

La gestión universitaria y la potenciación del emprendimiento de los estudiantes de las Instituciones de Educación Superior en Ecuador

Autores *MSc. Lizzie Verónica Pazmiño Guevara¹, PhD. Teresita de Jesús Gallardo López²*

Institución: ¹Universidad Tecnológica Indoamérica. Quito, Ecuador.

²Escuela Politécnica Nacional. Quito, Ecuador.

E-mail: lizziepazmino@hotmail.com

teresitagallardolopez@gmail.com

Introducción:

La universidad ecuatoriana ha asumido una profunda significación educativa, social y política que se enmarca en la constitución, principios, normas y reglamentos determinados por el Consejo de Educación Superior CES (2013), el país reconoce la valiosa labor desarrollada por el gobierno en las Instituciones de Educación Superior que tienen la ardua tarea de plantear y ejecutar estrategias de desarrollo en función de las necesidades del entorno y como consecuencia de los cambios que a diario se producen.

La tarea actual de las Instituciones de Educación Superior es diseñar nuevas formas de articulación con el resto de la sociedad; ser protagonista en la revolución científica, tecnológica de producción y transferencia de conocimientos; contribuir al alcance de los objetivos de una educación de calidad, equidad, competitividad e innovación permanente, sin renunciar al ejercicio de su función crítica y autónoma, que conlleve a una mejor comprensión de la gestión universitaria.

De esta manera, la gestión universitaria debe adecuar sus estructuras, promover modos de acción, identificar cuestiones relevantes para el perfeccionamiento de gestión y la calidad de las funciones y procesos universitarios como elemento estratégico de la Administración, para enfrentar los retos en un contexto de demandas crecientes, recursos escasos y exigencias ineludibles de producción y transmisión de conocimientos.

El objeto de la presente investigación lo constituye la gestión universitaria y los sub ejes disciplinares de la misma que se enmarcan en la gestión de los procesos académico, investigativo y de vinculación con la sociedad.

Ante el cuestionamiento social sobre qué está haciendo la universidad desde los procesos académico, investigativo y de vinculación que puedan contribuir a potenciar los emprendimientos en los estudiantes, el trabajo de investigación está centrado en contribuir a la gestión de las Instituciones de Educación Superior como potenciadoras del emprendimiento de los estudiantes con el propósito de que a corto, mediano y largo plazo puedan formar organizaciones con proyección de crecimiento, que generen empleo, se incremente la productividad del país y se dé respuesta a las necesidades y demandas de la sociedad.

Existe teorías generales vinculadas a la gestión universitaria y las funciones y procesos fundamentales de la Educación Superior; pero no obstante hay ausencia de fundamentos teóricos que permitan un nuevo constructo teórico – metodológico referido a cómo desde estos procesos se puede potenciar ambientes, aparatajes, perfiles de emprendimiento y oportunidades de desarrollo, crecimiento personal y profesional de los estudiantes sostenible en el tiempo.

Por lo anteriormente expresado, es necesaria una contribución cognitiva y disciplinar que en esta investigación se enmarca, en un análisis de los procesos críticos y estrategias implementadas desde la gestión en las Instituciones de Educación Superior en el sentido de potenciar una cultura emprendedora entre los estudiantes. Complementaria a una visión para la creación de fuentes de empleo, autoempleo, participación en programas de apoyo del sector público, privado y de sectores sociales; así como en la construcción de un constructo teórico alrededor de una formación universitaria emprendedora para el beneficio de la sociedad; así como, en la construcción de un constructo teórico - metodológico que oriente la potenciación del emprendimiento de los estudiantes desde la gestión de la universidad y su interrelación con los procesos académicos, de investigación y de vinculación con la sociedad.

Como expresa el autor Bueno (2007), el compromiso de la universidad para con la sociedad a través de la vinculación entre la academia y el sector productivo

contribuirá a impulsar la creación de organizaciones, pero las falencias y fortalezas de los procesos sustantivos para atender las necesidades y requerimientos de la población universitaria son las que permiten que la población estudiantil emprendedora tengan o no un impacto positivo en el desarrollo socio económico del país.

