

Título: Estrategia educativa docente que permita desarrollar la motivación hacia el aprendizaje en los estudiantes universitarios del cantón Milagro.

Autores: Ing. Xiomara Leticia Zúñiga Santillán, Mae

Econ. Rosa Aurora Espinoza Toalombo, Mae

Institución: Universidad Estatal de Milagro - Ecuador

Email: xiomarazs@hotmail.com

espinoza18266 @yahoo.com

RESUMEN

Toda institución de educación superior debe formar profesionales competentes, responsables y con ética; pero ¿cómo lograrlo?, ¿será suficiente con impartir clases?, la respuesta es no; se requiere concienciar a la juventud de la importancia que tiene el estudio. La situación antes planteada se vuelve más compleja en las universidades, donde los estudiantes son adultos que requieren de un nivel de concienciación para articular sus intereses con el estudio y las futuras oportunidades que ofrece el ser profesionales. Frente a la problemática de escasa motivación hacia aprendizaje en los estudiantes y su incidencia en el bajo nivel de rendimiento académico, la investigación considera como objetivo proponer la implementación de una estrategia educativa docente que desarrolle la motivación por aprender para incrementar el rendimiento académico de los estudiantes universitarios del Cantón Milagro. La metodología de investigación empleó los métodos empíricos, teóricos y matemáticos, sumado a ello las técnicas de encuesta dirigidas a estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro y de entrevista a docentes de la misma institución, cuyos resultados fueron: escaso interés en el estudio por parte de los estudiantes de los dos primeros niveles o semestres, un bajo rendimiento académico, escasa confianza en las potencialidades internas hacia el aprendizaje, un débil desempeño estudiantil y el no responder a las siguientes preguntas: ¿qué se debe saber, saber hacer y saber ser para promover una educación de calidad y formar profesionales que respondan a una sociedad global?

Palabras claves: Estrategia Educativa Docente, Motivación, Aprendizaje, Rendimiento Académico.

ABSTRACT

An institution of higher education must be competent professionals, responsible and ethically; but how do?, it is sufficient to teach ?, the answer is no; required educate the youth of the importance of the study. The above presented situation becomes more complex in universities, where students are adults who require a level of awareness to articulate their interests to the study and future opportunities the professionals being. Facing the problems of poor motivation to student learning and its impact on the low level of academic performance, research considers the objective of proposing the implementation of a teacher education strategy to develop the motivation to learn to increase academic achievement university students of Canton Milagro. The research methodology employed empirical, theoretical and mathematical method, added to this survey techniques for students at the State University of Milagro and interview teachers from the same institution, the results were: lack of interest in the study by of students in the first two levels or semesters, poor academic performance, low confidence in the internal potential for learning, a weak student performance and failure to answer the following questions: what you should know, expertise and know how to be to promote quality education and training professionals to respond to a global society?

Keywords: Teacher Education Strategy, Motivation, Learning, Academic Achievement

1. INTRODUCCIÓN

Un correcto aprendizaje y un rendimiento académico eficiente requieren de un factor importantísimo como lo es la “motivación”, lo que permitirá a los estudiantes generar un mayor interés y responsabilidad por su desempeño académico, mejorando día a día su nivel de competitividad estudiantil y posteriormente profesional.

La situación se vuelve más compleja cuando se analiza el hecho de que los estudiantes universitarios son adultos que requieren de un nivel de concienciación para articular sus intereses con el estudio y las futuras oportunidades que ofrece el ser profesionales. Es aquí donde el trabajo de los docentes toma mayor relevancia y compromiso hacia la enseñanza, requiriéndose de estrategias que les permitan una cohesión entre los aspectos de contenidos programáticos y empatía con estudiantes hasta el punto de lograr en ellos generar un interés por las asignaturas.

