 57–62. Retrieved from <http://medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/410/561>
- Rinaudo, M. C., Chiecher, A., & Danilo Donolo. (2003). Motivación y uso de estrategias en estudiantes universitarios . Su evaluación a partir del Motivated Strategies Learning Questionnaire. *Anales de Psicología*, 19, 107–119.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca , el Desarrollo Social , y el Bienestar Teoría de la Autodeterminación. *American Psychologist*, 55, 68–78. <http://doi.org/10.1037/10003-066X.55.1.68>
- Universitaria, M. D. E. E. (2016). Instituto Europeo de Iniciativas Educativas José Antonio Ibáñez-Martín Mellado, 43(169), 521–537.
- Valle, A., Regueiro, B., Rodríguez, S., Piñeiro, I., Freire, C., Ferradás, M., & Suárez, N. (2015). Perfiles motivacionales como combinación de expectativas de autoeficacia y metas académicas en estudiantes universitarios. *European Journal of Education and Psychology*, 8(1), 1–8. <http://doi.org/10.1016/j.ejeps.2015.10.001>