Problema Científico:

¿Cómo deben interrelacionarse la gestión de los procesos universitarios académico, investigativo y de vinculación con la sociedad para potenciar el emprendimiento de los estudiantes en las Instituciones de Educación Superior del Ecuador?

Las preguntas que delimitan el problema científico se organizan en torno a cuatro preguntas particulares de investigación:

1. ¿Cuáles son los fundamentos teóricos sobre la gestión universitaria que potencie el emprendimiento de los estudiantes, en las Instituciones de Educación Superior del Ecuador?
2. ¿Qué características tienen la gestión de los procesos universitarios académico, investigativo, de vinculación con la sociedad, que potencie el emprendimiento de los estudiantes de las Instituciones de Educación Superior, en la muestra seleccionada?
3. ¿Qué debe considerar un constructo teórico – metodológico que oriente la potenciación del emprendimiento en los estudiantes de las Instituciones de Educación Superior del Ecuador desde la gestión de los procesos universitarios académico, investigativo y de vinculación con la sociedad?
4. ¿Qué resultados ofrece la valoración del constructo teórico – metodológico construido a través del criterio de expertos y el estudio de casos?

El objetivo general y objetivos específicos de la investigación son:

Objetivo General:

Orientar la interrelación desde gestión de los procesos universitarios: académico, investigativo y de vinculación con la sociedad para potenciar el emprendimiento de los estudiantes en las Instituciones de Educación Superior del Ecuador.

Objetivos Específicos:

1. Establecer los fundamentos teóricos y metodológicos sobre la gestión universitaria que potencie el emprendimiento de los estudiantes en las Instituciones de Educación Superior del Ecuador.
2. Determinar las carencias y fortalezas de la gestión universitaria para potenciar el emprendimiento de los estudiantes de las Instituciones de Educación Superior del Ecuador, en la muestra seleccionada.
3. Construir un constructo teórico – metodológico que oriente la potenciación del emprendimiento en los estudiantes de las Instituciones de Educación Superior del Ecuador desde la gestión de los procesos universitarios académico, investigativo y de vinculación con la sociedad
4. Valorar el constructo teórico metodológico construido a través del criterio de expertos y el estudio de casos.

La ponencia presenta la proyección de una investigación que se centra en la gestión universitaria y la potenciación del emprendimiento de los estudiantes universitarios en el Ecuador; se plantea determinar fundamentos teóricos que cimienten la gestión de los procesos universitarios académico, investigativo y de vinculación con la sociedad que potencie el emprendimiento de los estudiantes, las carencias y fortalezas observadas en la muestra seleccionada; así como, los componentes que deben interrelacionarse para la construcción de un sistema de gestión para tales fines.

Desarrollo:

Justificación de la investigación

En el entorno actual, caracterizado por la globalización y el cambio, se está haciendo un énfasis cada vez mayor a nivel mundial en la importancia del emprendimiento para el desarrollo económico y social.

El emprendimiento viene a ser el proceso dinámico de crear riqueza de manera incremental, la cual es generada por individuos quienes proveen valor para un

producto o servicio y asumen riesgos en términos de tiempo, compromisos y costos de oportunidad.

Como menciona Hisrich y Peters (2002), el emprendimiento es el proceso llevado a cabo por el emprendedor de crear algo nuevo que agregue valor, asignando el tiempo y el esfuerzo necesarios, asumiendo los riesgos financieros, sociales y psicológicos asociados, y recibiendo la recompensa resultante en términos monetarios, de satisfacción personal y de independencia.

Un reto que enfrentan las economías es motivar a los individuos a llegar a ser emprendedores y equiparlos con las capacidades y destrezas necesarias para convertir oportunidades en negocios exitosos.

En este contexto, se ha discutido cuál debería ser papel de las universidades, planteándose que éstas deben formar a sus futuros egresados para la generación de empresas y no sólo para conseguir empleo, generando espacios para fomentar y explotar el potencial emprendedor de los estudiantes. Así, se ha señalado que su rol central no es la incubación, sino la preincubación, la cual constituye una etapa previa donde realmente se impacta la cultura emprendedora.