La Universidad Estatal de Milagro actualmente tiene 14 años de creación y en ese tiempo ha sufrido grandes transformaciones y cambios que la han llevado a estar dentro de la categoría B como respuesta a un trabajo académico que ha incorporado los aspectos holísticos y humanistas de la educación superior. Sin embargo, se siguen presentando inconvenientes con los estudiantes de los primeros niveles o semestres, quienes no en su totalidad han logrado adaptarse a la universidad y obtener un nivel de concienciación sobre su papel y responsabilidad en calidad de estudiantes universitarios, hasta el punto en presentar la siguiente problemática: “La escasa motivación hacia aprendizaje en los estudiantes de los dos primeros niveles de la Universidad Estatal de Milagro y su incidencia en el bajo nivel de Rendimiento Académico”

La investigación ha centrado su objeto de estudio en el Proceso Psico-Pedagógico que se da en la institución mencionada y su campo de acción en la Motivación hacia el Aprendizaje en los estudiantes de los dos primeros niveles o semestres.

El objetivo que se planteó el estudio consistió en obtener una base sólida sobre la problemática y así poder tomar decisiones precisas, entre ellas la de “Elaborar una estrategia educativa docente que desarrolle la motivación por aprender para incrementar el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de los dos primeros niveles o semestres, tomando como unidad de estudio a la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI)”

Para cumplir con el objetivo propuesta se tuvo que plantear objetivos específicos y en base a ellos efectuar el estudio propuesto, estos objetivos son:

1. Fundamentar teóricamente la propuesta de Estrategia educativa docente.
2. Diagnosticar las causas de la escasa motivación hacia el aprendizaje.
3. Identificar las motivaciones de los estudiantes para realizar sus actividades de aprendizaje con interés.
4. Seleccionar y sistematizar actividades educativas para estructurar la estrategia educativa docente.

Como supuesto investigativo se decidió, trabajar con una Idea a Defender, la misma que se expone a continuación:

“El desarrollo de la motivación es un factor de gran importancia para que los/as estudiantes asuman una actitud positiva frente al aprendizaje y mejoren así su nivel de rendimiento académico; por ello, a través de la implementación de una estrategia educativa docente se desarrollará el interés o motivación por aprender en

los estudiantes de los dos primeros niveles o semestres de la Universidad Estatal de Milagro”

Las variables de estudio y los indicadores son los siguientes:

Cuadro 1.- Variables e Indicadores de Investigación.

VARIABLES	
INDEPENDIENTE: Estrategia Educativa Docente.	DEPENDIENTE: Desarrollo de la Motivación hacia el Aprendizaje.
INDICADORES DE LA MOTIVACIÓN HACIA EL APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa en clases (Número de estudiante que participan activamente en clases) • Aportes voluntarios en clases (Número de estudiante que aportan voluntariamente en clases) • Cumplimiento de tareas independientes (Número de estudiante que cumplen con sus tareas) • Asistencia a clases (Número de estudiante que asisten a clases con regularidad) • Puntualidad (Número de estudiante que asisten a clases puntualmente) 	

ELABORADO: Ing. X. Zuñiga, Econ. R. Espinoza

2. DESARROLLO

Día a día se exponen nuevas ideas para lograr la tan anhelada calidad de la educación y formar así profesionales competentes, creativos críticos, seguro en su toma de decisiones y éticos, características que son el resultado de un trabajo académico que fusiona a educación con lo holístico y lo humanista.

Actualmente, la enseñanza ha dejado de ser una actividad mecánica y ha pasado a ser una tarea en la que se desarrollan habilidades para resolver problemas, se razona críticamente, se reflexiona y se concede un mayor peso a las dificultades motivacionales y emocionales, tales como: la pérdida de interés, el aburrimiento, las percepciones de falta de capacidad, las bajas expectativas ante los resultados, el alto índice de ansiedad al enfrentarse a una tarea. De este modo, el aprendizaje no

sólo depende de que los docentes atiendan los aspectos intelectuales del alumnado sino también, los aspectos motivacionales y emocionales permitiéndoles reconocer y controlar las emociones, el grado de motivación y de voluntad del alumnado ((Del Palacio Hernández, 2014) cita a (Rodríguez et al, 2010))

Es claro que el trabajo académico de las universidades es diferente el de escuelas y colegios, pero esto no significa que los docentes sean simples expositores, ellos también tienen la responsabilidad de incentivar a los estudiantes para que surja en ellos una motivación por el estudio y mejorar así el rendimiento académico.