La gestión de la educación superior para potenciar emprendimiento debería ser un tema de atención en la formación profesional de los estudiantes universitarios. En este sentido, el desarrollo de un sistema de gestión que potencialice el emprendimiento en las IES tiene como objetivo desarrollar competencias que permitan generar iniciativas empresariales, con especial énfasis en emprendimientos de oportunidad y dinámicos de base tecnológica, dada la naturaleza científico-tecnológica de las carreras que se imparten en las universidades y el cambio en la matriz productiva que el gobierno nacional del Ecuador viene fortaleciendo.

Se hace necesario la incorporación de un sistema que incentive el espíritu y los conceptos de emprendimiento no solo en la formación académica de los estudiantes, sino mediante redes de acompañamiento en las fases de desarrollo de una oportunidad o idea de negocio.

La naturaleza cambiante e incierta del entorno actual, amerita la necesidad de otorgarles a los individuos que reciben una educación universitaria, los

conocimientos, herramientas y destrezas necesarias para lograr anticipar, dominar y, de ser posible, adelantarse a los cambios.

En este sentido, una educación efectiva en emprendimiento prepara a los estudiantes para ser individuos emprendedores y responsables, que llegarán a ser empresarios y/o empleados creativos e innovadores y contribuyan con el desarrollo económico y sostenible de la sociedad.

Entonces emprender es iniciar o acometer una nueva actividad innovadora que requiere de esfuerzos considerables, es posible pensar que deben existir múltiples factores que llevan a una persona a tomar una iniciativa emprendedora, sobre todo si ésta puede llegar a representar la actividad medular en la vida futura del individuo.

Para tratar de inducir al individuo hacia el emprendimiento, es adecuado considerar la definición de espíritu emprendedor de Jeffrey Timmons y Spinelli (2004), señalan que emprender es crear o construir algo prácticamente de la nada. Es iniciar, concebir y construir, una empresa u organización, más allá de solamente observarla, analizarla y describirla.

Es el tino en detectar una oportunidad donde otros observan caos, contradicción y confusión. Es la habilidad de conformar un “equipo fundador” que complementa los talentos y destrezas de quien lidere el proyecto. Es el conocimiento sobre cómo conseguir, ordenar y controlar los recursos, inclusive propiedad de otros y de asegurarse de no quedarse sin ellos cuando más se necesiten. Finalmente es la voluntad y deseo de tomar riesgos calculados, tanto personales como financieros, y de hacer todo lo posible para volver favorables las desventajas.

De esta manera, se puede señalar que emprender implica un acto humano creativo que conduce a la creación de valor tanto para el emprendedor como para la sociedad.

El artículo *Corrientes de pensamiento alrededor del emprendimiento*, publicado por Castillo (1999), hace referencia a varias corrientes. En su revisión histórica, la autora hace referencia al modelo de Jeffrey Timmons, y asegura que este se basa en capacidades y competencias adquiribles y no en la selección a priori de personas con la antiguamente llamada capacidad emprendedora. Timmons ha

defendido en múltiples oportunidades que los emprendedores no nacen, sino que se forman, y que independientemente de su formación, un individuo puede adquirir en cualquier etapa de su vida la motivación para ser emprendedor.

El análisis de Castillo (1999) nos ubica en una serie de opciones de enseñanza del emprendimiento y nos lleva a entender que cualquier modelo de enseñanza debe contener como mínimo las visiones económicas, gerenciales y motivacionales que Timmons plantea. Al referirnos a las visiones económicas, se puede entender que es necesario incluir contenidos que potencien la competencia del estudiante de plantear y evaluar un proyecto, al incluir los elementos gerenciales se comprende que el estudiante debe manejar las destrezas necesarias para garantizar el funcionamiento de una organización.

Los programas de emprendimiento que se llevan a cabo en Instituciones de Educación Superior a nivel internacional, regional y nacional toman en consideración los estándares aplicados en los distintos modelos de educación. Entre las experiencias principales se encuentra la de la Unión Europea, analizada a partir del documento Ayudar a crear una cultura empresarial. Guía de buenas prácticas para promover las actitudes y capacidades empresariales mediante la educación Comisión Europea, (2004); la publicación comprende un conjunto de trabajos que presentan las estrategias a través de las cuales los sistemas educativos de varios de los países miembros desarrollan sus programas de apoyo a la actividad emprendedora.

En Estados Unidos existen programas de emprendimiento que se llevan a cabo en Instituciones de Educación Superior a nivel internacional, regional y nacional; también toman en consideración los estándares aplicados en los distintos modelos de educación. Entre las experiencias se encuentra la del Consorcio para la Educación en Emprendimiento Consortium for Entrepreneurship Education, (2004) organización sin fines de lucro que abarca más de ochenta universidades, entidades públicas y privadas, orientadas a la difusión de los emprendimientos en los Estados Unidos de Norteamérica.

Si bien el enfoque que se deduce de la enseñanza del emprendimiento en el sistema norteamericano difiere un tanto del modelo europeo, se puede señalar

que existen elementos comunes altamente relevantes: la preparación de un proyecto de negocios; la formación en competencias emprendedoras; la necesidad de conocer y entender sobre varias disciplinas y, por último, el desarrollo de nuevas destrezas no necesariamente contenidas en la carrera original del estudiante universitario.

La experiencia en Colombia evalúa un modelo respaldado por la CAF en su plan de apoyo a la creación de empresas en los estados de la región. Específicamente, tomamos el modelo presentado por la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia (IEBTA), enfocada a fortalecer las estrategias que articulan los profesionales con el sector productivo; se trata de un esquema de aprendizaje virtual que tiene como objetivo desarrollar competencias empresariales que permitan generar iniciativas de empresas de base tecnológica, que tengan un enfoque exportador.

En Ecuador la información que se tiene se relaciona con la experiencia de la ESPOL, Escuela Superior Politécnica del Litoral en su momento apoyada por la CAF, como parte del Sistema Ecuatoriano de Apoyo a la Formación de Emprendedores (SEAFE), institución que desapareció, pero que mientras duró fue un ejemplo de asociación interuniversitaria.

El modelo ecuatoriano tiene como objetivos: reflexionar sobre el emprendimiento como una alternativa de vida – la mejora de las habilidades para buscar, reconocer oportunidades y concebir productos y servicios. - entender cómo aprovechar oportunidades en un negocio propio o dentro de una organización emprendedora.

En la Revista Ciencia América de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica (2015), se menciona que la institución desde sus inicios viene apostando por los cambios y la renovación continua con énfasis en su vocación por la formación integral, el emprendimiento, las competencias profesionales y su respuesta al desafío de formar el talento humano en el contexto de una sociedad en crecimiento. Con esta perspectiva, el modelo educativo prioriza la consistencia teórica, metodológica y tecnológica a todos los procesos actuales y potenciales de los actores y agentes que intervienen en la

transformación de la Universidad desde dentro, para atender a las demandas emergentes de la sociedad ecuatoriana.

Se inscribe, por tanto, en un plan de mejoramiento continuo de Universidad, en sus ámbitos esenciales: la docencia, la investigación, la vinculación con la comunidad y la gestión, dentro del contexto local, regional, nacional y global.

Y pretende partir del dominio de Sociedad y Empresa que se definió en la Universidad Tecnológica Indoamérica que busca respuestas a dos de las tres preguntas socialmente relevantes: ¿De qué forma las organizaciones y empresas combinan recursos para generar bienes y servicios necesarios para la sociedad? y ¿Cómo la sociedad, particularmente la tecnología y la cultura, influyen en la actividad productiva de las organizaciones?

Para dar respuesta a las preguntas el dominio integra la forma inter y transdisciplinaria de diversos campos del conocimiento relacionados con el manejo de recursos por parte de organizaciones sociales y empresariales con miras a la producción de bienes y servicios que concibe además los sistemas económicos y empresariales que interactúan con otros sistemas y factores como el tecnológico, social – cultural como ejes transversales del dominio en este entorno se enmarca el campo de conocimiento - emprendimiento y creación de empresas - relacionado con las iniciativas y proyectos de las personas orientados a la creación de nuevas organizaciones de negocios.

La mayor contribución del dominio es en el eje de la matriz productiva y la combinación de recursos para la generación de bienes y servicios; así como, en la educación la aproximación desde la perspectiva de los recursos y el talento humano, cuya capacitación es necesaria para impulsar las organizaciones y empresas. Lozada, Guayasamín, Cruz, Suárez, Ríos, Lozada, T. (2015).