¿La falta de motivación podrá ser en realidad el núcleo del fracaso de los estudiantes?, esta es la pregunta que surge y da paso al proceso investigativo y que lleva a buscar información teórica que fundamente las variables de estudio.

¿Qué es la motivación?, el término motivación deriva del latín ***movere*** (moverse). El diccionario de la RAEL lo define en su tercera acepción como ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia. Ésta última define perfectamente el concepto al que nos referimos en el contexto educativo. Más académicamente, Pintrich y Schunk (2006) definen la motivación como el proceso que nos dirige hacia el objetivo o la meta de una actividad, que la instiga y la mantiene. Por tanto es más un proceso que un producto, implica la existencia de unas metas, requiere cierta actividad (física o mental), y es una actividad decidida y sostenida (Boza Carreño & Toscano Cruz, 2012)

Habitualmente se ha diferenciado entre motivación extrínseca e intrínseca. La motivación extrínseca es la que lleva a la realización de una tarea como medio para conseguir un fin. Por tanto depende de incentivos externos. Los incentivos extrínsecos proporcionan una satisfacción independiente de la actividad misma. La motivación intrínseca sería la que no depende de incentivos externos, ya que éstos son inherentes a la propia actividad. Las actividades intrínsecamente motivadas son interesantes por sí mismas y no necesitan reforzamiento alguno. No son dos polos contrapuestos y están vinculadas a un momento y contexto ((Boza Carreño & Toscano Cruz, 2012) citan a Pintrich y Schunk, 2006)).

La motivación se orienta a factores personales internos como necesidades, intereses curiosidad y diversión; otros criterios motivacionales señalan factores ambientales externos (compensaciones, presión social, prestigio, etc.).

Si analizamos la motivación intrínseca y extrínseca desde un concepto o perspectiva tradicionalista, es importante citar a Alves Mattos (1974), quien establece dos tipos: la motivación positiva y negativa:

La Motivación Positiva: Motivación ligada a los estímulos que suscitan inspiración en el alumno a la hora de realizar la tarea. Como por ejemplo, las alabanzas y elogios, que pueden ser de dos tipos:

- Motivación positiva intrínseca: surge en el alumno el interés o gusto por la tarea de una forma natural, es decir, la tarea en sí misma.
- Motivación positiva extrínseca: el interés parte no de la tarea en sí misma sino en las ventajas que le produce la tarea. Pueden estar orientadas en el profesor, en la metodología que se aplica o en los compañeros. (Del Palacio Hernández, 2014)

Roselló (1995) concreta que la motivación intrínseca no depende de alicientes externos y está unida a la tarea en sí misma. Además, provoca en la persona un aumento del sentimiento personal de competencia y autodeterminación, mejorando el autoconcepto, el autoestima y fomenta el desarrollo de la autonomía. Mas Tous y Medinas Amorós (2007), expusieron la idea que daban Deci y Ryan a las tareas intrínsecamente motivadoras, al considerarlas con un interés en sí mismas que hace innecesario cualquier apoyo externo (Del Palacio Hernández, 2014)

Lo expuesto concreta la importancia de la motivación en el aprendizaje, especialmente cuando nos referimos a estudiantes universitarios, quienes deben llegar a un nivel de concienciación para despertar esa motivación intrínseca por el estudio.

Metodología de estudio:

La investigación es de Tipo Descriptiva, así se efectuó un estudio de cada variable, buscando su base teórica para fortalecer la idea a defender. Además de ser Exploratoria y trabajar directamente en el campo de acción con la unidad de análisis (estudiantes de la UNEMI)

La metodología de estudio tuvo como base a los métodos teóricos y empíricos. Entre los empíricos la encuesta y la entrevista, la primera dirigida a estudiantes y la segunda a docentes de la Universidad Estatal de Milagro.

Entre los Métodos Teóricos el Analítico-Sintético para estudiar minuciosamente cada variable, el Inductivo-Deductivo, al estudiar los fenómenos que ocurren en la UNEMI con los estudiantes de los primeros niveles. Los Métodos Matemáticos también

fueron de gran ayuda para recoger, registrar y procesar datos que después fueron analizados.