Entonces para cumplir con tal aspiración, se hace necesario un sistema de gestión que potencie el emprendimiento de los estudiantes desde los procesos académico, investigativo y de vinculación con la sociedad.

Diseño Metodológico

Se realizará un estudio interpretativo de corte cualitativo, para alcanzar los objetivos se pretende identificar un sistema de matrices de datos para un objeto de

estudio compatible con las exigencias de la investigación cualitativa. Se aplicará una estrategia de tipo exploratoria, orientada a conseguir una familiarización con hechos desconocidos o no comprendidos y generar nuevas ideas que permitan nuevas preguntas, por lo que no se pretende tanto la producción de evidencias para la verificación de una hipótesis, sino el descubrimiento o elaboración de nuevos observables.

Para analizar el fenómeno objeto de estudio en su contexto real, se realizará el estudio de casos en una de las universidades del Ecuador con la finalidad de anticipar el conocimiento de determinados fenómenos complejos, utilizando fuentes de evidencia, cuantitativas y cualitativas simultáneamente.

Son consideradas las contribuciones metodológicas que dan lugar al estudio de casos contemporáneos, Yin (1994), Eisenhardt y Graebner (2007) o con aplicaciones específicas a la Administración (Larrinaga y Rodríguez, 2010).

El estudio de casos se realizará en la La Universidad Tecnológica Indoamérica con las características que se describen a continuación: es una Institución Ecuatoriana de Educación Superior autofinanciada, legalmente constituida mediante Ley No. 112 del 31 de julio de 1998, según consta en el registro oficial No.373 y forma parte del Sistema Nacional de Educación Superior, acreditada por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior CEAACES y ubicada en el primer grupo de desempeño en la categoría B, por lo tanto es reconocida por el Consejo de Educación Superior y el Estado Ecuatoriano, tanto en la matriz ubicada en la ciudad de Ambato como en la sede de la ciudad de Quito.

El abordaje a las unidades de análisis se lo realizará mediante un diseño intensivo muestral, en busca de hechos que se refieren a casos específicos conocido como conocimiento ideográfico, debido al número restringido de objetos, es posible estudiar a fondo en su ambiente genuino con todas sus características y relaciones pertinentes; estudio holístico para alcanzar una comprensión profunda de su posición y significado en el contexto educativo, profesional social y laboral.

Se consideraron fuentes primarias y secundarias de información. El ANEXO 1 resume las Fuentes de Información. Mientras que el ANEXO 2 muestra el Sistema de Matrices de Datos establecido de manera inicial para la investigación.

Conclusiones:

La gestión universitaria y en particular los procesos académico, investigativo y de vinculación con la sociedad, deben comprometerse con la generación de conocimientos en beneficio de la sociedad, la cultura, el medio ambiente y con el encargo de formar con excelencia nuevas generaciones de profesionales capaces de sobrepasar sus propios límites con actitud científica, profesionalismo, creatividad, competencias, conocimientos, valores y sobre todo con responsabilidad social. De ahí la necesidad de potenciar el emprendimiento de los estudiantes desde sólidas bases científicas.

Bibliografía:

Bueno, E. (2007). La Tercera Misión de la Universidad: El reto de la transferencia del conocimiento. *Revista de Investigación en Gestión de la Innovación y Tecnología*.

Castillo, A. (1999). Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento: Estudio preparado en el marco del proyecto Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional. Chile: primera publicación Inc. Chile S.A.

Comisión Europea (2004). Ayudar a crear una cultura empresarial: Guía de buenas prácticas para promover las actitudes y capacidades empresariales mediante la educación. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.

Consejo de Educación Superior CES. (2013). *Reglamento de Régimen Académico LOES*, Quito – Ecuador: CES primera edición.

Consortium for Entrepreneurship Education (2004). National Standards of Practice for Entrepreneurship Education, The National Content Standards for Entrepreneurship Education – Summary.

Eisenhardt, K. M., & Graebner, M. E. (2007). La construcción de teorías a partir de casos: oportunidades y desafíos. *Academia de la revista de gestión*.