Población y Muestra:

La población de estudio estuvo comprendida por los estudiantes matriculados de los dos primeros semestres de la UNEMI, la misma que ascendió a 620 en el primer semestre de año 2014, dato proporcionado por Secretaría General. Sobre esa base se efectuó el cálculo de la muestra empleando la fórmula del Centro internacional de Estadísticas de Santiago de Chile CIENES (1990):

$$n = \frac{PQ.N}{(n-1) (E)^2 / (K)^2 + PQ}$$

Luego del cálculo la muestra ascendió a 186 estudiantes. Este valor corresponde a la muestra menos los estudiantes que desertaron al momento de aplicar los instrumentos de recolección de datos. Cabe recalcar que se trabajó con un margen de error del 5%.

Análisis de los Resultados:

Se presenta un extracto de las preguntas de la encuesta y de la entrevista que permitieron recoger información acerca de la problemática estudiada, para ser procesada e interpretada.

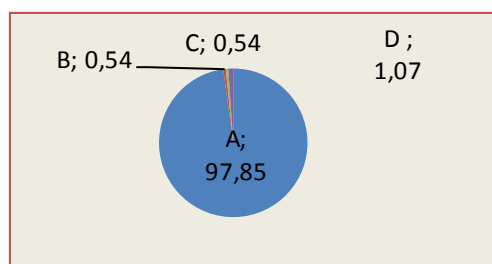
Encuesta aplicada a los estudiantes de la UNEMI

1. De las siguientes alternativas seleccione una que usted considere represente lo que es la motivación.
 - A) Tener interés en una actividad y por ello realizarla con agrado.
 - B) Realizar una actividad con desagrado
 - C) Sentirse obligada a realizar alguna actividad
 - D) Evitar realizar alguna actividad

Cuadro 2. ¿Qué es motivación?

Alternativas	Respuestas	Porcentajes
A	182	97.85%
B	1	0.54%
C	1	0.54%
D	2	1.07%
TOTAL	186	100%

Figura 1. ¿Qué es motivación?



ELABORADO: Ing. X. Zuñiga, Econ. R. Espinoza

ELABORADO: Ing. X. Zuñiga, Econ. R. Espinoza

Análisis: El 0.54% de los encuestados piensan que es sentirse obligados a realizar una actividad. El 97.85% de los estudiantes indican que es tener interés en una actividad.

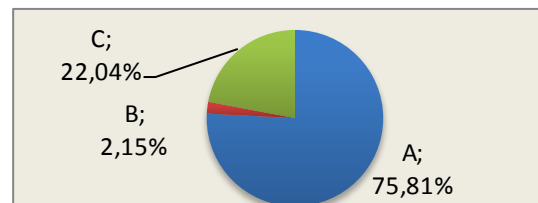
2. A continuación se presentan 3 motivos que hacen que un estudiante aprenda con interés ¿Cuál de ellos corresponde a su caso?

- A) Necesidad interna de obtener logros positivos en el estudio (mantener un buen desempeño) para satisfacción propia.
- B) Necesidad de mantener un buen desempeño a cambio de un premio o para evitar castigo.
- C) Una combinación de las dos alternativas anteriores.

Cuadro 3. Motivos para aprender

Alternativas	Respuestas	Porcentajes
A	141	75.81%
B	4	2.15%
C	41	22.04%
TOTAL	186	100%

Figura 2. Motivos para aprender



ELABORADO: Ing. X. Zuñiga, Econ. R. Espinoza

ELABORADO: Ing. X. Zuñiga, Econ. R. Espinoza

Análisis: 141 estudiantes (75.81%) estudian con interés motivados por una necesidad interna de mantener logros positivos que los hagan sentirse satisfecho; 4 estudian por la necesidad de mantener un buen desempeño a cambio de evitar un castigo o para conseguir un premio (motivación externa) y 41 (22.04%) estudian motivados por una necesidad interna de mejoramiento y superación y una motivación externa que los premie o que evite castigo.