Hisrich, R.D. & M.P. Peters. (2002) El espíritu empresarial, N.Y.: The Mac Graw Hill Companies, Inc., quinta edición.

Larrinaga, O. V., & Rodríguez, J. L. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación científica en dirección y economía de la empresa. Una aplicación a la internacionalización. *Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa*.

Lozada, J., Guayasamín, J., Cruz, J., Suárez, N., Ríos, B., Lozada, T. (2015, junio). *Dominios Académicos*. Trabajo presentado en la reunión realizada en la Universidad Tecnológica Indoamérica, Quito, Ecuador.

Timmons JA & Spinelli S 2004. *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*. Boston: McGraw Hill Irwin.

YIN, R. K. (1994). Caso de Estudio de Investigación. Diseño y Métodos. *Métodos de Investigación Social Aplicada*. Series, vol. 5. Londres: segunda edición. Sage Publications .

ANEXO 1

Fuentes de Información

Las fuentes de información primaria:

- Datos tomados del estudio de casos aplicado en la Universidad Tecnológica Indoamérica de la matriz ubicada en la ciudad de Ambato y en la sede de la ciudad de Quito.
- Formularios de observación de los procesos académicos, de investigación y vinculación con la sociedad efectuados en el último semestre.
- Datos tomados de las entrevistas a personal clave orientadas a los directivos y coordinadores de las Facultades y Carreras de la Universidad para obtener información sobre la situación actual de la gestión universitaria y su interrelación con el emprendimiento.
- Datos tomados de las entrevistas a profundidad orientadas a cinco estudiantes de cada nivel y carrera de los últimos niveles en las modalidades presencial y semipresencial a fin de obtener una valoración sobre la percepción del espíritu emprendedor.

Las fuentes de información secundaria:

- Información documental entregada por las Facultades y Carreras considerados para el estudio de la Universidad Tecnológica Indoamérica, Coordinadores de Carrera, Docentes y Estudiantes; documentos internos: Modelo Educativo, Sistemas y Modelos de potenciación del emprendimiento, procesos y funciones académicos, investigación y vinculación, mallas curriculares, actividades extracurriculares, la

Constitución de la República del Ecuador, Ley de Educación Superior, Reglamento de Régimen Académico, entre otros.

- Acceso y permiso al Sistema Académico, Investigación, Vinculación con la sociedad
- Informes de seguimiento, comunicación, publicaciones, informes acreditación y rediseño y reportes de seguimiento al plan estratégico para la descripción de contextos.

ANEXO 2

Sistema de Matrices de Datos

UNIDAD DE ANÁLISIS: Universidad Tecnológica Indoamérica

CATEGORÍA: Gestión universitaria para el emprendimiento

Dimensión de análisis: Gestión de procesos universitarios

Indicadores:

Procesos académicos

Procesos investigativos

Procesos de vinculación con la sociedad

UNIDAD DE ANÁLISIS: Estudiantes

CATEGORÍA: Espíritu emprendedor de los estudiantes

Dimensión de análisis:

-Situación del espíritu de emprendimiento de los estudiantes

-Potenciación del emprendimiento de los estudiantes desde la gestión de los procesos universitarios.

Indicadores:

-Potenciación del emprendimiento de los estudiantes desde los procesos académicos.

-Potenciación del emprendimiento de los estudiantes desde los procesos investigativos.

-Potenciación del emprendimiento de los estudiantes desde los procesos de vinculación con la sociedad.

UNIDAD DE ANÁLISIS: Docentes y autoridades

CATEGORÍA: Preparación de docentes y autoridades para potenciar el emprendimiento de los estudiantes

Dimensión de análisis:

-Conocimientos, prácticas y actitudes de los profesores y autoridades sobre la potenciación del emprendimiento en los estudiantes desde la gestión universitaria.

Indicadores:

-Conocimientos técnicos sobre la potenciación del emprendimiento en los estudiantes desde los procesos profesionales, investigativos y de vinculación con la sociedad.

-Conocimientos metodológicos y prácticos sobre la potenciación del emprendimiento en los estudiantes desde los procesos profesionales, investigativos y de vinculación con la sociedad.

-Actitudes hacia la potenciación del en los estudiantes desde los procesos profesionales, investigativos y de vinculación con la sociedad.