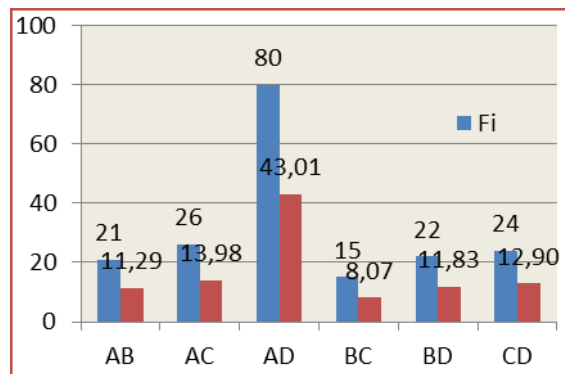
3. Seleccione 2 alternativas. Usted estudia para:

- A) Conquistar desafíos
- B) Conseguir reconocimientos (lucimiento)
- C) Evitar fracasos
- D) Incrementar la autoestima

Cuadro 4. Alternativas que llevan a estudiar

Alternativas	Respuestas	Porcentajes
AB	21	11,29
AC	26	13,98
AD	80	43,01
BC	15	8,07
BD	22	11,83
CD	24	12,90
Total	186	100%

Figura 3. Alternativas que llevan a estudiar



ELABORADO: Ing. X. Zuñiga, Econ. R. Espinoza

ELABORADO: Ing. X. Zuñiga, Econ. R. Espinoza

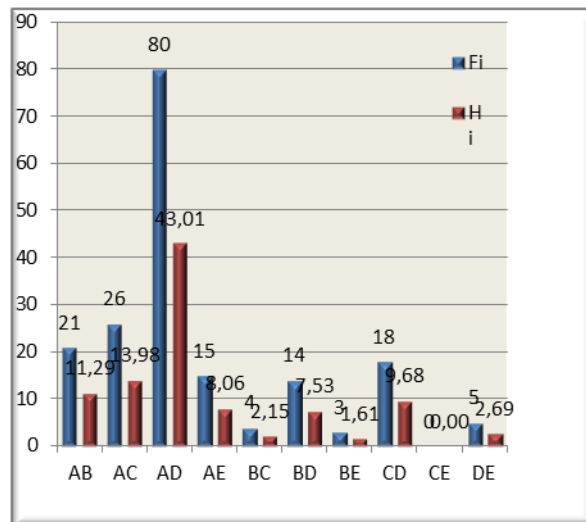
Análisis: Son diferentes los factores que llevan a los estudiantes universitarios a aprender. Existe una combinación de factores externos e internos. 48 jóvenes (25.81%) estudian para conseguir desafíos y evitar fracasos (factores externos), 45 (24.19%) para conquistar desafíos e incrementar su autoestima (factores externos y factor interno) y 32 (17.20%) para conquistar desafíos y conseguir reconocimientos (factores externos e internos).

4. ¿Qué factores considera que tienen mayor incidencia o importancia en su desempeño como estudiante universitario?. Selecciones 2 alternativas:
- A) Atención a la clase
 - B) Inteligencia
 - C) Ambiente y lugar de estudio
 - D) Metodología empleada por los maestros
 - E) Sistema de evaluación

Cuadro 5. Factores que inciden en el desempeño académico

Alternativas	Respuestas	Porcentajes
AB	21	11,29
AC	26	13,98
AD	80	43,01
AE	15	8,06
BC	4	2,15
BD	14	7,53
BE	3	1,61
CD	18	9,68
CE	0	0,00
DE	5	2,69
Total	186	100,00

Figura 4. Factores que inciden e desempeño académico



ELABORADO: Ing. X. Zuñiga, Econ. R. Espinoza

ELABORADO: Ing. X. Zuñiga, Econ. R. Espinoza

Análisis: El 43.01% de los estudiantes (80) consideran que la atención a las clases y metodología son fundamentales para su desempeño académico, por ello, la actuación de la institución a través de sus docentes es la mejor forma de reforzar el aprendizaje y la enseñanza.

Entrevista a los docentes de la UNEMI

La presente entrevista se realizó a una muestra de 12 prestigiosos docentes de esta institución, quienes imparten clases en los primeros niveles.

Cuadro 6. Resultados de entrevista a Docentes de la UNEMI.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1. ¿Qué es para Ud. La motivación en el aula de clases?	Todos coincidieron en que la motivación es el factor fundamental que predispone al estudiante a cumplir sus metas, determinaron que es esencial que se explique el objetivo de cada clase y el beneficio que esta representa en una futura vida profesional.
2. ¿Considera que los contenidos de	De los profesores entrevistados (58.33%) contestaros que no lo hacían que preferían iniciar directamente

su asignatura cumplen las expectativas de los estudiantes?	con los contenidos de cada sumario. Mientras que los otros 5 (41,67%) consideraron que ellos acostumbran a enunciar y explicar los objetivos antes de dar inicio a cada unidad de estudio.
3. ¿Sus estudiantes presentan tareas o investigaciones extra; es decir, trabajos adicionales a los que ha enviados? ¿Por qué?	Rara vez uno que otro estudiante realiza estas tareas o investigaciones por su propia cuenta. Además 6 de los entrevistados (50%) asumen que esto se debe a la falta de tiempo en los jóvenes porque algunos trabajan. Los otros 6 profesores (50%) consideran que existe poco interés hacia la investigación.
4. ¿Qué forma o técnicas de evaluación utiliza usted con sus estudiantes?	Todos ellos, 12 docentes (100%) respondieron que su forma de evaluar era a base de exposiciones e investigaciones y que consideran el desempeño que tenían los estudiantes durante sus clases.

ELABORADO: Ing. X. Zuñiga, Econ. R. Espinoza

Las respuestas de los docentes permitieron conocer que su trabajo dentro de la institución les exige participación en el aula de manera holística, siendo necesario aplicar estrategias de educativas para motivar a sus estudiantes y obtener mejores resultados académicos. Ninguna organización puede mejorar sin la colaboración de todos sus integrantes, como sistema organizacional se necesita del trabajo sinérgico de todos quienes forman parte de ella; por lo tanto, es saludable el hecho que la UNEMI crease nuevas formas de trabajo que involucre a los estudiantes, docentes y directivos.

3. CONCLUSIONES:

De acuerdo a los resultados de la investigación, se puede concluir lo siguiente:

- Los contenidos por algunos docentes, se dan en forma expositiva, lo que no permite despertar el interés por aprender en los estudiantes.

- La escasa información sobre las carreras universitarias lleva a un nivel de deserción y a tener en las aulas de clases estudiantes poco motivados hacia su carrera.
- Algunos docentes no mantienen una empatía con los estudiantes, esto no permite generar un ambiente holístico y humanista que cree en el estudiante una motivación intrínseca.
- Los contenidos tratados en el aula de clase no siempre responden a los requerimientos del mercado laboral.
- Se requiere que los docentes conozcan de estrategias educativas que puedan implementar para motivar a sus estudiantes.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Boza Carreño, Á., & Toscano Cruz, M. (Enero-Abril de 2012). Motivos, Actitudes y Estrategias de Aprendizaje: aprendizaje motivado en alumnos universitarios. (U. d. Huelva, Editor) Obtenido de Profesorado, Revista de currículum y formación del profesorado.: <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/22994/1/rev161ART8.pdf>
- Del Palacio Hernández, P. (Julio de 2014). La Motivación en los Procesos de Aprendizaje: Diseño de un Plan de Actuación Docente. (F. d. Social, Editor) Obtenido de Universidad de Valladolid: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/7269/1/TFG-G%20732.pdf>
- Doima, E. (Enero de 2015). Aula Abierta. (I. d. Educacion, Editor) Obtenido de Universidad de Oviedo: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=177>
- Fernández Río, Javier, Cecchini, J., & Méndez Giménez, A. (2014). Efectos del aprendizaje cooperativo sobre la competencia percibida, la motivación, las relaciones sociales, el esfuerzo y el aburrimiento de futuros docentes de educación primaria. (D. d. Educación, Editor) Obtenido de Universidad de Oviedo: file:///C:/Users/Ing_Xiomara/Downloads/Fernandez-Rio%20et%20al.,%202013-Coop-Proof.pdf
- Gutiérrez, M., & López, M. (s.f.). Motivación, Comportamiento de los Alumnos y Rendimiento Académico. Obtenido de Taylor Francis Online: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1174/021037012798977421#.VQpHvo6G8-O>
- Lamas Rojas, H. (7 de Julio de 2008). Aprendizaje autorregulado, motivación y rendimiento académico. (S. p. Resiliencia, Editor) Obtenido de SCIELO-Perú: <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v14n14/a03v14n14.pdf>
- Macate, P., & Cortijo Jacomino, R. (2001). Módulo: Psicología Educativa. (U. T. América, Ed.)
- Marqués, P. (1999). Concepciones sobre el Aprendizaje. Obtenido de http://www.beevert.com.mx/downloads/file_q7qHcxc1Mzmp6rE98tgFWjW5YhwPmv.pdf
- Núñez del Río, M., Carpintero Molina, E., Biencinto López, C., & García García, M. (2014). Enfoques de atención a la diversidad, estrategias de aprendizaje y motivación en educación secundaria. (U. N. México, Editor) Obtenido de Perfiles Educativos:

<http://disde.minedu.gob.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/3044/Enfoques%20de%20atenci%C3%B3n%20a%20la%20diversidad%2c%20estrategias%20de%20aprendizaje%20y%20motivaci%C3%B3n%20en%20educaci%C3%B3n%20secundaria.pdf?sequence=1>

Reigeluth, C. (2011). Teoría instruccional y tecnología para el nuevo paradigma de la educación. (U. d. Alcalá, Editor) Obtenido de Revista de Educación a distancia: http://www.um.es/ead/red/32/reigeluth_es.pdf

5. ANEXOS:

ESTRATEGIA EDUCATIVA DOCENTE QUE PERMITA DESARROLLAR LA MOTIVACIÓN HACIA EL APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL CANTÓN MILAGRO.

Actividad 1: Concursos, exposiciones e investigaciones.

Propósito	Acciones a seguir	Resultados	Participantes	Evaluación
Estimular al estudiante a realizar actividades académicas en las que puedan plasmar sus conocimientos, haciendo del aprendizaje una actividad interesante.	Escoger temática. Presentación del trabajo.	Atención: interés por las temáticas. Relevancia: Énfasis por aprender. Confianza: Capacidad para poner en práctica los conocimientos. Satisfacción: Deseo por continuar participando	Estudiantes Docentes Directores de Carrera	Número de estudiantes que participan en estas actividades. Número de concursos en el semestre. Número de temáticas participando. Número de investigaciones presentadas.

		en este tipo de actividades académicas.		Número de investigaciones sujetas a publicación. Número de investigaciones publicadas como artículos científicos.
--	--	---	--	--

Actividad 2: Tutorías.

Propósito	Acciones a seguir	Resultados	Participantes	Evaluación
Potenciar el desempeño de los estudiantes en las actividades académicas, alcanzando mayores calificaciones, lo que redundará en un mejor rendimiento académico.	El docente cumplirá la función de tutor. Las tutorías serán individuales. El docente debe presentar un informe quincenal del progres de los estudiantes. Se enviarán	Atención: Mayor participación estudiantil en estas tutorías. Relevancia: Mayor atención de los estudiantes en las diferentes asignaturas, durante las jornadas académicas. Confianza:	Docentes Estudiantes Directores de Carreras.	Número de estudiantes que se inscriben en las tutorías. Número de estudiantes que asisten a las tutorías. Número de estudiantes que ha mejorado sus calificaciones luego de las tutorías.

	<p>tareas, las mimas que debe ser corregida y sumarán en el desempeño académico.</p>	<p>Los estuantes que reprueban asignaturas serán cada vez menos.</p> <p>Satisfacción: Mejor rendimiento académico por parte de los estudiantes.</p>		<p>Porcentaje de estudiantes que pierden o reprueba asignaturas.</p>
--	--	---	--	--